

本日 19:59 に初回イベントセールを開催する
プライベートショッピング コミュニティサイト
『グラムール セールス』が仏車『プジョー』のイベントセールを発表

<http://www.glamour-sales.com>

8月27日(木)19:59にグランドオープンするプライベートショッピング・コミュニティサイト『グラムール セールス』(<http://www.glamour-sales.com>)を運営するGLS JAPAN株式会社(本社：東京都渋谷区、CEO:ギョーム ダヴァン)は、プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社：東京都渋谷区、社長:ティエリー・ポワラ)とブランドパートナーシップを組み、今秋、プジョー『207CC』のイベントセールを開催します。

* プジョー207CC

プジョーの主力モデルである「207」シリーズに、電動開閉式メタルルーフを持ち、クーペとカブリオレの2つのモードを自在に楽しめる、フル4シーターモデル。

(2007年6月より販売開始)



■ 『グラムール セールス』 オープンの背景

ファッションやラグジュアリーブランドは、コンペティションが多く成熟したマーケットにおいて、インターネット(Eコマース)市場を含め、新しいディストリビューションチャンネルを見つけ消費者にサプライズを与える方法を追求しています。一方では、消費者もまた価値への意識が変化してきており、新しいショッピングのスタイルを探しています。情報収集、コミュニケーション、ショッピングが一つのスペースで共有できる『グラムール セールス』はブランド側と消費者の両方の期待に応えられるユニークなポジションに位置しています。

■ 『GRAMOUR セールス』 概要

『GRAMOUR セールス』は短期間でイベントセールを行うプライベートショッピングコミュニティサイトです。厳選したハイクオリティブランドとパートナーシップを組むことで、会員様のみがアクセスできるシークレットセールを開催します。

各イベントセールは2日から4日間の限られた期間で開催し、毎日新ブランドが登場。ファッションブランドからライフスタイルブランドまで、幅広いブランドを会員様限定価格にて提供します。

『GRAMOUR セールス』では既存会員の方に招待された方のみご登録ができます。入会費、年間費は一切かかりません。

つねに変わり続けるオンライン上のコンセプト・コミュニティストア。遊び心と使いやすさ、そしてクオリティの高いプレゼンテーション。『GRAMOUR セールス』はウェブ上でしか体験できない、刺激的で新しいショッピングスタイルを提案します。

■ 『GRAMOUR セールス』 サービス概要

会員制プライベートショッピング コミュニティサイト

『GRAMOUR セールス』はオンラインの会員制プライベートショッピング コミュニティサイトです。ご入会いただきますと、人気のラグジュアリーブランドからカジュアルブランドまで、さまざまなブランドを『**会員様限定の魅力的な価格**』にてお買い求めいただけます。『GRAMOUR セールス』のバイヤーが厳選したアイテムは、『**ブランドとパートナーシップを結び直接仕入れた正規品**』ですので、安心してショッピングをお楽しみいただけます。ご利用にあたり、入会費、年間費は一切かかりません。

毎日新ブランドが登場

GRAMOUR セールスでは、レディース、メンズ、キッズウェアやバッグ、シューズなどのファッションブランドをはじめ、ホテル、スパ、アクセサリ、化粧品、キッチンウェアなどのライフスタイルブランドまで、『**GRAMOURなライフスタイルに欠かせないブランドが毎日登場**』します。『GRAMOUR セールス』は日々、お客様のご期待にお応えできるよう、つねに新しいブランドをリサーチし、ご紹介いたします。

19:59 スタート

『**各イベントセールは19:59にスタートし、2日から4日間のみ限られた期間**』で開催します。セールのスタートから終了まで、アイテムを追加することはございません。そのためご希望の商品が売り切れになる可能性がございます。ご希望のアイテムをお買い求めいただくためには、セール開始後、なるべく早めにログインしていただくことをおすすめします。

コミュニティコンテンツが多彩

『GRAMOUR セールス』会員の皆様には、各イベントセールの開催予定情報を、随時メールにてお知らせします。『**GRAMOUR セールスはブランドのオリジナリティ・クリエイティビティを尊重しています。**』ブランドの紹介ビデオや歴史など、よりブランドに親しんでいただくための情報を豊富に発信。さらに、ブログや占い、マガジンなど会員様限定でお楽しみいただける多彩なコンテンツもご用意しております。全く新しいショッピングコミュニティサイトとして、会員の皆様にGRAMOURなライフスタイルの実現をお約束します。

モバイルサイト

『GRAMOUR セールス』ではパソコンからだけでなく、携帯電話のモバイルサイトからも会員登録やイベントセール情報を携帯メールにて受け取ることができます。『GRAMOUR セールス』から配信されるメールのお受け取りは、パソコンと携帯電話のメールアドレスの併用が可能です。その他にも『**携帯電話でしか見ることのできない特別なコンテンツ**』もご用意しておりますので、ぜひご利用ください。

■ 『グラムール セールス』 ジャパン CEO：ギョーム ダヴァン

ギョーム ダヴァンは1996年、LVMHにて香港を拠点にアジアパシフィックのリージョナルマーケティング ディレクターをはじめ、1998年に全世界のトラベル リテリングのゼネラルマネージャー、2001年にパルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポンの提携における代表取締役兼リプレゼンティブ ディレクター、2006年にはルイヴィトン・ジャパンのセールス&マーケティング シニア ヴァイスプレジデント就任、と20年にわたりLVMHにてさまざまなオペレーション、マーケティングや企業戦略に携わってきました。

■ 会社概要

社名： GLS JAPAN株式会社（英文社名：GLS JAPAN K.K.）

設立： 2009年3月24日

CEO： ギョーム ダヴァン

所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル3階

TEL： 0120-744-266

03-5763-9156（携帯電話から）

事業内容：インターネット上グラムール セールスの運営・管理_
インターネット上通信販売業務_

■ 《このリリースに関するお問い合わせ先》

GLS JAPAN 株式会社

マーケティング&PR 渡辺・中野

TEL:03-3479-5527 FAX:03-3479-5526

E-mail: press@glamour-sales.com

URL: <http://www.glamour-sales.com>