

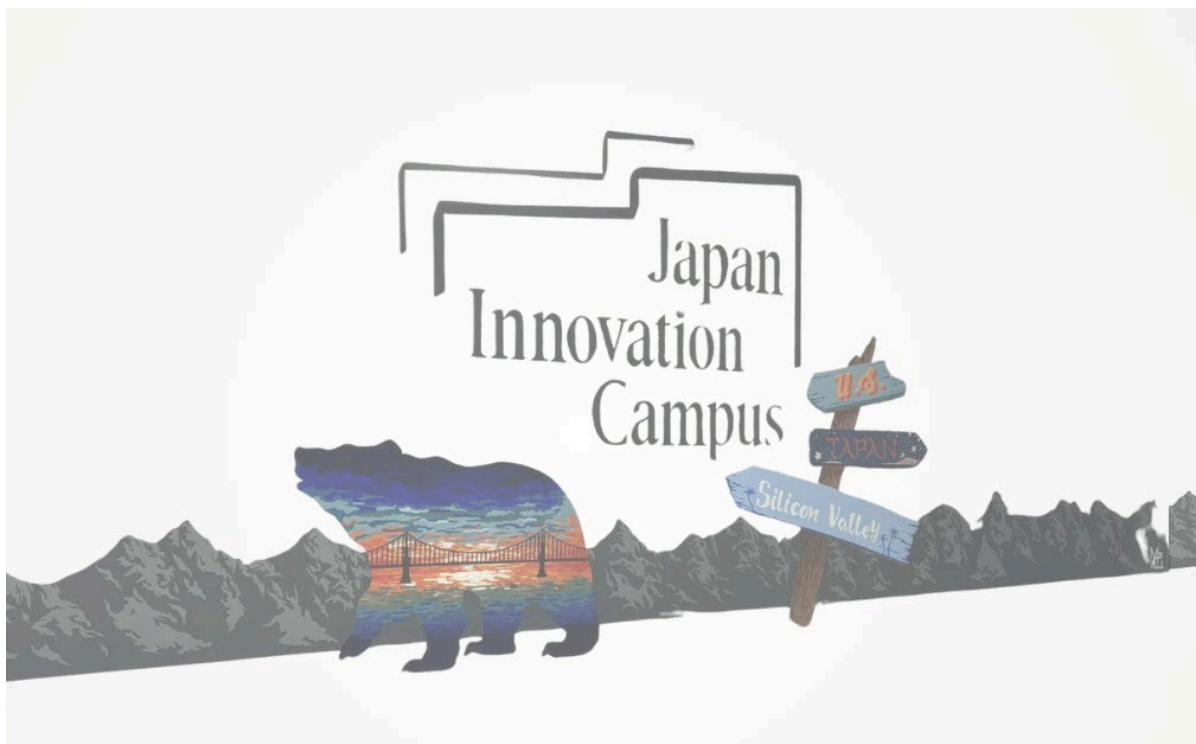
2026年1月13日

Press Release

TOJI株式会社

## TOJI、米国シリコンバレーに初の海外拠点設置へ 経済産業省「Japan Innovation Campus (JIC)」第4期に採択

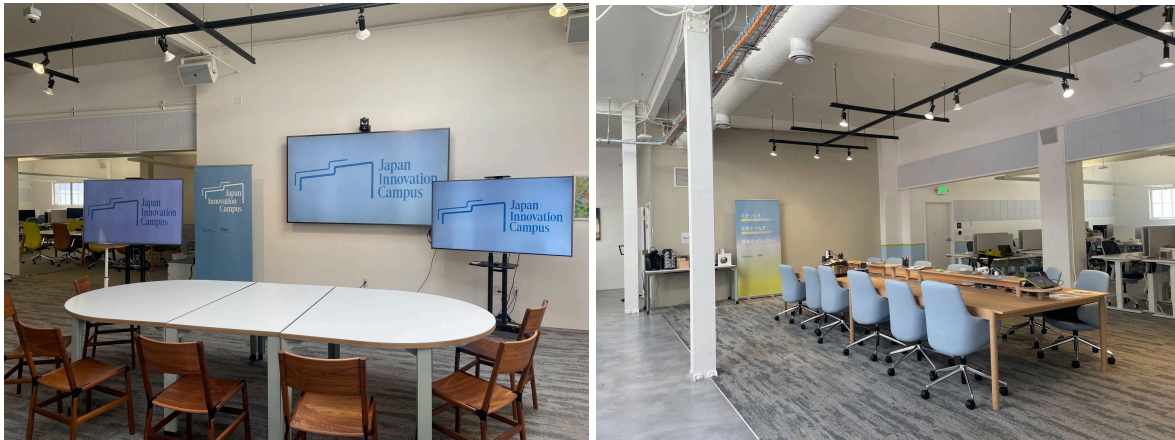
TOJI株式会社(本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 松田菜津紀)は、経済産業省が米国・シリコンバレー(カリフォルニア州パロアルト)に設立したスタートアップ支援拠点「Japan Innovation Campus (JIC)」の第4期コワーキングメンバーとして、米国市場での事業成長およびグローバル展開が期待される新興企業として採択されました。本採択を機に、TOJIは初の海外拠点を設置し、海外展開を本格的に推進していきます。



Japan Innovation Campus (JIC)は、経済産業省が日本のスタートアップの海外展開を支援する目的で、2023年に米国・カリフォルニア州パロアルトに設立したイノベーション拠点です。第4期コワーキングメンバーは、2025年10月1日(水)より募集が開始され、米国市場において事業成長が期待される139社が選定されています。その中の1社として、TOJIが採択されました。

TOJIは、創業時より日本の伝統や文化を世界に発信するというビジョンを掲げ、伝統的な日本の酒造りの過程で生まれる発酵素材「酒粕」に着目し、その素材を活かしたウェルネス事業を展開してきました。これまでに酒粕粉末化技術を活用した消費財商品の開発・展開を通じて、酒粕の機能性に関する知見を蓄積。酒粕をプラントベースかつ発酵由来の次世代素材として再定義し、機能性飲料や代替食品を含むヘルスケア分野への展開を見据

