

TOJI、米国市場へ本格進出 カリフォルニア州のライフスタイルストア「The Gardener」にて常設販売を開始

TOJI株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：松田菜津紀）は、米国市場に向けた本格展開の第一歩として、カリフォルニア州・サンフランシスコベイエリアのライフスタイルストア「The Gardener（ガーデナー）」にて、商品の販売を開始しました。

とうじ
TOJI



TOJIは、経済産業省がシリコンバレーに設立したスタートアップ支援拠点「Japan Innovation Campus (JIC)」に初の海外拠点を設置したことを契機に、今年3月、サンフランシスコでのポップアップを開催しました。日本の発酵素材を用いたウェルネス体験が、クリーンビューティーやサステナビリティへの関心を持つ米国の消費者からの注目を集めたこと、また日本の発酵文化自体に対する関心の高まりを確認できたことを踏まえ、このたび米国カリフォルニア州にあるライフスタイルストア「The Gardener」での常設販売へと至りました。



「The Gardener」は、1984年にAlta Tingle氏により創業され、本年で創業40周年を迎える、カリフォルニア州バークレーを代表するライフスタイルストアです。“*If you want to be happy for your whole life long, become a gardener (一生幸せでいたいなら、ガーデナーになろう)*” をコンセプトに、暮らしを豊かにする厳選されたプロダクトをキュレーションしています。日本の手しごとの道具や柳宗理のテーブルウェア、ヴィンテージ和箆笥なども取り扱うなど、日本のクラフトマンシップへの深いリスペクトを持つことでも知られています。日本の手仕事や自然素材を愛するThe Gardenerの顧客層と、TOJIの世界観が深く共鳴したことで、米国初の常設販売を開始することになりました。

取り扱い概要

販売店舗：The Gardener (ザ・ガーデナー)

所在地：1836 Fourth St, Berkeley, CA 94710

営業時間：日～金 11:00 - 17:30 / 土 11:00 - 18:00

取り扱い商品：酒粕バスパウダー「杜 -MORI-」

ウェブサイト：<https://thegardener.com/>

Instagram：@the_gardener_store



米国の消費者にも受け入れられる「日本のウェルネス」

3月のポップアップストアでは、日本酒造りの副産物である「酒粕」のストーリーや、ヒノキや柚子など100%自然由来の精油をブレンドした「杜 -MORI-」の香り、そして日本の美意識を体現したパッケージデザインに対して、多くの来店客から高い評価が寄せられました。今回の本格販売開始は、米国市場における重要なマイルストーンであり、日本発のウェルネスを現地の暮らしへ届ける新たな一歩となります。

The Gardenerにて取り扱いを開始する「酒粕バスパウダー 杜 -MORI-」は、酒粕と天然塩、自然由来の精油で構成された酒粕バスパウダーです。低温でじっくり時間をかけてパウダー化することでノンアルコール化しており、原料も香料も無添加なため、肌への刺激が気になる方やお子様にも安心してご使用いただけます。100%自然由来で、サステナビリティを重視する現地のライフスタイルにも寄り添う商品となっています。

「Authenticity」を軸に、日本発のウェルネスを世界へ

TOJIは創業時より、日本の伝統や文化を世界に発信するというビジョンを掲げ、伝統的な日本の酒造りから生まれる発酵素材「酒粕」を起点としたウェルネスプロダクトを開発してきました。今回の常設販売開始は、JICへの採択（1月）、サンフランシスコでのポップアップストア（3月）に続く、米国市場展開の重要なマイルストーンとなります。

今後もTOJIは、JICでの拠点を活かして現地のパートナー開拓を加速させるとともに、酒粕入浴剤のみならず、ウェルネス領域での商品開発・グローバル展開を進めてまいります。「Authenticity（本物であること）」を軸に、日本の伝統文化を世界へと発信するグローバルブランドとしてのさらなる成長を目指してまいります。

■TOJIについて (<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。

■TOJI公式オンラインストア：<https://toji-japan.com/collections/frontpage>

■お取り扱い店舗一覧：<https://toji-japan.com/pages/stores>



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら：info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。