報道関係者各位

Press Release
2017.1.20

生活のON / OFFをジュースで “SWITCH”
オフィスワーカーに新習慣を提案するジューススタンドが丸の内に登場！
『ON / OFF JUICE by HUROM JUICE STAND』
1月24日(火)~ 2月24日(金)にて期間限定でOPEN

HUROM株式会社（所在地：東京都中央区）は、ピープルズインク株式会社（所在地：東京都渋谷区）が運営するMarunouchi Café × WIRED CAFE（東京都千代田区）とコラボレーションし、生活の“ON / OFF”をテーマに、心も身体も “SWITCH”できるヘルシーでファッショナブルなジュースを期間限定で提供するPOP UPジューススタンド『ON / OFF JUICE by HUROM JUICE STAND』を2017年1月24日(火)～ 2017年2月24日(金)に展開いたします。

ヒューロムスロージューサーは、低速で回転するスクリューが食材を圧して搾ることで栄養素の損失を最小限にとどめるスロー・スクイージング・テクノロジーを世界で初めて採用しました。
ヒューロムスロージューサーから搾られる「スロージュース」はこの技術により、水を一滴も加えず食材が持つ本来の味わいと色、そして豊富な栄養をまるごとお楽しみ頂けます。

Marunouchi Café × WIRED CAFEは働く、遊ぶ、学ぶ、さまざまなシーンを各々に楽しむ大人たちが集う、丸の内のカフェです。23万人にものぼると言われる、丸の内のワーカーのあわただしい出勤前やランチタイムに、ほっと一息つけるチャージ時間を提供するカフェとして、人気を集めています。

食材本来の味と栄養をそのまま活かすスロージューサーを提供するHUROMと、丸の内のワーカーを支えるMarunouchi Café × WIRED CAFEがコラボレーションすることで、忙しい丸の内ワーカーの生活をより豊かなものにするきっかけを提供できないかという思いから『ON / OFF JUICE by HUROM JUICE STAND』は始動いたしました。

『ON / OFF JUICE by HUROM JUICE STAND』では、ワーカーの生活の中で気持ちを切り替えたいと思う瞬間におすすめのジュースを提案します。食材が持つ本来の味わいと色、そして豊富な栄養が飲んだ人の気分を上げたり、リラックスさせたりと“スイッチ”の役割を果たします。
メニューは、” ON”に“SWITCH”するショートジュースを1種類、 ”OFF”に“SWITCH”するロングジュースを1種類、計2種類のジュースを1週間ごとにメニューを変えて提供いたします。最終週となる4週目には、お客様より最もご好評をいただいたメニューを”ON”と”OFF”のジュースより1種類ずつ選び、提供いたします。

また、インスタグラムに“ON / OFFをSWITCHする瞬間”をハッシュタグ『#ONOFF_JUICE』を付けて投稿すると抽選で3名様にヒューロムスロージューサー H-AA（エイチエーエー）やその他プレゼントが当たるキャンペーンを1月24日(火)～ 2月24日(金)に実施いたします。

1人でのんびりでも、束の間の休憩でも、同僚とのビジネスミーティングでも、それぞれのスタイルに合わせた、心も身体も満たされる特別な空間の提供を目指して参ります。

<Menu> ON / OFF JUICE

◎1月24日(火)～1月31日(火)提供メニュー

【ONジュース / 500円】

It's Monday Morning…/さ、今週もがんばろう

ビーツには血流を促す効果が期待でき、新陳代謝が上がるので朝に飲むのに向いています。また、生姜には体を温める効果、パイナップルにはビタミンCも多く含まれています。仕事モードをONにしたい朝にぴったりのジュースです。

<使用食材> パイナップル・ビーツ・生姜

【OFFジュース / 850円】

Have a break, Take a deep breath./つかの間のオアシス

ケールにはマグネシウムが多く含まれストレス解消が期期待できます。仕事中にほっと一息つきたい時に、心も身体も落ち着く、OFFジュースです。

<使用食材> ケール・パイナップル
レモン

◎2月1日(水)～2月7日(火)提供メニュー

【 ONジュース / 500円】

I need a Boost!/集中、集中！

ニンジンにはカロテンが豊富に含まれ、みかんにはビタミンEが多く含まれているため集中力を上げるのに効果的です。ここぞというときの集中力をONにしたい時におすすめのジュースです。

<使用食材> パイナップル・ニンジン
みかん

【 OFFジュース / 850円】

Treat myself./自分へのご褒美

ちょっとしたごほうびに少し贅沢なマンゴーを使用したジュース。白菜はカリウムが豊富に含まれているのでむくみの解消も期待できます。今日はがんばった！という日のごほうびにおすすめのOFFジュースです。

