

2026年7月14日

Press Release

TOJI株式会社

ここでしか出会えないセルフケアブランドが集まる1日限定のマルシェイベント「SHE CREATES」原宿・ハラカドにて開催

働き方も暮らしも自分らしく。女性ブランドオーナーやウェルネスに関心がある人が集う時間。

TOJI株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役:松田菜津紀)は、女性の毎日を豊かにする働き方や生き方の選択肢を広げる取り組みとして、2026年7月18日(土)に東急プラザ原宿「ハラカド」3Fのカフェレストラン「HOW'z」にて、セルフケアブランドのつくり手と来場者がつながるコミュニティ型マルシェイベント「SHE CREATES ～わたしを育む、ものづくりと暮らし～」を開催します。

イベント参加方法(Luma): 以下のURLより事前登録の上、会場にお越しください。

<https://luma.com/m26eijow>

She Creates

2026.7.18 SAT. 13:30-16:30
HARAKADO 3F HOW'z

わたしを育む、
ものづくりと暮らし

女性クリエイターによるコミュニティ型マルシェ。
日々の小さな気づきから、自分の手で
ブランドをはじめた女性たちが集まります。
つくり手となった女性たちの価値観に触れ、
新しいライフスタイルを探る、
1日だけの特別なイベントです。

TOJI



・酒粕バスパウダー 箱 -HAKU-
・酒粕バスパウダー 箱 -MORI-
1包入り封筒 各¥990

S
O
D
E



リネンウォーター Snuggle
¥13,200

more brands...

■ SHE CREATESについて

近年、女性の働き方やキャリアの選択肢は大きく広がり、仕事で培った経験やスキルを生かして、自分らしいブランドや事業を立ち上げる人が増えています。副業や複業といった働き方も広く浸透する一方で、「いつか自分でも何かを始めてみたい」「ブランドオーナーの話を聞いてみたい」と思っている、リアルにつながり、学び合える場はまだ多くありません。

「SHE CREATES」は、そんな人たちが出会い、学び、応援し合うコミュニティ型マルシェイベントです。会場には、セルフケアやライフスタイルを大切にしながらブランドを育てるオーナーたちが集まります。商品に触れるだけでなく、毎日を心地よく過ごすためのセルフケアの工夫や暮らしのヒント、ものづくりに込めた想いを、つくり手本人から直接聞くことができます。

毎日の暮らしを少し豊かにしたい方、自分らしい働き方や暮らし方を見つけない方、そしていつか自分でも何かを始めてみたい方に、新しい出会いと一歩踏み出すきっかけを届けます。

また、SHE CREATESが大切にしているのは、「女性同士でつくる経済圏」という考え方です。素敵だと思ったブランドを選び、その想いや挑戦を応援する。その応援が新たなブランドや挑戦を生み、次の誰かの背中を押していく——。ブランドを「買う」だけでなく、「応援する」。そんな温かな循環を育むコミュニティを目指しています。

■ 当日の3つの体験コンテンツ

会場では、暮らしを豊かにするセルフケア商品との出会い、ブランドの作り手の女性たちと交流しながら、日常をちょっと特別にする方法を知ることのできる3つのコンテンツをご用意しています。

1. **Story Sharing**(ストーリーシェアリング)
ブランドが生まれた背景や、ものづくりに込めた想いを、ブランドオーナー自身の言葉でお届けします。また、商品を使ったセルフケアの楽しみ方を共有します。
2. **Marche**(マルシェ)
ブランドオーナーと直接会話を楽しみながら、背景のあるセルフケア商品や、無添加・アップサイクルなど想いの詰まったアイテムを実際に手に取り、ご購入いただけます。
3. **Dialogue**(ダイアローグ)
ブランドオーナーや参加者同士が立場を超えて交流し、暮らしや働き方、ウェルネスについて自由に語り合えるコミュニティスペースです。

■ 注目の出展ブランド(一部紹介)

- TOJI: 日本の伝統素材「酒粕」を活用したバスパウダーを展開するウェルネスブランド。東京・サンフランシスコ・高知を拠点に、パラレルワークから誕生。
- SODE: 大手企業から独立した調香師が手がける、穏やかな眠りに誘う寝具専用リネンウォーター。
- MOONSKIP: 自分で「できた！しりたい！」を育む、パラレルワーカーによる子ども服ブランド。
- NONWASTE: アップサイクルから生まれる、装身具・ヘッドピースのアートブランド。

- Cheesy:「思い出を、ちゃんと見返すために撮る。」をコンセプトにした使い捨てカメラアプリ。
※その他、魅力的なブランドが多数出展予定です。

■ 開催概要

- イベント名: SHE CREATES ～わたしを育む、ものづくりと暮らし～
- 開催日時: 2026年7月18日(土) 13:30～16:30
- 開催場所: 東急プラザ原宿「ハラカド」3F カフェレストラン「HOW'z」
- 入場料: 1,500円(1ドリンク+お菓子付き)
- 対象層: 20～40代の女性、またブランドを応援してくれる方どなたでも(丁寧で豊かな暮らしや自己実現を模索する方)
- お申し込み(一般来場者様向け): 以下のURLより事前登録の上、会場にお越しください。<https://luma.com/m26ejjow>



今回のイベントは、原宿という文化発信の中心地で、日本各地のクリエイターや生産者の想いを継ぐ「HOW'z」という素晴らしい空間で開催します。

「SHE CREATES」は、毎日の暮らしをより豊かにしたいと願う人たちが、新しいブランドや価値観と出会い、互いの挑戦を応援し合えるコミュニティとして成長していくことを目指していきます。

■ TOJIについて (<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。