

KENZO、渋谷の街に、5万本のポピーの花を咲かせます！

テーマは、**"poppy" makes you happy!**
渋谷の街が少しハッピーになる

LVMHグループ、ケンゾーパルファム社（代表 福岡英一）は、**2009年9月19日（土）～9月21日（月・祝）**、渋谷の街に、5万本のポピーの花（シルク製）を設置し、いつの時代にも変わらず、HAPPYをテーマに街を演出するイベントを展開します。

プロモーションサイト：<http://www.flowerbyyou.jp>

同社は、ポピーをモチーフにした同ブランドの代表的なフレグランス「フラワー バイ ケンゾー」のプロモーションとして、2001年のパリを皮切りに、ミラノ、ウィーン、ロンドンなど、世界各国の街にて、赤いポピーの花（シルク製）を突如として出現させるイベントを実施してきました。

2001年、パリでは街が目覚めると、セーヌ川を挟んだ街のいたるところに20万本のポピーの花が赤く咲き誇り、ロシアでは赤の広場一面を花で埋め尽くし、人々が思い思いに幸せな気持ちで花を持ち帰る風景が見られました。

今秋、「フラワー バイ ケンゾー」の新シリーズ「フラワーバイケンゾー エサンシエル」の日本発売（9月15日）にあわせて、旅をしてきたポピーは、渋谷の街や約50店舗の協力のもと、5万本の花を咲かせ、渋谷の街に新たにハッピーな花の物語を紡ぎます。

フラワー バイ ケンゾーのモチーフであるポピーの花は、都会のアスファルトの中にも咲き、タンポポのように旅をする花です。咲く先々で、人々の心にやさしい詩を運んでいくポピーの花の物語は、「花」をテーマにしたこの香水を世に送り出した時、プロダクトのストーリーとして描いていたものでした。

ポピープロモーションは、その物語を、現実の世界で表現したもので、旅は現在も続いています。



<各イベント概要>

“music” makes you happy!「音楽に耳を傾けながら、ゆったりとした時間を過ごそう」

9月20日、夕日の沈む時間帯に、普段は非公開のライブハウス O-EAST の屋上にて
野外ライブを行います。会場もまたポピーで演出されます。

一日かぎりの「**POPPY BAR**」もオープン。

- ・日時：9月20日（日）16：00～20：00 頃予定
- ・場所：O-EAST屋上 / 渋谷区道玄坂2-14-8
- ・参加費：フリー（街で配布されているポピーの花がライブへのチケットとなります。）
- ・アーティスト：ayano（ボーカル）、和泉一弥（ギター）、川本悠自（ベース）

* 雨天中止

“color” makes you happy!「色々な赤で、ポピーを描こう」



ライブハウス O-EAST のテラスにて、
多種多様な「赤」の色をご用意。白い風船に、
自由にさまざまなポピーを描き会場に展示します。

カラーアーティストであり、セラピストの津山文子氏
の都内公立小学校のワークショップともコラボレ
ーションします。

What makes you happy?「HAPPYをつなごう!」



ポピープロモーション参加者のHAPPYを
つないでいくWEBコンテンツ。
渋谷に咲いたポピーの写真も公募。

<http://www.flowerbyyou.jp>

“air” makes you happy! 「自転車にポピーを乗せて、走ろう！」



青山にあるカフェ「OVE (<http://www.ove-web.com>)」とのコラボレーション企画。

9月19日、自転車メーカーご協力により「GIANT DESIGN PROJECT」「JANGO」にポピーを乗せて街を走る他、オリンパスイメージング株式会社様のご協力により、マイクロ一眼「Olympus PEN E-P1 (7月1日発売)」にてポピーの咲く風景を撮影する「散走」を企画。

<その他の会場>

“smile” makes you happy!



各分野における新鋭のクリエイター達が「What makes you smile?」のテーマを元に作った映像作品を渋谷の街頭ビジョンにて展示するなどのアート活動も手がけるTAICOCLUB (<http://taicoclub.com>) が運営する野外フェスティバル会場でもポピーを配布いたします。

・日時：9月19日(土)16:00～20日(日)06:20

・場所：川崎市東扇島東公園

*フェスティバルチケットは、6,000枚完売いたしました。

“kaori” makes you happy!

