

報道関係各位

2025 年 8 月 19 日
HEM Pharma Japan PR 事務局

アムウェイ x HEM Pharma の戦略提携 パーソナライズド・ソリューションの提供による健康寿命の延伸へ マイクロバイオームのイノベーションによる、次世代の健康ソリューションの確立

株式会社 HEM Pharma Japan（本社：東京都渋谷区松濤 1 丁目 1 番 3 号 ジョワレ松濤 4 階、代表取締役 チ・ヨセフ）は、腸内マイクロバイオームを活用したパーソナライズド・ソリューションの研究・社会実装に向け、日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：イリーナ・メンシコヴァ）と協業し、日本国内においても、マイクロバイオームのビッグデータに基づくパーソナライズド・ソリューションの提供を開始いたします。

日本アムウェイの親会社であるアムウェイ（本社：米国ミシガン州）は、腸内マイクロバイオーム解析技術の先端企業である HEM Pharma Inc.（本社：韓国）との戦略的提携を締結。本提携を通じて、両社は日本国内における「データ収集・技術実装に向けた協力体制」を構築し、ビッグデータに基づく研究基盤の確立を目指します。

従来のパーソナライズド・ソリューションは、主に「DNA（ゲノム）」解析に基づいて設計されてきました。DNA は先天的に決定され、生涯を通じて変えることはできません。一方、近年注目を集めているのが、日々のライフスタイルによって変化し得る「マイクロバイオーム（腸内細菌叢）」です。後天的に働きかけることが可能な健康要素として、マイクロバイオームは、より柔軟かつ実践的なパーソナライズド・アプローチを可能にする重要な要素として注目されています。

HEM Pharma Inc.（本社：韓国）は、腸内マイクロバイオームに特化したバイオ企業で、腸内マイクロバイオームのシミュレーション技術である独自の特許技術「PMAS^{*1}」を開発。より長く、健やかに生きることを支援する健康寿命の延伸を目指し、マイクロバイオームによる新たなパーソナライズドソリューションの実現に取り組んでいます。また、生活習慣病、糖尿病、認知症、自閉症など、これまで明確な発症メカニズムや病態の解明が十分に進んでいなかった「未解明疾患」においても、マイクロバイオームを活用した新たな解析とアプローチの可能性が注目されています。この取り組みの鍵となるのが、「ビッグデータの蓄積」です。マイクロバイオームは個人で極めて多様であり、その特性を正確に捉えるためには、膨大な規模のデータが不可欠です。大規模なデータを収集・解析することで、従来は把握しきれなかった微細な相関や傾向を明らかにし、一人ひとりに最適化されたパーソナライズド・ソリューションの開発が可能となります。

HEM Pharma はこれまで、韓国において 95,000 件^{*2}を超える腸内マイクロバイオームデータを収集し、世界有数の規模を誇るデータバンクを構築してきました。現在も件数を更新し続けており、より膨大な規模のデータを蓄積しております。これらの成果は、現地パートナー企業との長年にわたる協力関係により実現したものです。

今回、日本アムウェイとの協業を通じて、アムウェイが持つ強固な顧客基盤は、ユーザーデータの迅速な収集と体系的なフィードバックを可能にし、PMAS アルゴリズムの精度向上とデータベースのさらなる拡充に大きく寄与します。特に、日本人のマイクロバイオームデータを蓄積・分析することで、韓国との比較が可能となり、PMAS はより多様な人種やライフスタイルに対応したグローバルモデルへと進化することが期待されています。将来的には、PMAS を活用したパーソナライズド・ソリューションの製品化も視野に入れています。

HEM Pharma は、マイクロバイオーム（腸内細菌叢）に関する最先端の研究で、腸内環境の科学的エビデンスに基づく生活習慣改善の提案を通じて、次世代の健康ソリューションを提供していきます。

*1 特許第 7301220 号

*2. 2025 年 6 月時点、自社集計データ

＜本件に関するお問い合わせ先＞

HEM Pharma Japan PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) Mail: hem_jp_pr@ssu.co.jp

担当: 斉藤(080-4652-2352)、長谷川 (090-9968-5025)

■ 株式会社 HEM Pharma Japan 会社概要

会社名：株式会社 HEM Pharma Japan（エイチイーエム ファーマ ジャパン）

代表者：代表取締役 CEO チ ヨセフ（Yosep Ji）

所在地：〒150-0046 東京都渋谷区松濤 1 丁目 1 番 3 号 ジョワレ松濤 4 階

設立日：2025 年 01 月 06 日

事業内容：マイクロバイオーム解析技術に基づく個別化ヘルスケアサービスの提供

■ HEM Pharma Inc.について

HEM Pharma Inc. は、腸内マイクロバイオームに特化したヘルスケア企業であり、腸内マイクロバイオームのシミュレーション技術である PMAS（Personalized Pharmaceutical Meta-Analytical Screening：個人化医薬品メタ分析スクリーニング）を活用した、カスタマイズされたヘルスケア事業と LBP（Live Biotherapeutic Products：生きた治療用微生物製品）創薬プラットフォーム事業、CDO（委託開発）を展開しています。その技術には、PMAS、マルチオミックス分析、マイクロバイオーム、メタボロームなどの統合分析技術と、MBR(Membrane Bio-Reactor)ベースの生産工程技術が含まれます。

会 社 名：HEM Pharma Inc.

上場市場：Kosdaq

代 表 者：CEO チ ヨセフ（Yosep Ji）

所 在 地：京畿道水原市

設 立 日：2016 年 12 月 30 日

■ アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業*¹です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1*²）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（外資系スキンケアブランド内の、日本売上 TOP5*³にランキング）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1*⁴）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に取り組んでおり 2022 年 9 月より子どもの貧困支援「Tomorrow HOPE プロジェクト」を実施しています。

*1 2025 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 グローバルデータ調べ：http://gdretail.net/amway-claims/

*3 2024 年 4 月 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べによる

*4 2022 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

〈本件に関するお問い合わせ先〉

HEM Pharma Japan PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) Mail: hem_jp_pr@ssu.co.jp

担当： 齊藤(080-4652-2352)、長谷川 (090-9968-5025)