

SNSを活用した採用活動支援

アークサポ AKUSAPPO RECRUITING

サービスのご紹介





01

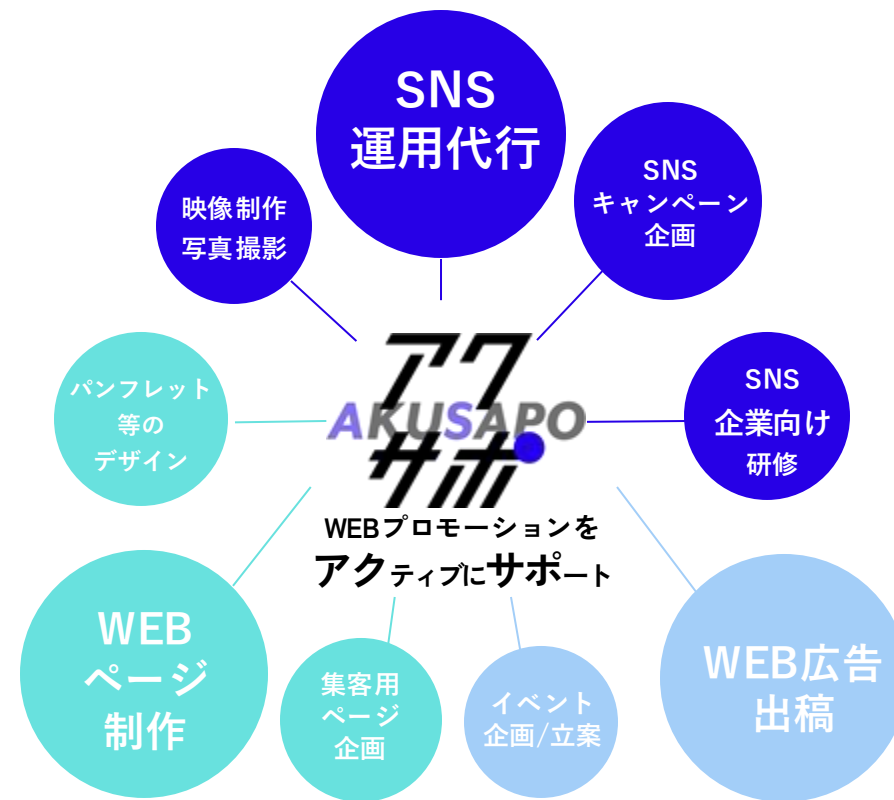
会社概要

Company Profile

社名 株式会社アイガ
 設立 1999年10月7日
 資本 5,000万円
 代表 坂井 徹
 社員 160名
 住所 名古屋市中村区名駅南1-17-23 ニッタビル9階
 事業内容 1. IT業務における現場常駐型人材サービス