イベント期間中、KENZOのカウンターではひとりひとりにぴったりの香りを選んで花のカードでフレグランスをお試しいただくキャンペーンを実施。

“the secret key” makes you happy!

8月27日にOPENしたばかりの、話題のプライベートショッピング・コミュニティサイト

「グラムールセールス (<http://www.glamour-sales.com>)」とのコラボレーション企画。

9月19日～21日の3日間限定でサイト内でも、KENZOを取りあげます。

期間中限定で、サイトの扉を開けるシークレットキー(特別招待コード)も、“poppy”となります。

<街頭ビジョン>

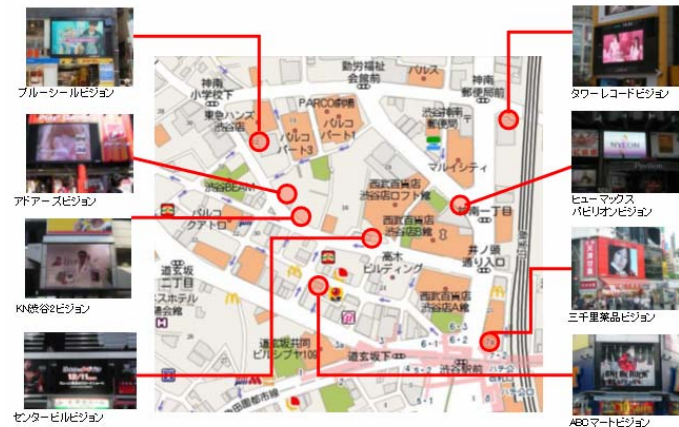


イベント期間中、渋谷の街の街頭ビジョン全8基にて、「フラワー バイ ケンゾー」のフィルムを上映します。



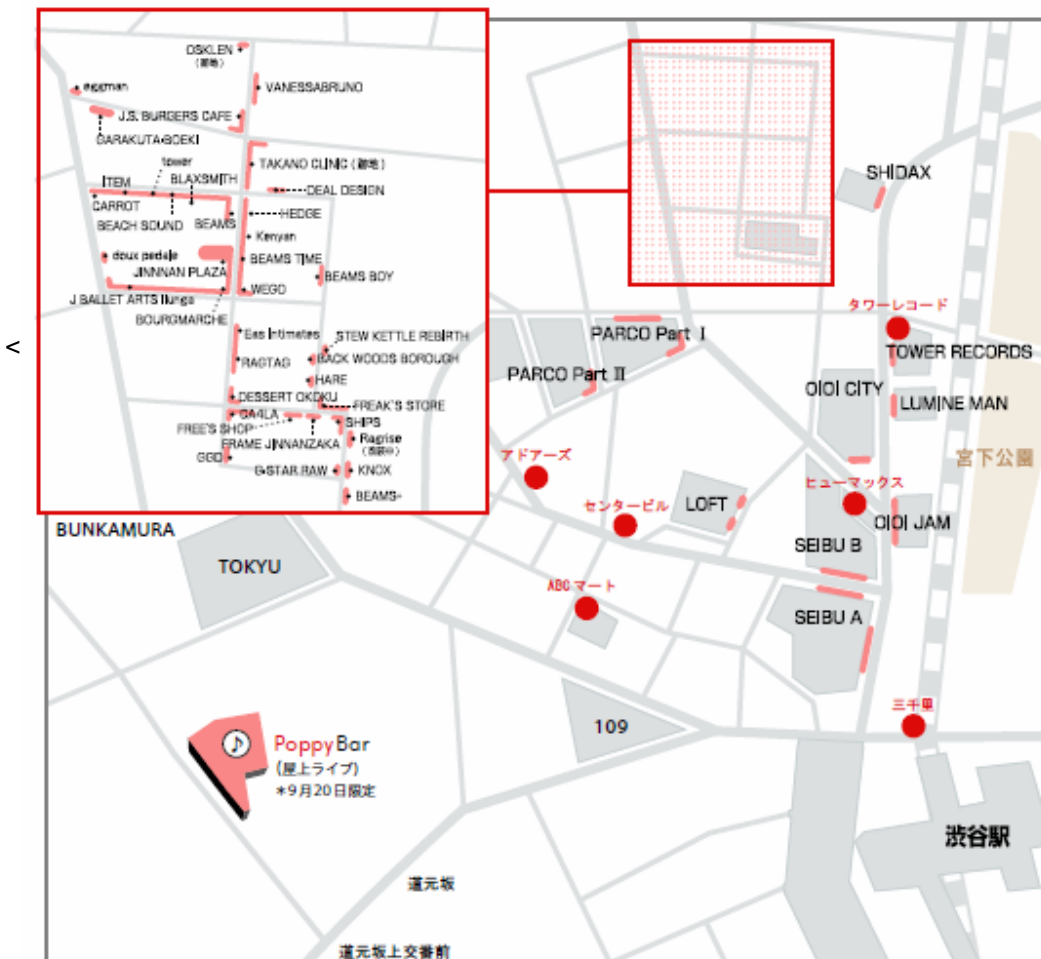
ケンゾーパルファムのクリエイティブ・ディレクターでもあり、フォトグラファーでもあるパトリック・グエージの作品です。
モデル：舒淇（スー・チー）

