



ウブロ、表参道にポップアップブティック期間限定オープン
5月17日(火)～6月12日(日)まで
～特別展示「Hublot Special Exhibition」も開催～



スイスの高級腕時計ブランド「ウブロ」は、2016年5月17日(火)～6月12日(日)までの期間東京・表参道ヒルズにポップアップブティックをオープンいたします。

「フュージョン(融合)」をブランドコンセプトに、様々な素材を採用した革新的なスタイルで注目を集めているウブロ。世界で活躍するアスリートやビジネスリーダーなど多くのセレブリティにご愛用されていることでも知られています。今回のポップアップブティックでは、ウブロのアイコンでもある、「ビッグ・バン」コレクションをはじめ最新作や日本限定モデルを多数ラインアップ。ブランドカラーのブラックで洗練された空間に、直営ブティックのポップアップならではの幅広いラインアップをお楽しみいただけます。また、きらめくパール感が女性らしさを引き立てる日本限定モデル「クラシック・フュージョン パールホワイト ダイヤモンド」も先行発売。期間中に時計をお買い上げいただいたお客様には、スペシャルギフトをご用意しています。

さらに、5月21日(土)～27日(金)までの間は、表参道ヒルズ内吹き抜け大階段にて特別展示「HUBLOT SPECIAL EXHIBITION」を開催。ウブロの歴史パネルの展示、スペシャルムービーや2014 FIFA ワールドカップ ブラジル™ で使われた本物のレフリーボードを一般公開いたします。ウブロアンバサダーである陸上選手 ウサイン・ボルト、サッカーの神様 ペレ、ニューヨーク・ヤンキース 田中将大選手、プロサッカー監督 ヴァイド・ハリルホジッチ氏をはじめ、ウブロとパートナーシップを結ぶ F1 フェラーリ、ウブロを愛用するシャルケ 04 内田篤人氏、読売巨人軍監督 高橋由伸氏、プロゴルファーイ・ボミさんらの写真とともに、彼らの貴重なサイン入りアイテム、愛用時計を一堂にご覧いただけます。また、特別展示期間中に、ソーシャルメディアキャンペーンを実施。会場やポップアップブティックなど表参道ヒルズのウブロにまつわる写真や映像を指定ハッシュタグを付けて Facebook、Twitter もしくは Instagram に投稿すると、抽選で貴重なサイン入り展示アイテムの一部をスペシャルプレゼントいたします。

最先端のファッションとトレンドが行き交う表参道の街とウブロが引き起こす新たなフュージョン。ウブロの世界観が詰めこまれたスペシャルな空間に、ぜひお越しください。



「ウブロ ポップアップブティック 表参道」

日程：2016年5月17日(火)～6月12日(日)
時間：11:00～20:00 (6月9日及び最終日は～17:00)
場所：表参道ヒルズ Rスタジオ
東京都渋谷区神宮前 4-12-10



クラシック・フュージョン パールホワイト ダイヤモンド
(ブティック先行発売、日本限定)

特別展示「HUBLOT SPECIAL EXHIBITION」

日程：2016年5月21日(土)～5月27日(金)
時間：11:00～21:00
場所：表参道ヒルズ 館内吹抜け大階段

【ソーシャルメディアキャンペーン参加概要】

上記展示期間中、展示会場やポップアップブティックなど表参道ヒルズのウブロにまつわる写真を撮影して、ハッシュタグ#HublotLovesOmotesando と#希望する選手・監督の番号(会場内に掲示)をつけて Facebook、Twitter もしくは Instagram 上に投稿していただいた方のうち、抽選で各1名に一部選手・監督のサイン入りアイテムをプレゼントします。プレゼントする展示アイテムは、特別展示の会場にてご確認ください。



ウサイン・ボルト



田中 将大 選手



F1 フェラーリ



2014 FIFA ワールドカップ ブラジル™

本リリースに関してのお問合せ

LVMH ウォッチ・ジュエリージャパン株式会社 ウブロ
〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-1-1
Tel: 03-3263-9566 / Fax: 03-3263-9736
担当: 岡田 亜由美 (a.okada@hublot.com)