2. WEBプロモーション
 サポートサービス





02

採用における問題点

Problems in recruitment

採用において以下のような課題がございませんか？

応募の数が少ない

- ・今までよりも応募が減っている
- ・新たに応募を増やす手段がない・・・



自社に合った人からの応募が少ない

- ・応募意欲が低い・・・
- ・タイプが合わない・・・
- ・年齢が合わない・・・



離職率が高い

- ・採用した人がすぐに辞めてしまう・・・
- ・また募集が必要・・・



アクサポRECRUITINGで解決！

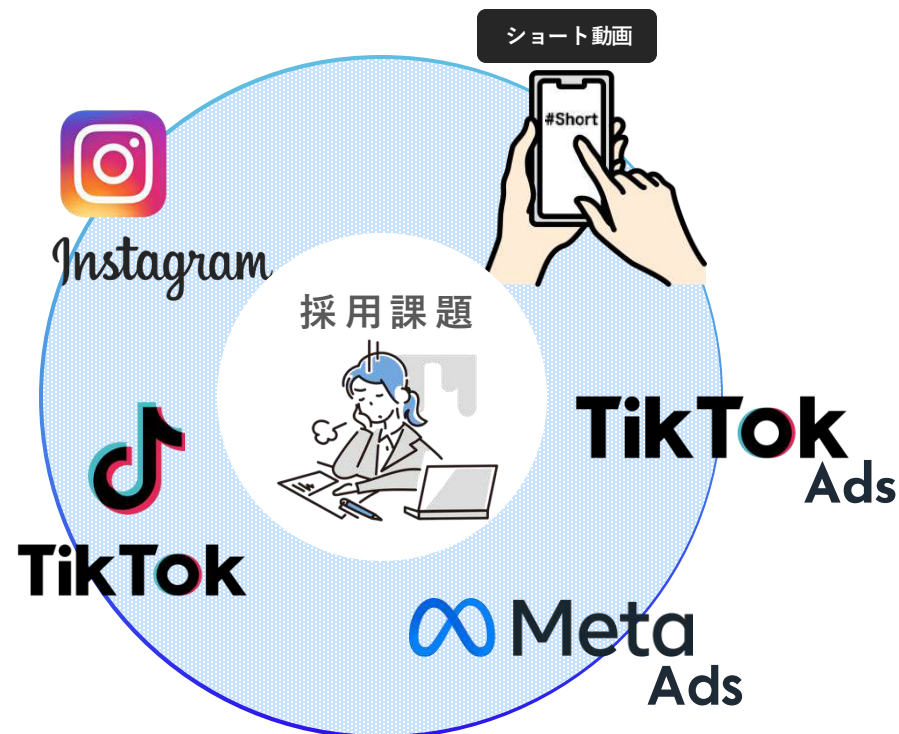


アクサポRECRUITINGとは

Instagram・TikTokのショート動画、広告を活用した採用に特化したパッケージプランです。

御社の採用をアクティブにサポートいたします！

