2026年11月16日

Press Release

TOJI株式会社

TOJI、11月26日「いい風呂の日」にお風呂LOVERが集うオンライン座談会を開催！
お風呂愛でつながり「語って、入る」、特別なバスタイム
酒粕バスパウダーのプレゼントや10%OFFキャンペーンも展開

TOJI株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：松田菜津紀）が展開するウェルネスブランド「TOJI（とうじ）」は、11月26日の「いい風呂の日」に合わせて、お風呂の魅力を再発見し、日々のバスタイムをより豊かに楽しむ特別企画を実施します。11月26日の「いい風呂の日」には、お風呂を愛する人々が集まり、お気に入りの入浴方法やこだわり、思い出などを語り合うオンライン座談会「TOJI『いい風呂の日』座談会 ～お風呂LOVERの集い、今夜はお風呂の話をしよう～」を開催します。



参加者にはTOJIの酒粕バスパウダー「粕 -HAKU-（1包入り封筒）」を無料でプレゼントし、座談会終了後には、それぞれの自宅で入浴を楽しんでいただきます。お風呂の魅力を「語って、入る」いい風呂の日ならではの特別なひとときをお届けします。

また、11月16日から11月30日まで、TOJI公式オンラインストアにて全商品を一律10%OFFで販売する記念キャンペーンを実施。さらに、12月5日には、ウェルネスについて学び、オリジナル入浴剤をつくる体験型ワークショップを開催し、日常に小さなセルフケアの習慣を取り入れるきっかけをお届けします。

TOJIは、「いい風呂の日」に合わせた取り組みを通じて、日本で古くから親しまれてきた入浴文化の魅力を伝えるとともに、毎日のバスタイムを心地よく、楽しむきっかけを届けます。

■ 背景：お風呂がもっと好きになる。日常のバスタイムを豊かなひとときに
11月26日は、「11（いい）26（ふろ）」の語呂合わせから生まれた「いい風呂の日」。日本浴用剤工業会が制定した記念日であり、日々の入浴の魅力を改めて見つめ直す機会となっています。日本には古くから、湯船につかり、季節や香りを楽しみながら心身をいたわる入浴文化が根付いています。お風呂は単に身体を清潔にするだけでなく、一日の終わりにほっとひと息ついたり、自分自身と向き合う、大切なセルフケア時間でもあります。

TOJIは、こうした日本の入浴文化を大切にしながら、日本酒造りの過程で生まれる「酒粕」に着目し、日々のバスタイムを豊かに彩る酒粕バスパウダーを展開しています。今回の「いい風呂の日」には、商品を通じた入浴体験に加え、お風呂を愛する人々がそれぞれの楽しみ方やこだわりを共有し、入浴の魅力を再発見する機会を企画しました。

■ **11月26日「いい風呂の日」特別企画**
1. 11月26日「いい風呂の日」にお風呂LOVERが集うオンライン座談会を開催！
11月26日（木）の夜、お風呂を愛する人々がオンラインで集まり、お風呂への想いやこだわりを自由に語り合う座談会を開催します。テーマは「お風呂LOVERの集い、今夜はお風呂の話をしよう」。お気に入りの入浴剤やバスタイムの過ごし方、忘れられない温泉・銭湯体験、自分だけのお風呂ルーティーンなど、お風呂にまつわるさまざまな話題を共有します。参加者には、TOJIの酒粕バスパウダー「粕 -HAKU-（1包入り封筒）」をプレゼント。座談会でお風呂の魅力を語り合った後は、自宅でTOJIの商品とともにバスタイムを楽しんでいただきます。オンラインでつながりながら、それぞれの場所で入浴を楽しむ、11月26日ならではの特別な一夜をお届けします。また、参加者には「#いい風呂の日」のハッシュタグを付けたSNS投稿を呼びかけ、参加者それぞれのバスタイムの楽しみ方を共有することで、お風呂を楽しむ輪を広げていきます。

