

2026年4月24日

Press Release

TOJI株式会社

TOJI、新商品「酒粕バスパウダー 橙-DAIDAI-」の販売を開始。母の日ギフトに。身体の巡りをやさしく整え、健康を育む入浴体験を

TOJI株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役:松田菜津紀)が運営するウェルネスブランド「TOJI(とうじ)」は、第三弾商品として「酒粕バスパウダー 橙 -DAIDAI-」を公式オンラインサイト(<https://toji-japan.com/>)で販売開始します。同時に母の日・初夏の贈答シーズンにむけたSNSギフトキャンペーンを開催します。

■販売サイトはこちら:<https://toji-japan.com/collections/frontpage>



TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。栄養価と美容効果に優れながらも未利用資源であった日本酒造りの副産物「酒粕」をはじめとした日本ならではの素材を扱い、その豊かな素材の可能性を最大限引き出す商品づくりを追求しています。

天然の香りで心もからだも癒しのときを

初夏の訪れとともに、第三弾商品「酒粕バスパウダー 橙 -DAIDAI-」の発売を開始しました。「橙 -DAIDAI-」には、酒粕*と天然塩に併せてマンダリンやパルマローザなどの100%自然由来の精油を贅沢にブレンド。花や葉、果皮、果実、種子、樹皮などから抽出した天然の精油のみを使用し、ひとつひとつの植物が持つ香りを丁寧に引き出し、重ね合わせることで深みのある上質な香りを目指しました。また、使用している酒粕は、低温でじっくり時間をかけてパウダーにすることでノンアルコール化しており、原料も香料も無添加なため、肌への刺激が気になる方やお子様にも安心してご使用いただけます。

<商品概要>

商品名：酒粕バスパウダー 橙 -DAIDAI- (1包封筒入り)

特徴：みずみずしい柑橘と草花が香る、天然精油100%の酒粕バスパウダー

発売日：2025年4月1日

発売価格：990円(税込)

販売場所：TOJI公式オンラインストア

<https://toji-japan.com/collections/frontpage>



■「母の日、初夏の贈答」特別ギフトキャンペーン

お世話になっている方への日頃の感謝やご自身の心身を労わるきっかけとして、ギフトキャンペーンを実施いたします。SNSにてTOJIアカウントをフォロー&ハッシュタグをつけて発信していただいた方の中から、5名様に新商品「橙 -DAIDAI-」をプレゼントいたします。

・応募方法：SNS (Instagram / X) にて、ハッシュタグ「#TOJI」「#プレゼントキャンペーン」をつけて「私のウェルネス習慣」をテーマにした投稿を行ってください。

・プレゼント内容：新商品「酒粕バスパウダー 橙 -DAIDAI-」を抽選で5名様にプレゼント

・応募期間：2026年4月24日(金)～5月10日(日)

・当選発表：当選者へのDM連絡をもって代えさせていただきます。

※またTOJI公式LINEアカウントでは、「橙 -DAIDAI- 発売記念クーポン」を配布中です。ぜひ、お友達登録してご利用ください。

※現在は、富裕層やインバウンド顧客層に向けた特別な宿泊体験を提供している旅館・ホテルを中心として、アメニティとして導入頂いています。TOJIの価値観に共感していただけるホテル、ショップの皆さまは、ぜひ以下フォームよりご連絡ください。

※TOJIお取り扱いに関するご相談フォーム：<https://forms.gle/WFAuqGn98LYTFnPg8>

季節の変わり目でゆらぎやすい心身を整える、入浴ケア

春から初夏にかけての季節の変わり目は、花粉症やむくみなど、不調を感じやすい季節です。「橙 -DAIDAI-」のマンダリンやパルマローザの香りが、こわばった身体や気分を軽やかに解きほぐします。TOJIの酒粕バスパウダーは、美と健康の知恵として日本に受け継がれる「酒粕」を高配合。酒粕は、肌の潤いを保つアミノ酸や活力を与えるビタミンB群を豊富に含み、ダメージを受けた肌を優しく保湿します。また、酵母や麹菌由来のコウジ酸が肌のトーンを均一に整え、ポリフェノールを含む抗酸化成分がエイジングケアをサポートすることで、透明感のある肌へと導きます。湯気に包まれながら、巡りをやさしく整える、穏やかなひとときをお届けします。

TOJIは、今後もスキンケアや健康食品など、新たな商品ラインナップの拡充を通じて、日本の伝統素材が持つ可能性を世界のラグジュアリー・ウェルネスシーンへと発信して参ります。

■TOJIについて (<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。