取材、撮影、編集、投稿代行、広告運用まですべてお任せ！



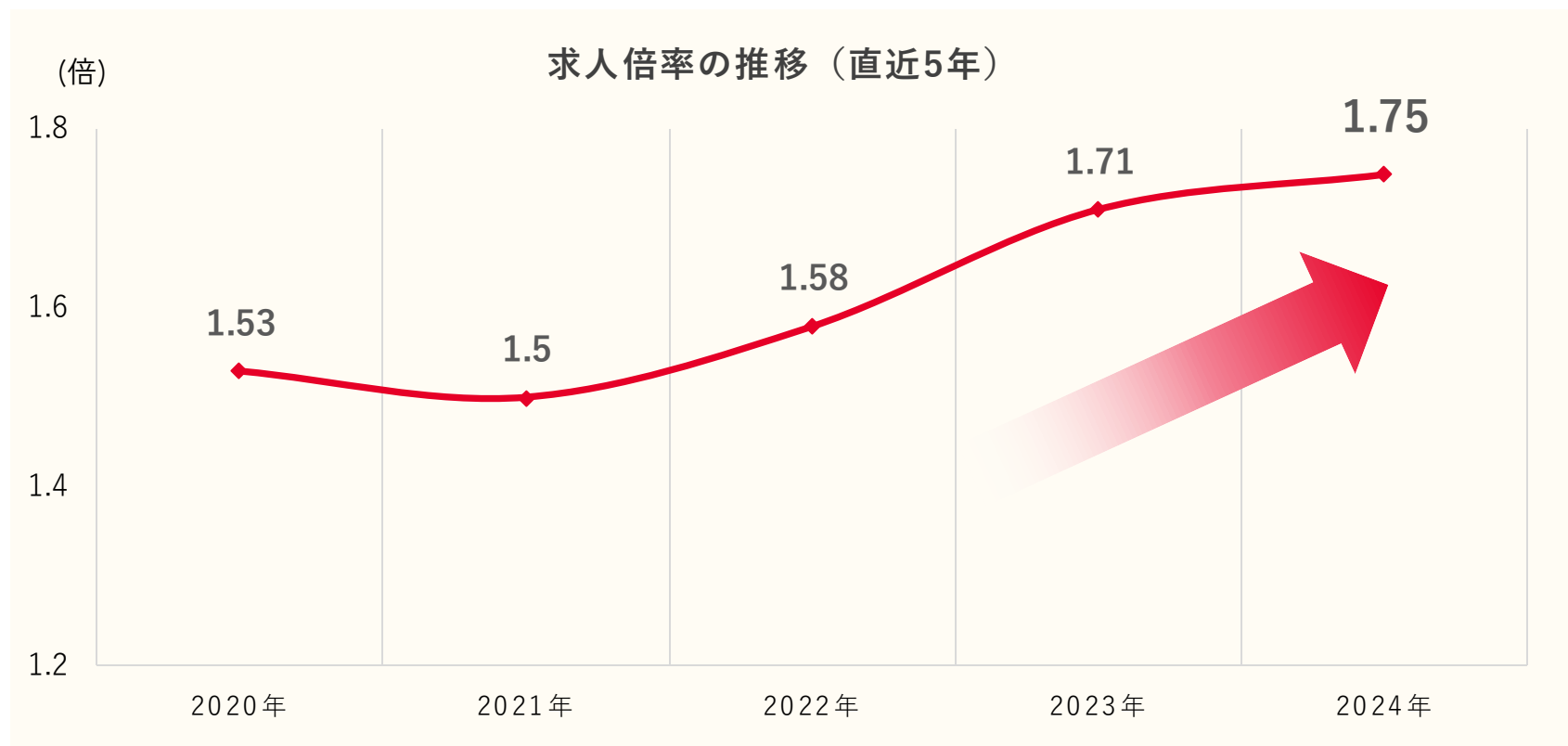


03

現在の採用環境と求職者の志向

Environment and Intentions

大卒求人倍率の推移

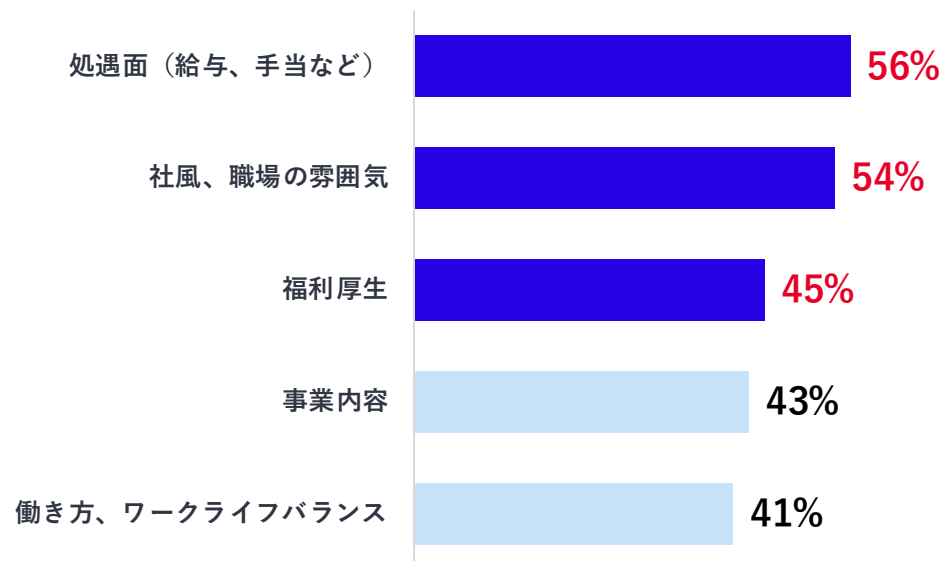


※リクルートwork研究所調べ第41回 ワークス大卒求人倍率調査（2025年卒）

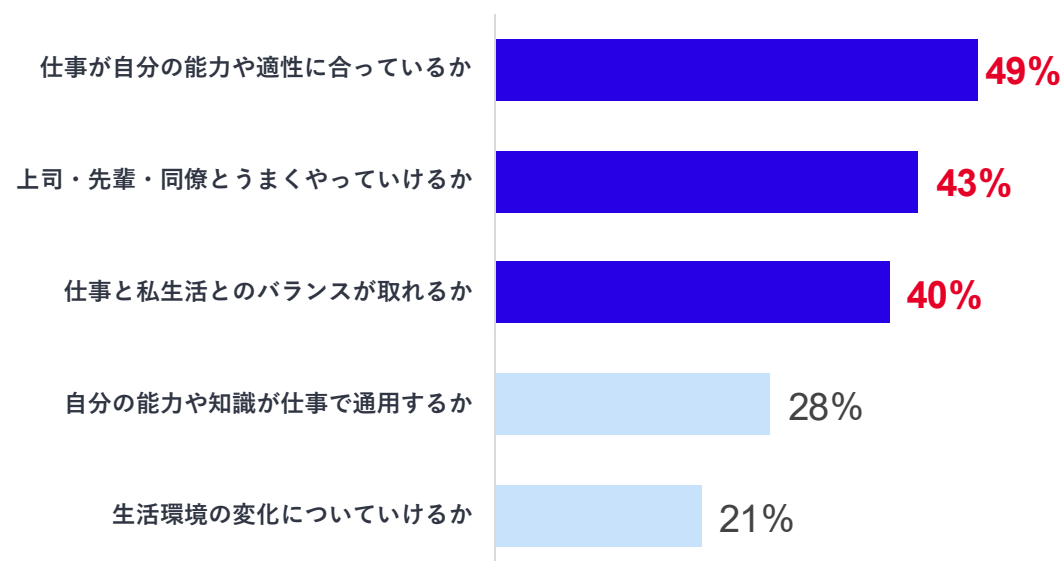
採用難易度は今後も上昇する見込み

求職者から「**選ばれる**」為の**情報発信** をする必要がある

就職先の会社を決める際に重視したこと



社会人生活で不安に感じること



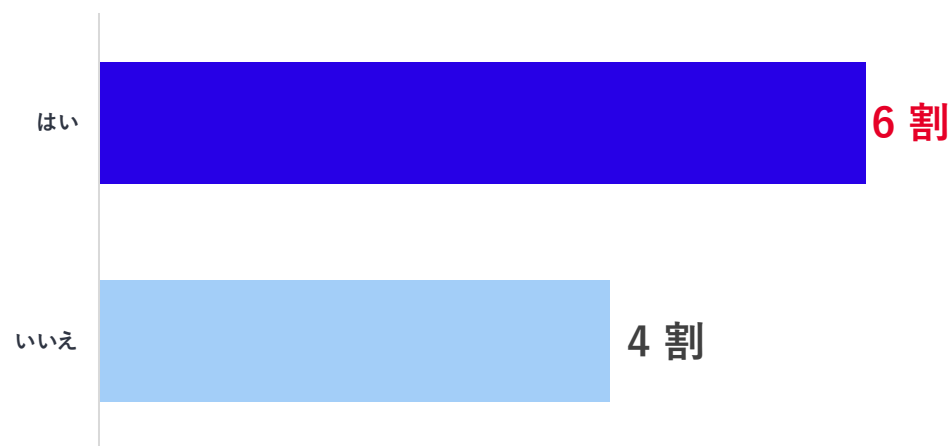
※東京商工会議所 2024年度新入社員意識調査

