

報道関係各位

990円と市場価格より半額以下！ 人気のプリーツワイドパンツとガウチョパンツを TV-CM 放送で販売強化 ～2017年5月8日(月)より新CM「うきうきガウチョ」篇放送開始～

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)が展開する大人の女性向け通販「BELLUNA(ベルーナ)」(<http://belluna.jp/>)では、市場価格より半額以下のロープライスアイテム「総プリーツデザインワイドパンツ」と「レーヨン素材プリントガウチョパンツ」の新TV-CM「うきうきガウチョ」篇を2017年5月8日(月)より放送開始します。



<TV-CM「うきうきガウチョ」篇>

<総プリーツデザインワイドパンツ>

<レーヨン素材プリントガウチョパンツ>

「総プリーツデザインワイドパンツ」と「レーヨン素材プリントガウチョパンツ」は、市場価格が約2,000円～5,000円とされる中、半額以下の990円と非常にお求めやすい価格を実現しました。カタログだけでなく、朝刊チラシや店舗など販売チャネルを広げることで大量ロットでの生産が可能となり、実店舗を持つ通販「ベルーナ」だからこその他社にはない低価格でご提供することができました。

今回放送する2017年夏の新TV-CM「うきうきガウチョ」篇では、音楽に合わせて軽快に歩く女性が登場し、日常生活の中のウキウキ感を描いています。TV-CMに親近感を持っていただくことで「私も履いてみたい」と商品に親しみをもってもらえるような演出を心掛けました。ベルーナでは2015年よりTV-CMを放送しており、過去の実績やトレンドを踏まえ、シーズンで最もイチオシの商品を起用してきました。昨年2016年の秋冬シーズンに放送した裏ファーや裏フリースなどの「裏素材」シリーズ3アイテムはいずれも16万点以上販売する大ヒットを記録しています。

TV-CMを放送することでミセス層向けファッションブランドとしての認知向上を図るとともに、全国のミセス向けファッション店「BELLUNA」でも販売することで通販と店舗での相乗効果を狙います。

■本件に関するお問い合わせ先■

ベルーナ PR事務局(ビルコム株式会社内) 担当:河野

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL:belluna@bil.jp

BELLUNA

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【商品概要】

- 商品名 : 総プリーツデザインワイドパンツ
- サイズと価格 : M~LL 990 円 (税別)、3L~5L 1,290 円 (税別)
- 色 : テラコッタ、カーキ、空グレー、ネイビー、ピンクベージュ、黒
- 特長 : 柔らかなカットソー素材のプリーツガウチョで、エレガントな着こなしを楽しめます。



- 商品名 : レーヨン素材プリントガウチョパンツ
- サイズと価格 : M~LL 990 円 (税別)、3L~5L 1,290 円 (税別)
- 色 : マルチストライプ柄(紺系)、アニマル柄(黒系)、リゾート柄(カーキ系)、とび花柄(黒系)、小花柄(黒系)、ピンストライプ柄(紺系)、黒無地
- 特長 : さらりとした落ち感のある素材にプリントを利かせたガウチョパンツです。
接触冷感とUV 対策も兼ね備えており、夏の暑い季節のおでかけも快適に過ごせます。



【購入方法】

(ネット) ショッピングサイト <http://belluna.jp/02/010101/other/pr/index/>

(電話) 0120-888-111 <受付時間 9:00~21:00>

(店舗) お近くの各店舗 <http://belluna.jp/02/010101/other/tenpo/index/>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

ベルーナ PR 事務局(ビルコム株式会社内) 担当: 河野

TEL: 03-5413-2411 FAX: 03-5413-2412 MAIL: belluna@bil.jp

BELLUNA

【CM 概要】

- タイトル :うきうきガウチョ 篇
- 放送開始 :2017年5月8日～
- 放送地域 :全国(一部地域除く)
- 放送時間帯 :6時～25時
- CMの長さ :15秒

【CM ストーリー】

この夏は、大人気のガウチョがますます手放せない1着に。なぜなら「ラクチンなのに、キチンと見える」うれしい機能をしっかり備えたガウチョだから。

そんな気分を歌いこんだオリジナルソングとともに、ストーリーが展開します。

プリーツとプリント、2つのガウチョを2人の女性それぞれが、それぞれの着こなしを楽しみながら街歩き。ウキウキどこへ行くのかと思えば、2人連れ立って、友達のホームガーデンパーティーへ。

ラクそうに見えて、エレガントにも見える。魅力いっぱいのガウチョに、女友達もみんなくぎづけ。いつの間にか、ガウチョがパーティーの話題の中心に…。しかもそのプライスが、な、なんと990円！と聞かやいなや、破格の安さに思わず「ウチョー(ウソー)！！」。

みんなの驚きっぷりに、「いいでしょ～」と言わんばかりに得意気な二人は、茶目っ気たっぷりのドヤ顔&ドヤポーズ。ラストカットでは、ガウチョのラクチンさを自慢するように、足を思いっきり上げて「はい、チーズ」。二人仲良く大開脚の決めポーズを披露しました。



【ファッション通販「BELLUNA」】

- ターゲット :40代～60代の女性
- コンセプト :アパレル品から服飾雑貨まで、ミセスのためのトータルファッション通販
- 取扱商品 :ミセス向けファッション、ファッション雑貨など
- Web サイト :<http://belluna.jp/>

【会社概要】

- 会社名 :株式会社ベルーナ
- 代表 :代表取締役社長 安野 清
- 本社 :埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ :<http://www.belluna.co.jp>
- 設立 :1977年6月
- 事業内容 :総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業



<BELLUNA 2017 夏号>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

ベルーナ PR 事務局(ビルコム株式会社内) 担当:河野

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL:belluna@bil.jp