

2026年1月1日

Press Release

TOJI株式会社

TOJI、2026年元旦に新たなキービジュアルを公開 ものづくりに向き合うブランドの姿勢を表現

TOJI株式会社(本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 松田菜津紀)が運営するウェルネスブランド「TOJI(とうじ)」は、2026年1月1日(木)、一年の幕開けにあわせて、新たなキービジュアルを公開しました。



TOJIは、2026年元旦の本日、新しいキービジュアルを発表します。昨年までブランドのはじまりを印象づけてきたキービジュアルを刷新し、よりTOJIの商品づくりに根ざした価値観を想起させるデザインへと更新しています。

私たちは、長い時間をかけて受け継がれてきた、日本の伝統と美意識を、現代のライフスタイルに寄り添うかたちで再編集し、商品として展けてきました。商品づくりの過程においては、余計な添加物を一切使用しないシンプルな処方を大切に、厳選した素材のみを使用しています。また、それぞれの素材の生産地へ足を運び、つくり手の想いに丁寧に向き合い、対話を重ねながら、一つひとつの商品に仕立てています。

今回のキービジュアルでは、ブランドムービーのワンシーンでも象徴的に描いてきた「お米」をモチーフに、素材そのものの美しさを静かに写し取った一枚の写真を採用しました。TOJIらしい美しい佇まいの中に、私たちの商品づくりへの姿勢や価値観を感じていただきたいという願いを込めています。

2026年は、さらに多くの土地へと足を運び、その土地に根付く文化や風土を深く知ることを通して、新たな商品や取り組みを生み出し、日本、そして世界の人々の暮らしに豊かさを届けてまいります。

<ブランドムービー>

昨年冬至の日に公開したブランドムービーでは、ブランドの中心素材である「酒粕」が出来るまでの過程を、酒蔵とつくり手の手仕事を中心に映像化し、TOJIが大切にする日本の伝統と美意識を表現しました。

- 動画URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6-FZN0P2R6Y>
- 公式サイト: <https://toji-japan.com/>
- 公式Instagram: <https://www.instagram.com/toji.japan>

■TOJIについて(<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。