



2026 年 9 月 2 日
Airbnb Japan 株式会社

週末旅行の人気シーズンは秋が 1 番！ Airbnb が 2026 年秋のトラベルトレンドを発表。Z 世代は"知られていない町"へ



主なポイント

- 世界的に週末の小旅行が長期休暇を超えるトレンドになりつつあります。旅行者の 60%が秋の短期旅行を計画しており、どの季節のよりも高い割合です。
- 特にアメリカの Z 世代の旅行者の大半は、この秋、その土地に伝わる物語や言い伝えが残る、あまり知られていない目的地への「lore-tripping (ロアトリッピング)」に出かけています。手頃な料金と、その土地ならではの体験が人気の理由です。
- 日本の Z 世代も同じ傾向で、魅力的な地方地域の町への国内旅行は、検索数が前年比 32%増加し、Z 世代の 86.5%が「あまり知られていない町」に魅力を感じていると回答しています。

※米国時間 8 月 18 日に公開された[“Fall beats summer as the top season for weekend trips”](#)の抄訳をベースにしています。

今秋、あらゆる世代の旅行者の間で週末旅行が増えています。特にアメリカのZ世代の間では、その土地に伝わる物語や背景を体感する「ロアトリッピング」とよばれる旅として、アメリカ国内のあまり知られていない目的地を訪れる動きが広がっていますⁱ。また、スポーツやライブイベントを目的とした旅行も増加しており、スタジアムや音楽会場そのものが旅行先として注目を集めています。

秋は“週末旅行”のシーズンに

今年は、昨年に比べて秋をテーマにした Airbnb のお気に入りのリスト（ウィッシュリスト）の作成や登録が増えています。特に「秋の小旅行」「紅葉」「紅葉狩り」「リンゴ狩り」「秋のロードトリップ」の5つのキーワードを含むタイトルのリストが目立って増えていますⁱⁱ。旅行者は、長めの休暇を計画するよりも、季節を存分に楽しめる短めの旅行を選ぶ傾向にあります。紅葉が最も美しい時期を狙って田舎道をドライブしたり、果樹園で午後のひとときを過ごしたりといった楽しみ方です。

- アンケート回答者の60%が、今秋の週末の小旅行を計画していると回答しています³。
- これまでの秋の予約において、多くが週末の小旅行です³。
- 2025年には、ほかのどの季節よりも秋に週末旅行が多く行われました³。

Z世代は今秋、あまり知られていないユニークな町へ「ロアトリッピング」に

Z世代の秋の旅行では、小さな町やあまり知られていない目的地が定番となりつつあります。主要都市や有名な人気スポットよりも、その土地ならではの深い歴史背景を持つ町へ足を伸ばす、「ロアトリッピング」に心が向いているようです。

- Z世代の90%が、この秋は小さな町やあまり知られていない旅行先に魅力を感じていると回答していますⁱⁱⁱ。
- 手頃な価格、その土地ならではの地域文化、ここでしか味わえない魅力が最大の動機であると、回答者の半数が回答しています³。
- Z世代が今秋予約した人気上昇中の旅行先のほぼ半分は、小さな町です³。

日本でも、Z世代が向かうのは“魅力的な地方地域の町”

アメリカのZ世代が「ロアトリッピング」で小さな町を目指しているのと同じように、日本のZ世代も、地方の有名な大都市ではない地方地域へ旅行する動きを強めています。Airbnbの社内データによると、日本のZ世代による国内旅行は、この秋、検索数が前年比32%、予約数が65%増加しました^{iv}。中でも伸びているのは、都市部への旅行ではなく、地方地域への旅行です。

また、他の季節よりも秋の方が週末旅行に行きやすいと半数以上の Z 世代が回答しており^v、秋は一年の中でも特に旅行への関心が高まる時期であることが分かっています。

- あまり知られていない町を訪れることが魅力的だと感じている Z 世代は約 86%にのぼります^{vi}。
- 地方の小さな町を目指す理由として最も多く挙げられたのは、人が少なくのんびりできること、続いて、ご当地グルメを楽しめることでした^{vii}。

Z 世代は秋の旅行では、長い休暇より短い週末旅行を選ぶ傾向があります。理想の旅行期間について、回答者の半数以上が「週末旅行（2～3 日）」を選んでいきます^{viii}。日本においても、長い休みを取るよりも、週末を使って気軽に地方へ出かける旅行が、Z 世代の間で秋の定番になりつつあります。