企業規模や給与面といった処遇面だけでなく
環境や適性にマッチするかという観点を気にする傾向にある
「自分に合う会社」探している

求職者、企業のSNSの利用実態

【求職者対象アンケート】

就職活動を進める上で、SNSを活用して情報収集していますか？



【企業対象アンケート】

採用活動の一環として、SNSを活用していますか？



引用：i-plugin調べ「就職活動状況に関するアンケート」

求職者の**半数以上**が就職活動でSNSを活用、一方で企業の活用率は**約3割**に留まる

SNS活用による差別化で優先的に情報を届けることができる

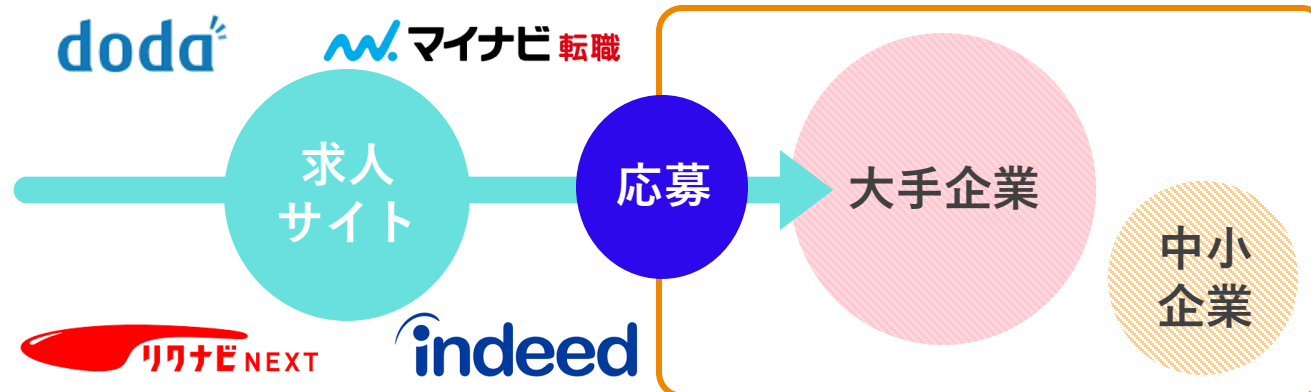
これまでは条件マッチングによる採用活動が中心

求職者



条件面での検索や比較をして検討したい

企業



条件面で優位になる大手企業に応募が集中しやすい

これまでの求人施策の特徴



