

大人フェミニンなアパレルブランド「Alotta」と 女性誌「美人百花」のタイアップ第2弾！

泉里香さんが着こなす、春のワードローブに加えたいデザイン性の高いトレンドアイテム

公式WEBサイト：<https://belluna.jp/02/010101/shop/alotta/index/>

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開する大人の女性向け通販ブランド「Alotta（アロッタ）」は、1月12日（木）発売の女性誌「美人百花」2月号にて、第2弾となるタイアップ企画を実施します。



前回のタイアップ企画にて「美人百花」に初登場した「Alotta」。コンセプトである大人フェミニンなコーデは「かわいい！」と多くの方から反響をいただきました。今回のタイアップ第2弾も、美人百花モデルである泉里香さんを起用し、程よい甘さのトレンドアイテムを着こなしていただきました。お手頃価格でありながらデザイン性の高いアイテムは女性のさまざまなライフステージに寄り添います。女性らしさあふれるディテールやロマンティックなトレンド柄、顔映りを計算した大人っぽいカラーなどフェミニン層の好きを凝縮した春のファッションをご提案します。

【掲載商品の一部をご紹介します】

■ パール調ボタン付ミラノリブニット

https://belluna.jp/01/010101/d/OFDK/20921/goods_detail/
パール調ボタン×ボリューム袖で大人可愛いレディスタイルに。上品きれいな、綿100%ミラノリブニットは肌にやさしい着心地です。

■ 水彩柄フレアスカート

https://belluna.jp/01/010101/d/OFDK/21325/goods_detail/
お花や葉っぱがモチーフの淡いカラーで仕上げた水彩柄フレアスカート。上品で華やかな色づかいで、コーデを華やかに彩ってくれます。

■ 「美人百花」掲載特集ページ

<https://belluna.jp/02/010101/shop/alotta/al10/index/>



美人百花 2月号掲載
Rika Izumi × Alotta

私たちの“好き”が詰まっている
Alottaの春待ちLook

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

“可愛い”をちょうどよく。

Alotta



- ブランド名 **Alotta (アロッタ)**
- 取扱商品 衣料品、服飾雑貨など
- 公式WEBサイト <https://belluna.jp/02/010101/shop/alotta/index/>
- Instagram https://www.instagram.com/alotta_official/



公式HP



Instagram

■コンセプト

—大人フェミニンで“可愛い”をちょうどよく。—

フェミニンテイストがお好きなお客様に「いまの自分や生活に合っている」と感じていただけるような、新しいフェミニンのジャンルをご提案。たくさんの女性の気持ちに応え、ライフステージの変化もポジティブに変えていきたいという想いを込め、「A lot of」（たくさんの）から名付けられたブランドです。

■こだわり

フリルやリボンなどのフェミニンなディテールを施しながら、大人の女性でも違和感のないデザインや色、品質にこだわっています。仕事でもプライベートでも着ていただけるきれいめアイテムを中心に、よりあなたに似合う「大人フェミニン」を追求します。

会社概要

- 会社名 株式会社ベルーナ
- 代表 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- 企業サイト <https://www.belluna.co.jp/>
- 事業内容 アパレル・雑貨事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／ナース関連事業／データベース活用事業／呉服関連事業／プロパティ事業／その他の事業