

2026年3月31日

Press Release

TOJI株式会社

シリコンバレー進出のウェルネスブランド「TOJI」、米・サンフランシスコで初のポップアップを開催 日本発に高い関心

酒粕や麹など日本の発酵素材を扱ったウェルネス体験に現地からも高い関心寄せられ、本格的な米国展開への第一歩へ

TOJI株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：松田菜津紀）が展開するウェルネスブランド「TOJI（とうじ）」は、2026年3月28日（土）および29日（日）の2日間にわたり、米国サンフランシスコ・ベイエリアの2店舗（Bernal Cutlery、Morningtide）にて、ブランド初となる米国でのポップアップストアを開催しました。



TOJIは、日本の伝統文化や豊かな自然に根差した素材に着目し、その美容・健康効果を引き出すことで、グローバルなウェルネスシーンへと発信しています。本年1月

には、経済産業省がシリコンバレー（カリフォルニア州パロアルト）に設立したスタートアップ支援拠点「Japan Innovation Campus（JIC）」の第4期コワーキングメンバー（医療・ヘルスケア領域）に採択され、初の海外拠点を設置しました。

（詳細：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000017.000162813.html>）

今回のポップアップストアは、米国市場に向けた本格展開の第一歩として、生活者と直接的な接点を持ち、日本発のウェルネスの価値や「酒粕」という素材が、現地の顧客にどのように受け入れられるかを検証する事業実証（テストマーケティング）を目的に実施しました。

【開催概要】

サンフランシスコ・ベイエリアで独自のコミュニティを持つ2つのセレクトショップにて開催しました：

- Day 1：Bernal Cutlery（サンフランシスコ）
 - 日時：3月28日 11:00～14:00
 - 場所：766 Valencia St, San Francisco, CA（ミッション地区）
 - 会場について：日本の高品質な包丁や砥石、料理道具を専門に扱う、現地のシェフや食通から絶大な支持を集めるショップです。日本の「職人技」や「食文化」に深いリスペクトを持つ同店のお客様に向け、日本酒造りの副産物である酒粕のストーリーを発信しました。



-
- Day 2：Morningtide（オールバニ / イーストベイ）
 - 日時：3月29日 11:00～13:00

- 場所： 847 Cornell Ave, Albany, CA
- 会場について： サステナブルなライフスタイル雑貨やアパレル、ウェルネスアイテムを丁寧にキュレーションするライフスタイルブティックです。環境意識やホリスティックな健康への関心が高いお客様に向け、100%自然由来でアップサイクルされたTOJIのプロダクトを提案した他、同時出店したOnigiriMと一緒に粕汁を販売しました。



【当日の様子】





「来店された多くの方々が、日本のウェルネスブランドという点に強い関心を示していました。また、ヒノキや柚子など自然由来の精油をブレンドした『杜-MORI-』は、「いい香り」という声が聞かれました。さらに、プロダクトの質だけでなく、日本の美意識を体現したパッケージデザインに対しても、非常に高い評価を得ました。」

当日は、ライブコマースチャネル「Happy up marche」を国内で運営するメディアエイド社と連携し、Tiktok shop / Wahtnot shopでの同時オンライン出店を実施。リアル・オンライン双方で、多くの人々が来場しました。米国の消費者が持つクリーン

ビューティーやサステナビリティへの意識、そして日本の「発酵文化」に対する関心の高まりが確認できる機会でした。

TOJIは今後、JICでの拠点を活かし、現地のパートナー開拓をさらに加速させます。現在の酒粕入浴剤のみならず、今後は機能性飲料や代替食品を含むより幅広いヘルスケア領域での商品開発・グローバル展開を進めるほか、創業当初の理念に基づき「Authenticity」を軸とした日本の伝統文化を発信するグローバルブランドとしてのさらなる成長を目指してまいります。

■TOJIについて (<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。