

2009年8月27日にオープンしたプライベートショッピング
コミュニティサイト『グラムール セールス』は
ケンゾーパルファム社の新発売商品プロモーション
"poppy" makes you happy! のポップアップストアを展開

<http://www.glamour-sales.com>

2009年8月27日(木)19:59にグランドオープンしたプライベートショッピング・コミュニティサイト『グラムール セールス』(<http://www.glamour-sales.com>)を運営するGLS JAPAN株式会社(本社：東京都渋谷区、CEO:ギョーム ダヴァン)は、ケンゾーパルファム社 (LVMHグループ) とブランドパートナーシップを組み、2009年9月19日(金)～2009年9月21日(月・祝)に開催される "poppy" makes you happy! のプロモーションに合わせ、ポップアップストアを展開します。

これを期に、今後『グラムール セールス』ではマークダウン商品だけではなく、このような新商品や限定商品などプレミアムなものも会員限定にて紹介してまいります。

"the secret key" makes you happy!

ケンゾーパルファム社とグラムール セールスとのコラボレーション企画。
グラムール セールスサイト内では期間限定のポップアップストアを展開し、アクセスページなどに大きく取り上げていきます。
ポップアップストアでは、2009年9月15日より新発売される「フラワー バイ ケンゾー オーデパルファム エサンシエル」や、その他にもKENZOKI(ケンゾーキ)の特別限定キットを9月19日～21日までの3日間限定にて提供いたします。
期間中は限定で、サイトの扉を開けるシークレットキーとして "poppy" を特別招待コードに使用します。



渋谷の街に 5 万本のポピーの花を咲かせ、
街を HAPPY に演出するイベントをKENZOが開催します。

ケンゾーパルファム社 (LVMHグループ) ではポピーをモチーフにした同ブランドの代表的なフレグランス「フラワー バイ ケンゾー」のプロモーションとして、2001年のパリを皮切りにミラノ、ウィーン、ロンドンなど、世界各国の街にて、赤いポピーの花 (造花) を突如として出現させるイベントを実施しています。

そして今年2009年9月19日~21日まで日本の渋谷にて50,000本のポピーを咲かせるイベントを開催いたします。

そのテーマは“poppy” makes you happy!
渋谷の街が少しハッピーになる



渋谷大型店舗をはじめ、カフェ、ファッション SHOP など 50 店舗の協力により、路上にポピーの花を咲かすことを実現。

渋谷街頭ビジョン (全 8 基) の前、神南地区を中心に、同ポピーの花をフリーで配布いたします。

イベントの期間中は、50,000 本のポピーの花が街に出現する他、屋上での野外ライブなど様々な『○○ makes you HAPPY』をテーマにしたイベントを開催。
テーマにそった企画は、ポピーの花でつながります。



※ 写真左から 2009年ブリュッセル、マドリッド、2008年日本

www.flowerbyyou.jp (PC用プロモーションサイト)

www.flowerbyyou.mobi (モバイル用プロモーションサイト)

FLOWERBYKENZO
ESSENTIELLE

フラワー バイ ケンゾー オーデパルファム エサンシエル
2009年9月15日 全国発売/

限りなく、純粹。
フラワー バイ ケンゾーの魅力の本質を引き出したフレグランス。
詳細情報: www.sokenzo.jp



■ 『グラムール セールス』 オープンの背景

ファッションやラグジュアリーブランドは、コンペティションが多く成熟したマーケットにおいて、インターネット(E コマース)市場を含め、新しいディストリビューションチャンネルを見つけ消費者にサプライズを与える方法を追求しています。一方では、消費者もまた価値への意識が変化してきており、新しいショッピングのスタイルを探しています。情報収集、コミュニケーション、ショッピングが一つのスペースで共有できる『グラムール セールス』はブランド側と消費者の両方の期待に応えられるユニークなポジションに位置しています。

■ 『グラムール セールス』 概要

『グラムール セールス』は短期間でイベントセールを行うプライベートショッピングコミュニティサイトです。厳選したハイクオリティブランドとパートナーシップを組むことで、会員様のみがアクセスできるシークレットセールを開催します。

各イベントセールは2日から4日間の限られた期間で開催し、毎日新ブランドが登場。ファッションブランドからライフスタイルブランドまで、幅広いブランドを会員様限定価格にて提供します。

『グラムール セールス』では既存会員の方に招待された方のみご登録ができます。入会費、年間費は一切かかりません。

つねに変わり続けるオンライン上のコンセプト・コミュニティストア。遊び心と使いやすさ、そしてクオリティの高いプレゼンテーション。『グラムール セールス』はウェブ上でしか体験できない、刺激的で新しいショッピングスタイルを提案します。

■ 『グラムール セールス』 ジャパン CEO：ギョーム ダヴァン

ギョーム ダヴァンは1996年、LVMHにて香港を拠点にアジアパシフィックのリージョナルマーケティング ディレクターをはじめ、1998年に全世界のトラベル リテリングのゼネラルマネージャー、2001年にパルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポンの提携における代表取締役兼リプレゼンティブ ディレクター、2006年にはルイヴィトン・ジャパンのセールス&マーケティング シニア ヴァイスプレジデント就任、と20年にわたりLVMHにてさまざまなオペレーション、マーケティングや企業戦略に携わってきました。

■ 会社概要

社名： GLS JAPAN株式会社（英文社名：GLS JAPAN K.K.）

設立： 2009年3月24日

CEO： ギョーム ダヴァン

所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル3階

TEL： 0120-744-266

03-5763-9156（携帯電話から）

事業内容：インターネット上グラムール セールスの運営・管理
インターネット上通信販売業務

■ 《このリリースに関するお問い合わせ先》

GLS JAPAN 株式会社

マーケティング&PR 渡辺・中野

TEL:03-3479-5527 FAX:03-3479-5526

E-mail: press@glamour-sales.com

URL: <http://www.glamour-sales.com>

■ 《ケンゾーパルファムに関するお問合せ先》

LVMH コスメティック株式会社 ケンゾーパルファム事業部
102-0093千代田区平河町2-1-2 住友半蔵門ビル別館5階
TEL： 03-3263-9322 FAX：03-3511-1233

プレス関連： 川島 京子 直通： 090-2339-8088

WEB・イベント取材・データ関連： 近岡 三知代 m.chikaoka@lvmh.jp

撮影用商品お貸出し・商品関連： 谷口 佳子 y.taniguchi@lvmh.jp

www.flowerbyyou.jp (PC用プロモーションサイト)

www.flowerbyyou.mobi (モバイル用プロモーションサイト)