Airbnb の検索データからも、日本の Z 世代が地方の小さな町への旅行が増加していることがわかります。鹿児島県屋久島や栃木県的那須塩原など、自然や温泉、ご当地グルメを楽しめる町で、Z 世代の旅行者による検索数が大きく伸びています^{ix}。

- [屋久島（鹿児島県）](#)：縄文杉と苔むす森が広がる、日本屈指の自然遺産の島。都会の喧騒を忘れさせる静けさが、Z 世代の心をつかんでいます。
- [長瀬（埼玉県）](#)：荒川が刻んだ溪谷でのライン下りが名物。都心から日帰りも週末旅もできる、手頃なアウトドアスポットです。
- [那須塩原（栃木県）](#)：名湯が集まる温泉地。紅葉に染まる那須連山を望みながら、静かに過ごせます。
- [白浜（和歌山県）](#)：白い砂浜と温泉が同時に楽しめる、関西を代表するリゾートタウン。
- [高山（岐阜県）](#)：江戸時代の町並みが今も残る、飛騨地方の小さな城下町。
- [別府（大分県）](#)：湯けむりが立ち上る、日本一の温泉湧出量を誇る町。

Airbnb について

Airbnb は、2 人のホストがサンフランシスコの自宅に 3 人のゲストを迎えた 2007 年に誕生しました。以来、ホスト数は 550 万人を超え、世界のほぼすべての国と地域で 25 億回以上ゲストをお迎えしてきました。訪れるゲストに街や人とのつながりを肌で感じていただけるよう、ホストはユニークな宿泊先や、ほかではできない体験、特別なサービスを日々ご提供くださっています。

※「Airbnb」「エアビーアンドビー」「エアビー」の各名称およびロゴは Airbnb Inc.の登録商標です。

1 2025 年秋（2025 年 9 月 2 日～12 月 1 日）のアメリカ国内の旅行者による週末旅行の予約と、2025 年春、夏、冬の同等期間を比較した Airbnb の社内データに基づきます。

2 2026 年第 2 四半期と 2025 年第 2 四半期を比較した、「紅葉」「紅葉狩り」「秋のロードトリップ」から拡張された 13 個のキーワード群のいずれかにタイトルが一致する、アメリカのユーザーが保存したお気に入りリストの件数に関する Airbnb の社内データに基づきます。

3 調査データは、Airbnb の委託により、2026 年 7 月に Focaldata 社がアメリカ国内の Z 世代 183 人を対象に実施した、全国的なオンライン調査に基づいています。

4 2026 年 9 月 1 日～11 月 30 日チェックインについて日本の Z 世代旅行者が行った国内検索・予約数を、2025 年 9 月 2 日～12 月 1 日チェックインの前年同期間と比較した Airbnb の社内データに基づきます。

5 調査データは、Airbnb の委託により、2026 年 7 月 31 日～8 月 3 日に Focaldata 社が日本国内の Z 世代成人 77 人を対象に実施したオンライン調査に基づいています。

6 「とても魅力的」「やや魅力的」と回答した Z 世代の合計。調査データは、Airbnb の委託により、2026 年 7 月 31 日～8 月 3 日に Focaldata 社が日本国内の Z 世代成人 77 人を対象に実施したオンライン調査に基づいています。

7 調査データは、Airbnb の委託により、2026 年 7 月 31 日～8 月 3 日に Focaldata 社が日本国内の Z 世代成人 77 人を対象に実施したオンライン調査に基づいています。

8 調査データは、Airbnb の委託により、2026 年 7 月 31 日～8 月 3 日に Focaldata 社が日本国内の Z 世代成人 77 人を対象に実施したオンライン調査に基づいています。

9 2026 年 9 月 1 日～11 月 30 日チェックインについて日本の Z 世代旅行者が行った国内検索数を、2025 年 9 月 2 日～12 月 1 日チェックインの前年同期間と比較した Airbnb の社内データに基づきます

<本件に関するお問い合わせ先>

Airbnb Japan PR 事務局（サニーサイドアップ内）

担当：富田（080-4652-4613）、城田（080-4652-4613）、菅原（080-4191-6260）、金子、谷本、金田一

TEL: 03-6894-3200/FAX:03-5413-3050/E-mail: airbnb_pr@ssu.co.jp