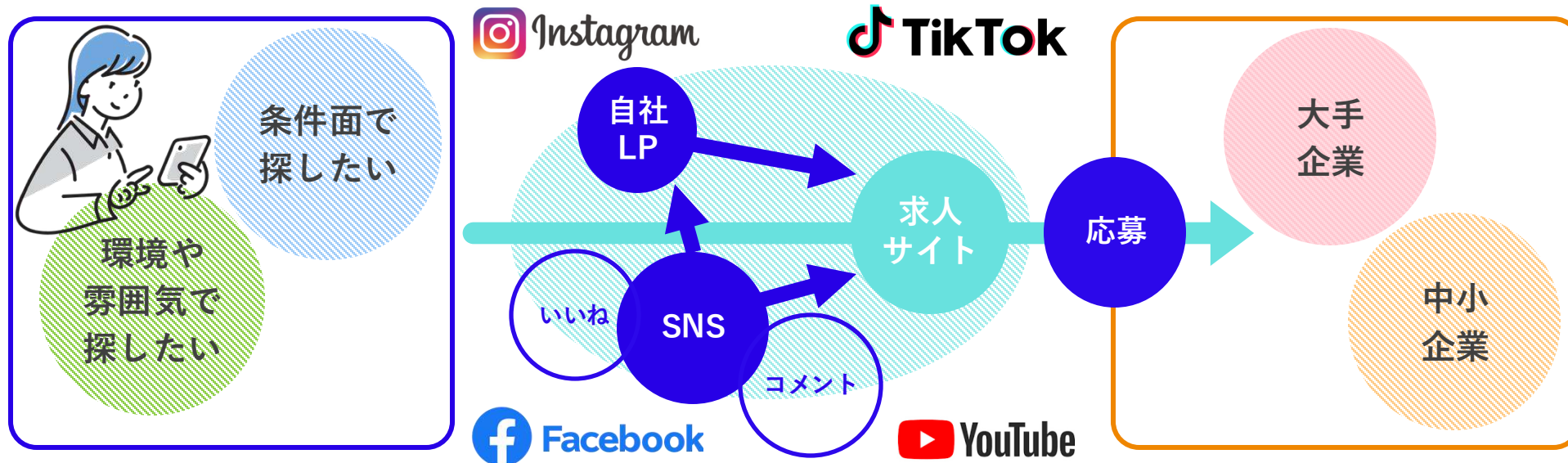
求人サイト内での競争で大手企業と比べて差別化が難しい

入社後に雰囲気合わずに離職してしまう人も多い

これからはタイプマッチングによる採用活動に勝ち筋が見い出せる

求職者

企業



条件だけでなく雰囲気を確認したい

自由に表現ができるSNS

中小企業でもタイプマッチングで応募を獲得できる！

これからの求人施策の特徴

自分に合った会社を探す求職者へのアプローチで採用機会を拡大！

タイプマッチングにより定着率が改善！



04

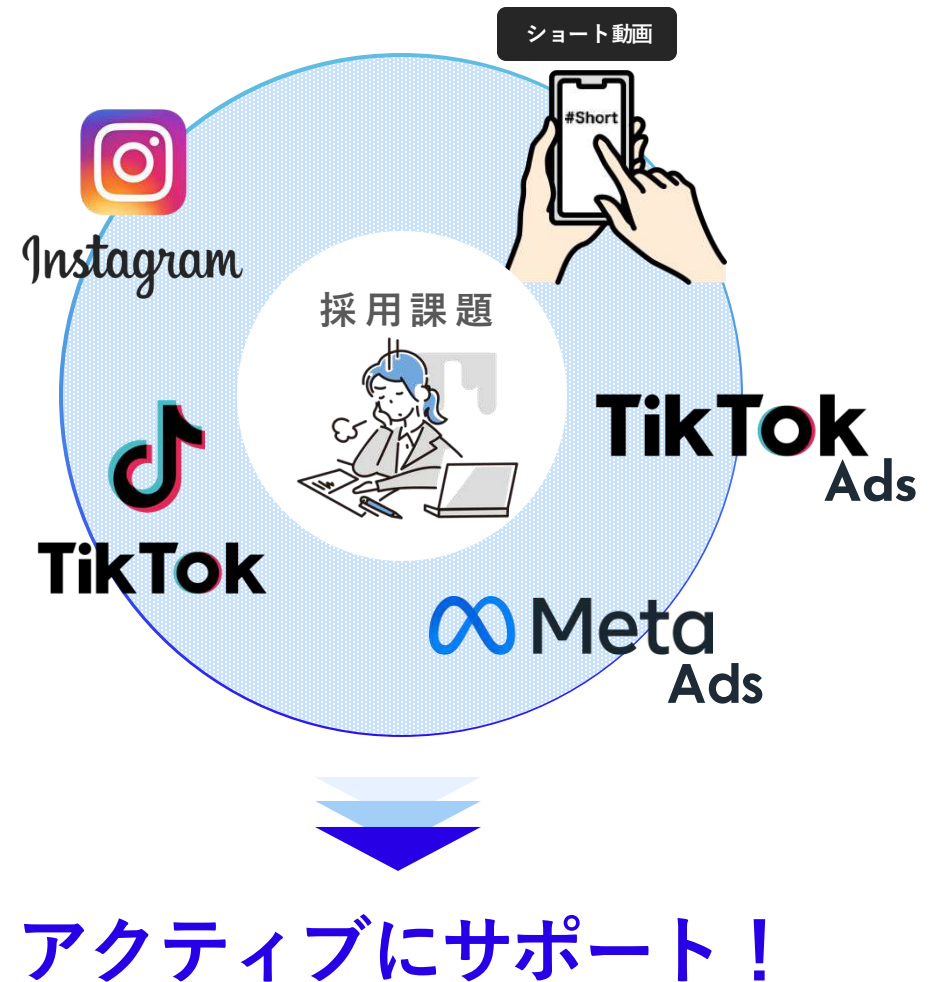
アクサポRECRUITINGの特徴

Features of AKUSAPO Recruiting



アクサポRECRUITINGとは

