

BTSのVがカルティエのアンバサダーに就任  
最新の「パンテール ドゥ カルティエ」キャンペーンの顔に



Hugo Mapelli © Cartier

カルティエは、K-POP シーンを代表するトップグループ BTS の V (キム・テヒョン) がメゾンの新しいアンバサダーに就任し、「パンテール ドゥ カルティエ」の最新キャンペーンに登場することを発表いたしました。V はパンテールと同様に、創造力あふれる精神と人を惹きつけるまなざしを持っています。パンテールの精神性を持ち合わせ、同世代の中で最も才能豊かなアーティストの一人とされる V は、「パンテール ドゥ カルティエ」のアンバサダーとして理想的な人物と言えます。キャンペーンでは、彫刻作品のように精緻なダイヤモンドリング、向かい合うパンテールが特徴的なブレスレット、「レヴェラシオン ドゥヌ パンテール」ウォッチなどをナチュラルに身につけています。

パンテールと同じく、強い意志で自らの道を切り拓く V。作詞や作曲も手掛け、ソロシンガーとして、また BTS のメンバーとして活躍する彼は、自由な精神を発揮し、あらゆる世代を魅了しています。

2013 年のデビュー以来、唯一無二の歌声や、卓越したダンスやファッション感覚で、絶大な影響力をほこるアイコンとして、その魅力を発信し続けています。

# Cartier

「Stigma」、「Singularity」、「Inner Child」など、数多くのソロ曲でヒットを生み出しているほか、「4 O'CLOCK」、「Scenery」、「Winter Bear」、「Blue & Grey」では作曲家としての才能も発揮。また、「Even If I Die, It's You (死んでも君だよ)」で韓国ドラマシリーズのサウンドトラックに参加するなど、音楽の幅を広げています。

同じ本能で結ばれた強い個性を持つファミリーである“パンテール コミュニティ”。V は、その素晴らしいエレガンスと輝きで、このコミュニティに自然に溶け込みます。

「パンテールの魅力とオーラを体現する人物として、V をアンバサダーに選んだのは、私たちにとってごく自然なことでした。なぜなら、彼は人を惹きつけるルックスと力強い個性を併せ持ち、ダンサー、ミュージシャン、そしてアート愛好家として、彼にしか表現し得ないスタイルとエレガンスを発揮し、創造性に導かれた独自の道を歩む人だからです」

アルノー・カレズ、カルティエ シニア ヴァイスプレジデント、チーフ マーケティング オフィサー

お問い合わせ先：カルティエ カスタマー サービスセンター 0120-301-757

## <カルティエについて>

カルティエは、世界有数のラグジュアリーメゾンとして、開かれた精神と好奇心を常に持ち、独創的なクリエイションを通じて、あらゆるものの中に潜む美を見出し続けてきました。ジュエリーやファインジュエリー、ウォッチメイキングからフレグランス、レザーグッズやアクセサリーに至るまで、多岐にわたるカルティエのクリエイションには、卓越した職人の技と時代を超越するシグネチャーが融合しています。リシュモングループの一員であるカルティエは、旗艦店をはじめとするブティックや正規代理店、オンラインブティックを国内外で展開しています。

<https://www.cartier.jp>