<フィルムの流れる街頭ビジョン>



- ・ブルーシールビジョン / 宇田川町 12-12
- ・アドアーズビジョン / 宇田川町 13-13
- ・KN 渋谷 2 ビジョン / 宇田川町 13-9
- ・センタービルビジョン / 宇田川町 16-8
- ・タワーレコードビジョン / 神南 1-12-14
- ・ヒューマックスパビリオンビジョン / 宇田川町 10-156
- ・三千里薬品ビジョン / 渋谷区神南 1-23-8
- ・ABC マートビジョン / 宇田川町 27-6

<ポピー設置&サンプリングMAP>



<ご協力店舗、ご協賛各社>

LUMINE MAN	FREAK'S STORE	VANESSABRUNO
SHiDAX	FREE'S SHOP	GARAKUTA-BOEKI
マルイシティ	CA4LA	CARROT
マルイジャム	SHIPS	BEAMS
渋谷西武	Ragrise	Kenyan
PARCO	KNOX	BEAMS TIME
FRAME JINNAN-ZAKA	GGD	BEAMS BOY
LOFT	BEAMS+	eggman
SHIBUYA O-EAST	G-STAR RAW	JINNAN PLAZA
	HARE	BOURGMARCHE
ディアジオ モエ ヘネシー「CHANDON」	HEDGE	WEGO
ディアジオ モエ ヘネシー「Belvedere」	BLAXSMITH	Eos Intimates
TAICOCLUB	J BALLETT ARTS Ilunga	RAG TAG
LifeCreationSpace OVE	ITEM	STEW KETTLE REBIRTH
マルイ「JANGO」	DEAL DESIGN	BACK WOODS BOROUGH
ジャイアント「GIANT DESIGN PROJECT」	doux pedale	DESSERT OKOKU
オリンパス イメージング	tower	
シブヤテレビジョン	BEACH SOUND	グラムール セールス
ウエニ貿易	J.S.BURGERS CAFE	関心空間
nami		



FLOWERBYKENZO
ESSENTIELLE

フラワー バイ ケンゾー オーデパルフーム エサンシエル

2009年9月15日 全国発売

限りなく、純粹。

フラワー バイ ケンゾーの魅力の本質を引き出したフレグランス。

詳細情報：www.sokenzo.jp

【お問合せ先】

LVMH コスメティック株式会社 ケンゾーパルフーム事業部
102-0093千代田区平河町2-1-2 住友半蔵門ビル別館5階
TEL：03-3263-9322 FAX：03-3511-1233

プレス関連：川島 京子 直通：090-2339-8088

WEB・イベント取材・データ関連：近岡 三知代 m.chikaoka@lvmh.jp

撮影用商品お貸出し・商品関連：谷口 佳子 y.taniguchi@lvmh.jp

www.flowerbyyou.jp (PC版 プロモーションサイト)

www.flowerbyyou.mobi (モバイル版 プロモーションサイト)