<使用食材> パイナップル・マンゴー
白菜・みかん

◎2月8日(水)～2月14日(火)提供メニュー

【 ONジュース / 500円】

You looks so nice!/だいすきなあのひとに逢う前に。

紫キャベツにはビタミンCが普通のキャベツに比べ多く、美肌効果やアントシアニンによる眼精疲労回復の効果が期待できます。りんごには脂肪の燃焼を促進し、蓄積を抑えるプロシアニジンという成分が多く含まれています。女子力が上がる、女子モードをONにしたい時におすすめのジュースです。

<使用食材> 紫キャベツ・りんご・レモン

【 OFFジュース / 850円】

Sweet Dreams!/よい夢を

バナナや豆乳には幸せホルモンと呼ばれるセロトニン生成に役立つ「トリプトファン」「ビタミンB6」が多く含まれるため、一日の疲れを体の内部から癒してくれる効果が期待できます。おやすみ前のゆるやかなチルタイムに、自分にお疲れ様の意味も込めて飲みたい、OFFジュースです。

<使用食材> バナナ・豆乳・パイナップル

◎ 2月15日(水)~2月24日(金)提供メニュー

※最終週である2月15日(水)～2月24日(金)は、お客様より最もご好評をいただいたメニューを"ON"と"OFF"のジュースより1種類ずつ、再度提供いたします。

※食材に含まれる栄養素から期待できる効果をご紹介しております。必ずしも効果を保証するものではございません。

【ON / OFF JUICE by HUROM JUICE STAND 開催概要】

開催期間 ： 2017年1月24日(火)～ 2017年2月24日(金)
※2月20日（月）は法定点検日のため店休日となります。

場所 ：Marunouchi Café × WIRED CAFE 丸の内店
〒 100-6390　東京都千代田区丸ノ内2-4-1 丸の内ビルディング 1F

営業時間 ：月曜日～木曜日 7:30～23:00
金曜日・祝前日 7:00～24:00
土曜日・日曜日・祝日 10:00～23:00

『#ONOFF_JUICE』Instagram投稿キャンペーン概要

キャンペーン名 ： 『#ONOFF_JUICE』Instagram投稿キャンペーン

募集期間 ： 2017年1月24日(火)～ 2017年2月24日(金)

応募方法 ：インスタグラムのON/OFF JUICEアカウント(@on_off_juice)をフォローし、
生活の中で、“ON / OFFをSWITCHする瞬間”をハッシュタグ『#ONOFF_JUIC
を付けてインスタグラムに投稿。投稿いただいた方の中から抽選で、
ヒューロムスロージューサー H-AA（エイチエーエー）が3名様に、
HUROM特製オリジナルボトルが10名様に当たります。

Marunouchi Café × WIRED CAFE 店舗情報

店舗名 ： Marunouchi Café × WIRED CAFE

コンセプト ： 働く、遊ぶ、学ぶ。丸の内を訪れる大人たちが集い、新しいつながりが生まれる場所。
テーブルを華やかに彩るアペタイザーや美味しいメインディッシュ、それらの料理とマリアージュするワインやカクテルを多数取り揃えています。さらに、丸の内の情報発信の場として、楽しいイベントを定期的に開催。
仕事や食事会、パーティなど、さまざまなシーンを素敵に演出します。

住所 ： 〒 100-6390
東京都千代田区丸ノ内2-4-1 丸の内ビルディング 1F

営業時間 ： 月曜日～木曜日 7:30～23:00
金曜日・祝前日 7:00～24:00
土曜日・日曜日・祝日 10:00～23:00

ヒューロムスロージューサーについて

HUROMは1974年に「１杯のジュースで人々を健康にしたい」という創業者の思いの元に創業いたしました。以来、社名にも込められた「人類（ヒューマン）のために」という理念のもと、いちばんの栄養である野菜・果物が持つ自然の恵みを最も効率的に摂取するためのスロージューサーの研究開発を行っており、2005年に世界初の低速搾汁方式（SST）ジューサー発表しました。累計販売台数は770万台を突破、世界85カ国で愛用されている※1、世界シェアNo.1のスロージューサーブランドです。※2

※1. 販売台数、展開国数は2016年4月時点。
※2. ユーロモニターインターナショナル調べ。2014年 小売販売台数ベース。世界のジューサー市場の71%を構成する10ヶ国（2014年実績値）において、2016年2月-4月に実施された調査の結果に基づく。
本調査データの使用期間：2017年4月20日まで
使用可能範囲：番組、記事、WEBサイト、SNSなど活用範囲制限無し。