



報道関係者各位

2016年11月16日

**Airbnb 利用のインバウンドゲストが 300 万人を突破
Airbnb は新しい旅行体験を提供し、
ホストと地域社会に経済機会をもたらすとともに
訪日観光の発展に貢献します**

世界最大手のコミュニティ主導型マーケットプレイスの Airbnb（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、日本語名：エアビーアンドビー、以下：Airbnb）は、2016年の Airbnb を利用したインバウンドゲスト数が 300 万人を突破したことを本日発表しました。これは日本でホームシェアリングの普及が拡大していることを示す重要なマイルストーンです。

日本は Airbnb にとって最も急成長を遂げている市場であり、Airbnb を利用する世界中の旅行者の約 10%が日本を訪れたという結果となっています。

日本が 2020 年に訪日観光客の数 4000 万人を目指す中で、本データは、Airbnb がその目標を達成するための重要な役割を果たし得ること、そしてホームシェアリングによる日本経済への好影響を示しています。

本データは、国内各地を訪問する Airbnb のゲストが滞在先エリアでお金を使う傾向が高く、Airbnb が地域ビジネスへの利益分配にも役立っていることも示しています。また、大多数の Airbnb のゲストが、Airbnb のリスティングを利用することで日本をまた訪れたいと思うという結果も出ています。

Airbnb のグローバルポリシー&パブリックアフェアーズ（公共政策）責任者 クリストファー・レヘイン（Christopher Lehane）は、「日本には、世界中から来る旅行者を虜にさせる魅力的な文化や歴史があり、2016年の Airbnb 利用のインバウンドゲスト数がすでに 300 万人を突破したことを嬉しく思っております。日本は、最も人気が高く、急成長を遂げている国の 1 つです。今までに体験したことのない冒険や地域密着の体験を求める観光客が増加していることを受け、我々は今後も市場の成長のために注力してまいります。」と述べています。

*以下の統計は、Airbnb 内部のデータと 2015 年 10 月～2016 年 10 月に実施したホスト/ゲスト調査の結果を基に作成したものです。



Airbnb を利用したインバウンドゲスト数の増加

2015 年に日本の Airbnb リスティングに宿泊したインバウンドゲストの数は約 130 万人でした。2016 年は現時点ですでに 300 万人を超え、前年からの伸び率は 230%を記録しています。

Airbnb を利用したインバウンドゲストの出身地域

- アジアからのゲスト：69%
- ヨーロッパからのゲスト：12%
- アメリカからのゲスト：12%
- オーストラリア/ニュージーランドからのゲスト：6%

Airbnb を利用したインバウンドゲストの出身国 トップ 10

1. 韓国
2. 中国（香港を除く）
3. アメリカ
4. 香港
5. 台湾
6. オーストラリア
7. シンガポール
8. タイランド
9. マレーシア
10. フランス

Airbnb を利用したインバウンドゲストの年齢

- Airbnb を利用したインバウンドゲストの 69%がミレニアル世代で、そのうち 23%が 18～24 歳、46%が 25～34 歳です。

ミレニアル世代の旅行者の増加

- ミレニアル世代は、旅行中に、各地域やそこに住む人々との触れ合いなど、新しい体験に出会うことを求めている傾向があります。80%以上のミレニアル世代が、ユニークな旅の体験を探しており、その地域を知る最も有効な手段は、住民と同じように生活することだと述べています。
- Airbnb で予約したミレニアル世代は、昨年比 270%以上の増加を記録し、Airbnb のコミュニティの中でも最も高い成長が見られました。



暮らすように旅をする

- □日本を訪れる 91%のゲストが「暮らすように旅をする」ということは Airbnb を選ぶ 1 つの重要な指針になっていると述べています。
- □84%と大多数のゲストが、Airbnb リスティングに宿泊することで日本をまた訪れたいと思うと述べています。

経済効果

- Airbnb 利用のインバウンドゲストによる 1 日あたりの支出額は 292 ドル（大阪 264 ドル、東京 321 ドル）で、このうち 34%を飲食、40%をショッピングで消費しています。
- Airbnb ゲストの 85%が、Airbnb を利用したことで宿泊費が節約できたと感じており、そのうち 67%が節約した費用を飲食やショッピング等に費やしています。
- 宿泊費以外の支出の 33%が、滞在先エリアで消費されています。

Airbnb は今後も日本経済の発展に貢献し、ホームシェアリングがもたらす訪日観光の拡大と地域の活性化を促進させ、さらなる訪日観光の発展のための重要な役割を担ってまいります。