Instagram・TikTokのショート動画、広告を活用した採用に特化したパッケージプランで御社の採用をアクティブにサポートいたします！取材、撮影、編集、投稿代行、広告運用まですべてお任せ！

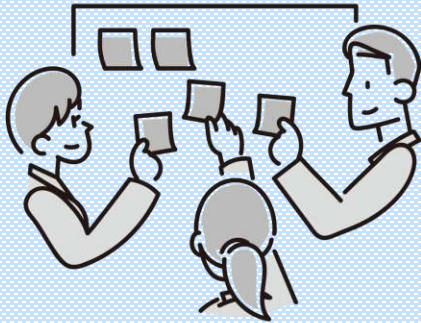




STEP01

理想の人物像の整理

スペック、タイプ、
MUST要件、WANT要件を
明確化



STEP02

他社と比べた採用条件の 強み、弱みの把握

強みだけでなく、
ボトルネックを把握



STEP03

ペルソナ設定

応募可能性の高い
詳細ターゲット設定

自社の採用要件の明確化、採用における自社の「強み」と「弱み」を把握
した上でペルソナ設定に落とし込みます



MAU **6,600万** 層 **10～20代**

- 女性が多いが男性も増加傾向
- ビジュアルメインの発信により、ブランディングでの活用が可能
- 画像や動画に特化したコミュニケーションが行われる
- 検索エンジンとしても活用される



