

カルティエ 新作ジュエリーコレクション「CLASH DE CARTIER」の誕生を祝し、 都内にて期間限定ポップアップイベントを開催



カルティエは、メゾンの新たなシグネチャーとなるジュエリーコレクション「クラッシュ ドゥ カルティエ」を発表いたしました。このたび、この新作ジュエリーコレクション誕生を記念し、2019年5月18日（土）-26日（日）まで東京・神宮前にて期間限定ポップアップイベントを開催いたします。メゾンの伝統的なコードを継承しながらも、全く新しいデザインとして誕生したこの「クラッシュ ドゥ カルティエ」は、相反するものの融合、二面性をテーマに、クラシックでありながらモダン、幾何学的でありながら、フェミニン・と相反する要素を同時に主張するコレクションです。

このポップアップイベントでは、二面性を秘めた革新的なジュエリー「クラッシュ ドゥ カルティエ」と共に、まだ見ぬ自分に出会う体験をお楽しみいただけます。本イベントは、事前予約制となり、カルティエ公式 LINE アカウント（ID:@Cartier）より予約が可能です。お友達登録をいただいている方には、イベントの詳細をいち早くご案内いたします。

また、5月15日（水）-21日（火）まで、東京・伊勢丹新宿店本館1階=ザ・ステージと大阪・阪急うめだ本店1階 コトコトステージ11にて、「クラッシュ ドゥ カルティエ」の世界観をご覧いただける期間限定ポップアップストアを同時に開催。ポップアップストアでは、コーラルを配した限定製品のリングとイヤリングを特別に先行発売いたします。コレクションのテーマであるデュアリティ（二面性）を是非ご覧ください。

Cartier

「クラッシュ ドゥ カルティエ」期間限定 ポップアップイベント

2019年5月18日(土)～5月26日(日)

東京・神宮前

詳細は、カルティエ公式 LINE アカウント (ID:@Cartier) にていち早く公開予定。

「クラッシュ ドゥ カルティエ」期間限定 ポップアップストア

2019年5月15日(水)～21日(火)

東京・伊勢丹新宿店本館 1階 =ザ・ステージ

大阪・阪急うめだ本店 1階 コトコトステージ 11

<Clash de Cartier コレクション>

相反するものの融合。それが、「クラッシュ ドゥ カルティエ」です。“スタッズ”、“ビーズ”、“クル カレ”など、メゾンのデザインコードを受け継ぎながら、そのフォルムは極めて現代的。伝統と奔放さが絶妙に融合し、独創的なフォルムを織り成しています。カルティエ ジュエリーの新たな顔となる、シグネチャーの誕生です。

全 11 モデル (リング、ネックレス、ブレスレット、イヤリング)

全国 7 ブティックおよびオンラインブティックにて先行発売

(銀座ブティック/銀座並木通りブティック/伊勢丹新宿店/

六本木ヒルズ店 /名古屋店/阪急うめだ本店/心齋橋ブティック)

*コーラルを使用した製品は 5 月 15 日より限定店舗にて先行発売

*詳細は、カルティエ カスタマー サービスセンター までお問合せください。

カルティエ カスタマー サービスセンター TEL 0120-301-757

#ClashDeCartier



*シリアルナンバー入りの限定製品

オフィシャル素材ダウンロード URL : <http://urx.space/abVC>

オフィシャル素材をご使用の際には、上記 URL 内の各素材が入っているフォルダ名がクレジットとなります。

ご掲載の際にはクレジットをご記載いただけますようお願いいたします。

< 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先 >

カルティエ PR 事務局 (株式会社 TANK 内) 担当: 松川、馬目

TEL: 03-4330-4469 FAX: 03-5469-0680 E-mail: clash_de_cartier@tankpr.jp