えた商品開発を進めています。こうした事業構想とグローバル市場における成長性が評価され、JIC第4期の医療・ヘルスケア領域の企業枠で採択されました。



2024年9月に代表松田が訪問し撮影したJIC内観

今回の採択を機に、TOJIは シリコンバレーを拠点とした海外展開を本格化していきます。米国展開に向けた準備、チームビルディングを進めるとともに、現地におけるユーザーおよびパートナーの開拓、事業実証に取り組む予定です。3月には、米国サンフランシスコでのポップアップストアによる販売を予定しており、生活者との直接的な接点を通じて、日本発のウェルネスの価値がどのように現地の顧客に受け入れられるかを検証していきます。

今後もTOJIは、日本の伝統文化に根差した素材や思想を起点とした事業創出に取り組み、国や文化を越えて共感される価値として、日本発のウェルネスを世界に届けてまいります。

#### ■Japan Innovation Campus (JIC)について (<https://jp-innovation-campus.org>)

Japan Innovation Campusは、経済産業省が主催するシリコンバレーのイノベーション拠点です。日本政府が掲げる「スタートアップ育成5か年計画」の取り組みとして、森ビルが企画・運営をしています。現地の投資家・VC等を招いたピッチイベント、ネットワーキング、JETRO等と連携したワークショップやメンタリング等を通じて、スタートアップの海外展開を支援しています。

住所: 212-214 Homer Ave, Palo Alto, CA 94301 USA

開館時間: 月～金 8:00～18:00、土・日・祝は休館

#### ■TOJIについて (<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: [info@toji-japan.com](mailto:info@toji-japan.com)

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。