MAU **6,650万** 層 **20代男性**

- 平均年齢30代後半
- リポストなどの拡散機能により、新規顧客ターゲットへのリーチが可能
- 140文字のテキストでの発信がメイン
- 即時性が高い情報の受発信の場



MAU **9,600万** 層 **全世代**

- メッセージ、通話機能としての利用が多くインフラ化したツール
- LINE VOOM投稿（動画）
- クーポンやショップカードなど店舗運営に使われるケースが多い



MAU **2,600万** 層 **20～40代**

- 20代は女性、30代以降は男性が多い
- オフィシャル&ビジネス利用が多い
- オーガニックリーチは少ないが広告の精度は高い
- 実名登録でリアルな繋がりを基にコミュニティを形成



MAU **7,120万** 層 **全世代**

- 4割は45歳以上
- 動画コンテンツで情報をわかりやすくリッチに訴求することが可能
- 長編動画、Youtubeショートなど様々なジャンルに溢れる多様な動画プラットフォーム



MAU **2,700万** 層 **10～20代**

- 利用者は男性が多いが投稿は女性ユーザーが多い
- 短尺の縦型動画がメインで豊富なフィルターと編集機能を利用することができ、撮影・編集をアプリ内で完結可能

※2024年3月時点

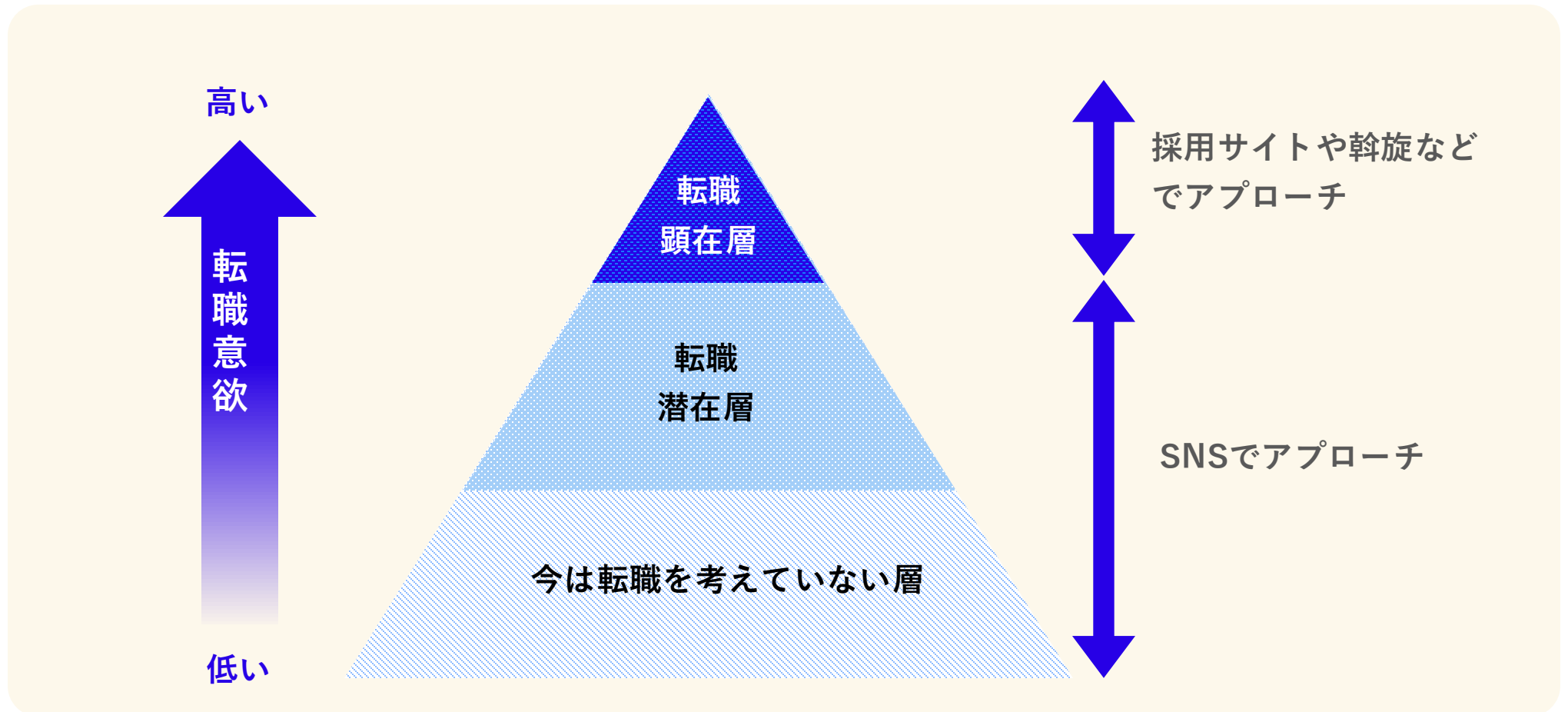
リクルーティングに最適な媒体

媒体	投稿の種類	活用目的
 TikTok	ショート動画 がメイン ※Instagramの様な画像だけの投稿も可能	• 短期的な拡散ツール • 差別化できるコンテンツを投稿できる • フォロワー数に関係無く拡散される
 Instagram	投稿種類が多様 であり、 用途に合わせて使い分けが可能 • フィード投稿 • リール投稿（ショート動画） • ストーリーズ	• 長期的なブランディングとして運用 • 詳細説明の投稿が出来る • 採用の受け皿としての利用も可能



拡散目的でTiktok、ブランディング目的でInstagramの活用がおすすめ

潜在層に対してもアプローチを広げる必要がある



SNS広告はエリア、属性、志向に合わせた効率的なアプローチが可能

よくある失敗 1

とりあえず
若手に担当を任せる

- 最適な媒体選定ができない
- キャパ不足で投稿数が担保されない
- 社内で協力者がおらず、孤軍奮闘状態になってしまう

よくある失敗 2

おもしろい動画を
作成することに終始する

