

2026年10月23日

Press Release

TOJI株式会社

**TOJI、米国サンフランシスコ・ジャパントウンの「SF76」で販売開始
日本の「発酵×入浴」文化を世界へ、米国での販売拠点を拡大**

TOJI株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役:松田菜津紀)が展開するウェルネスブランド「TOJI(とうじ)」は、米国・サンフランシスコのジャパントウンに店舗を構える「SF76」の店頭とオンラインショップにて、「酒粕バスパウダー」の販売を開始しました。「SF76」は、サンフランシスコの歴史あるジャパントウンで、日本のテーブルウェアやキッチン用品、インセンス、ギフトなどを扱うショップです。同店ではTOJIの看板商品である酒粕バスパウダー「粕 -HAKU-」「杜 -MORI-」「橙 -DAIDAI-」の3種類を展開しています。



TOJIは2026年3月、サンフランシスコ・ベイエリアでブランド初となる米国ポップアップを開催し、同年6月にはカリフォルニア州のライフスタイルストア「The Gardener」で常設販売を開始するなど、米国での展開を進めてきました。

今回、日本の暮らしや文化を長年発信してきたSF76で新たに取り扱いが始まったことで、サンフランシスコ・ジャパントウンから、日本の酒造りから生まれる「酒粕」と「入浴」を掛け合わせたウェルネス体験を米国の生活者へ届けてまいります。

■サンフランシスコ・ジャパントウンから、日本の暮らしと文化を伝える「SF76」

「SF76」のルーツは、1976年に3人の日本人によってサンフランシスコ・ジャパントウンで創業した「Sanko」にあります。日本のホームウェアや文化を地域に紹介してきた同店は、2021年7月に「SF76」として新たなスタートを切りました。現在は、日本のテーブルウェアやキッチン用品、インセンスをはじめ、日々の暮らしを豊かにする日本の商品を独自の視点でセレクトしています。TOJIが大切にする、日本に受け継がれてきた素材や文化の魅力を現代のライフスタイルに合わせて届けるという考え方と、SF76が長年にわたり日本の暮らしやものづくりを伝えてきた姿勢が重なり、今回の取り扱い開始につながりました。

■「SF76」オーナー Herbert氏 コメント

「TOJIの商品は、日本ならではの素材や文化を感じられる一方で、現代の暮らしにも自然に取り入れやすい点が魅力です。販売開始後もお客様から高い関心を寄せていただいております。酒粕バスパウダーは好調な売れ行きを見せています。

特に、酒粕という日本独自の素材を使用していることや、香り、パッケージデザインに興味を持たれるお客様が多く、実際に手に取ってくださる方が増えていることをうれしく感じています。

SF76では長年、日本の暮らしやものづくりの魅力をサンフランシスコのお客様に届けてきました。TOJIの商品を通じて、日本の発酵文化や入浴文化を、ここジャパントウンから新しいかたちで紹介できることをうれしく思います」

■日本の発酵文化と入浴文化を、現代のウェルネスへ

TOJIは、日本に受け継がれてきた美と健康の知恵を、現代のライフスタイルに合わせて届けるウェルネスブランドです。ブランドを代表する「酒粕バスパウダー」は、日本酒造りの過程で生まれる酒粕に着目し、日本ならではの発酵文化と入浴文化を掛け合わせて開発した浴用化粧料です。

「SF76」で販売開始した酒粕バスパウダーは、長野県諏訪市の老舗酒蔵・宮坂醸造が手掛ける日本酒「真澄」の酒粕をはじめ老舗酒蔵から生まれる酒粕に、海塩やホホバオイルなどを組み合わせ、酒粕由来の自然な香りと天然由来の保湿成分を生かしながら、心と肌をいたわるバスタイムを提案します。日本酒を造る過程で生まれる酒粕は、日本で古くから食や暮らしの中で親しまれてきた発酵素材です。TOJIは、こうした日本で受け継がれてきた素材や知恵を、現代の暮らしに寄り添うかたちで届けたいという思いから、酒粕をブランドの中心素材として商品開発を行っています。

日本の「発酵」と「入浴」という二つの文化から生まれたウェルネス体験を、サンフランシスコのジャパントウンを起点に、米国の生活者へ届けてまいります。

■米国で広がるTOJI、日本発のウェルネス文化を世界へ

TOJIは、2026年3月にサンフランシスコ・ベイエリアで米国初となるポップアップストアを開催しました。その後、カリフォルニア州のライフスタイルストア「The Gardener」で常設販売を開始するなど、米国での展開を進めています。

今回の「SF76」での販売開始を通じ、日本文化に関心を持つ人々をはじめ、クリーンビューティーやナチュラルなライフスタイル、ウェルネスに関心を持つ幅広い層へ、TOJIとの接点を広げてまいります。

今後もTOJIは、日本各地の酒蔵や地域、素材のつくり手との連携を深めながら、日本の「発酵」「入浴」「自然の恵み」を現代のウェルネスとして再編集し、日本から世界へ発信してまいります。

■「SF76」について

1976年、3人の日本人がサンフランシスコ・ジャパントウンで創業した「Sanko」をルーツとする、日本のホームウェア・ギフトショップ。2021年7月に「SF76」として新たなスタートを切り、日本のテーブルウェア、キッチン用品、インセンス、ギフトなど、日々の暮らしを豊かにするアイテムをセレクトしています。

店舗名：SF76

所在地：1758 Buchanan St, San Francisco, CA 94115, USA

営業時間：12:00～18:00(毎日営業)

Web：<https://www.sf-76.com/>

TOJI 酒粕バスパウダー販売ページ (Product Page)：

https://www.sf-76.com/products/toji_sake-kasu-bath-powder

【「SF76」取扱商品】

商品名：[酒粕バスパウダー 粕-HAKU-](#)

特徴：酒粕本来の甘くやさしい香り。上質な酒粕、天然塩、ホホバオイルのみを使用したシンプルな処方。

商品名：[酒粕バスパウダー 杜-MORI-](#)

特徴：しっとりとした木々の香りと爽やかな柑橘がそっと香る、天然精油100%の香料を使用したバスパウダー。

商品名：[酒粕バスパウダー 橙-DAIDAI-](#)

特徴：みずみずしい柑橘と草花が香る、天然精油100%の香料を使用したバスパウダー。

内容量：各40g(1包)

SF76販売価格：各18米ドル



(右から) 酒粕バスパウダー「粕 -Haku-」「杜 -MORI-」「橙 -DAIDAI-」1包入り封筒

■TOJIについて (<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。東京・サンフランシスコ・パースを拠点とする3名の女性により、2024年に事業を開始しました。以来、酒粕に着目しその素材としての可能性を生かした商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材を調和させ、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力につながる事業にも取り組んでいます。

■TOJI公式オンラインストア: <https://toji-japan.com/collections/frontpage>

■TOJIのプロダクトお取り扱い店舗一覧: <https://toji-japan.com/pages/stores>



■取材・お問い合わせ先

TOJIでは、取材・記事掲載に関するお問い合わせに加え、酒蔵・生産者の皆さまとの協業や、旅館・ホテル・小売店等での商品の販売・導入に関するご相談も受け付けています。

本商品やTOJIの取り組みにご関心をお持ちのメディア関係者、事業者の皆さまは、下記までお気軽にお問い合わせください。

TOJI株式会社

E-mail: info@toji-japan.com