

2026年1月15日

Press Release

TOJI株式会社

## TOJI、サステナブルなライフスタイルを提案する「Well Green Lab」に 出店 ルミネ新宿・NEWoMan横浜にて期間限定販売

～東京・横浜で、TOJIの商品と世界観を体験できる期間限定POPUP～

TOJI株式会社(本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 松田菜津紀)が運営するウェルネスブランド「TOJI(とうじ)」は、サステナブルでウェルネスなライフスタイルを提案するポップアップイベント「Well Green Lab」に出店し、ルミネ新宿およびNEWoMan横浜にて期間限定で商品の販売を行います。

とうじ

TOJI



2026年1月16日(金)よりルミネ新宿 ルミネ2、続いて1月28日(水)からNEWoMan横浜にて開催される、サステナブルなライフスタイルをテーマにしたポップアップイベント「Well Green Lab」に、TOJIが出店します。本イベントには、環境や心身の健やかさに配慮したライフスタイルブランドが集い、TOJIは日本の発酵文化から生まれた酒粕を活かしたウェルネスプロダクトを展開します。

「Well Green Lab」が掲げる、地球や人のクオリティ・オブ・ライフを大切にする価値観は、TOJIがこれまで大切にしてきたものづくりの姿勢と深く共鳴するものです。TOJIは、豊かな美容・健康効果を持ちながら十分に活用されてこなかった酒粕に着目し、自然由来の原料のみを用いた無添加処方の商品を展開。また、酒蔵や地域との丁寧な対話を重ねながら、素材の背景や文化、環境への配慮を大切にし、サステナブルな循環を意識したものづくりに取り組んできました。こうした思想や取り組みが「Well Green Lab」のコンセプトと重なることから、今回の出店を決定しました。

出店期間中は、看板商品である酒粕バスパウダー「粕 -HAKU-」「杜 -MORI-」を中心に、これまでオンラインストアやラグジュアリーホテルを通じて展開してきた商品をラインナップ。ルミネ新宿およびNEWoMan横浜という都市のライフスタイル拠点での展開を通じて、TOJIの商品と世界観を直接体感できる貴重な機会です。



※2025年8月にNEWoMan横浜店にて開催された「Well Green Lab」の写真

#### <開催概要 >

#### 「Well Green Lab 第9回」

会期:2026年1月16日(金)～ 1月22日(木)

営業時間:11:00～21:00 ※館の営業時間に準ずる

開催場所:ルミネ新宿 ルミネ2 催事スペース「SPOT J」

#### 「Well Green Lab 第10回」

会期:2026年1月28日(水)～ 2月11日(水)

##### 営業時間:

平日:11:00～20:00

土日祝:10:00～20:00 ※館の営業時間に準ずる

開催場所:NEWoMan横浜 6F「NEWoMan Lab. petit」



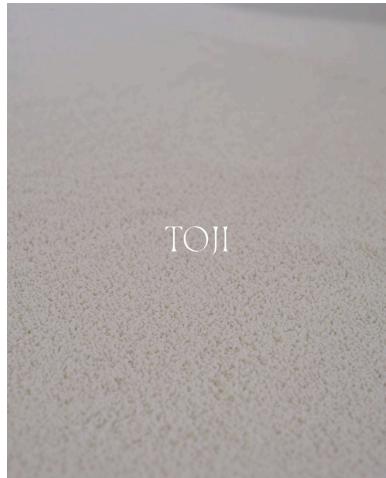
## ■「Well Green Lab」について

「Well Green Lab」は、サステナブルやウェルネスなライフスタイルをより身近なものにし、地球や人のクオリティ・オブ・ライフに寄与することを目的としています。日常をちょっと特別なものにする、さまざまなライフスタイルブランドが集まるポップアップイベント。生活を彩るアート、コスメ、フード、雑貨に至るまで、幅広いブランドや商品をご提案します。

- 公式Instagram:<https://www.instagram.com/wellgreenlab>

## ■TOJIについて(<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・機能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



TOJI

■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: [info@toji-japan.com](mailto:info@toji-japan.com)

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。