- 自社の雰囲気に合わせておらず成果につながらない
- ネタ不足になり投稿数を担保できない
- 社内の協力者に偏りがでる。協力者が不足している。

よくある失敗 3

投稿しっぱなしで
検証ができていない

- どの投稿が反応が良かった、などの検証が行われない
- 投稿の良し悪しが判断できておらず運用方法が明確にならない
- 成果につながらない場合、実施することの必要性を問われる

専任者を置きづらい自社運用は非常に難易度が高い
運用代行プランにお任せを！

メリット

1

撮影



投稿作成



広告運用



分析



一気通貫で
対応可能です！

メリット

2

高額になりがちな
広告運用とセット



メリット

3

安心の動画再生数保証



プラン
例

目的：認知拡大・母集団形成

35万円/月～

対応内容：TikTok運用、Instagramへ転載、広告費込み

※プラン内容を一例であり、対応内容、予算共に調整可能です。

以下の課題をアクサポRECRUITINGで解決いたします

応募数

潜在層へのアプローチ &
広告配信



応募数増加

応募者の質

高品質な動画コンテンツで
魅力と雰囲気をお伝え



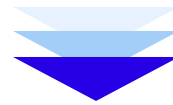
御社にマッチする
人材からの応募獲得

定着率

マッチング精度向上による
離職削減



定着率アップ



アクサポRECRUITINGで解決！

アクサポRECRUITINGのサービス資料をご覧ください、ありがとうございます。

私どもは「企業のプロモーション活動をアクティブにサポートする」をミッションに掲げ

SNS、HP、広告等を利用したWEBプロモーション支援を数多くおこなってきました。

近年の採用環境の厳しさとSNSを情報収集の為に利用する求職者が多くなっていることを踏まえ、

企業様の価値を求職者に適切に伝え、最適な人材との出会いをサポートするSNS運用支援サービス

「アクサポRECRUITING」の提供を開始いたしました。

弊社の今までのノウハウを活用し、貴社の採用活動がさらに飛躍する一助となれるよう、精一杯サポートいたします。

新たな取り組みにご不安な点もあるかと思いますが、まずは安心してお気軽にご相談ください。

今後とも、アクサポRECRUITINGをどうぞよろしくお願い申し上げます。



株式会社アイガ

アクティブサポート事業部

TEL : 052-485-4472

E-mail : ml-dejima@aiga.jp