【オンライン座談会 開催概要】

- イベント名：TOJI「いい風呂の日」座談会 ～お風呂LOVERの集い、今夜はお風呂の話をしよう～
- 開催日時：2026年11月26日（木）21:00～22:00（予定）
- 開催形式：オンライン（Zoom予定）
- 定員：15名（先着順）
- 参加費：無料
- お申込み締切：2026年11月22日（日）
- 参加特典：TOJI酒粕バスパウダー「粕 -HAKU-（1包入り封筒）」をプレゼント

- 参加対象：お風呂が好きな方、入浴の楽しみ方を共有したい方

- お申込みフォームは[こちら]



長野県諏訪市の老舗酒蔵・宮坂醸造が手がける日本酒「真澄」の酒粕を使用
酒粕バスパウダー「粕 -HAKU-」をプレゼント

2.「いい風呂の日」記念キャンペーン！**TOJI**商品が期間限定**10%OFF**
「いい風呂の日」を記念し、TOJI公式オンラインストアにて、期間限定の10%OFFキャンペーンを実施します。TOJIの看板商品である酒粕バスパウダーは、老舗酒蔵の酒粕や海塩など、自然由来の素材を生かした入浴アイテムです。酒粕をはじめとする素材の魅力や、天然精油の豊かな香りを楽しみながら、日常のバスタイムを心地よいセルフケアの時間へと彩ります。
自分へのご褒美はもちろん、年末に向けて大切な人への贈り物を探している方にも、TOJIの商品をお得にお試しいただける機会となっています。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名：「いい風呂の日」記念 10%OFFキャンペーン
- 実施期間：2026年11月16日（月）～11月30日（月）
- 対象商品：TOJI公式オンラインストア全商品
- 特典：全商品通常価格から一律10%OFF
- 利用方法：TOJI公式オンラインストアで商品をご購入の際、購入画面にてクーポンコード**【TOJI20261126】**を入力いただくと、10%OFFが適用されます。
- TOJI公式オンラインストア： https://toji-japan.com/collections/frontpage



3. 12月5日、ウェルネスについて学ぶ体験型ワークショップを開催
TOJIは、12月5日（土）にウェルネスについて学び、オリジナル入浴剤をつくる体験型ワークショップを開催します。本ワークショップでは、忙しい日々の中で、少し立ち止まり、自分の心と身体に目を向ける時間をつくります。また、日本に古くから伝わる湯治という文化やウェルネスについて学びながら、酒粕・天然塩・ハーブなどの自然素材を使い、自分だけのオリジナル入浴剤をつくります。香りや素材を選び、自分へのメッセージを添える体験を通じて、日常に小さなセルフケアの習慣を取り入れるきっかけをお届けします。

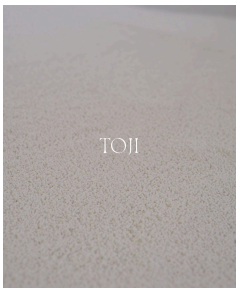
【ワークショップ開催概要】

- イベント名：わたしをいたわる、セルフケア入浴剤づくり
- 開催日時：2026年12月5日（土）17:00〜
- 会場：SHIMOKITA COLLEGE（シモキタカレッジ）（東京都世田谷区代田5丁目20番16号）
- 参加費：2,000円
- 定員：20名
- 申込はこちら：https://luma.com/pgmwge85
- 主催：TOJI株式会社

■TOJIについて（https://toji-japan.com/）
TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。東京・サンフランシスコ・パースを拠点と

する3名の女性により、2024年に事業を開始しました。以来、酒粕に着目しその素材としての可能性を生かした 商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材を調和させ、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力につながる事業にも取り組んでいます。

■**TOJI**公式オンラインストア：**https://toji-japan.com/collections/frontpage**
■**TOJI**のプロダクトお取り扱い店舗一覧：**https://toji-japan.com/pages/stores**



■取材・お問い合わせ先
TOJIでは、取材・記事掲載に関するお問い合わせに加え、酒蔵・生産者の皆さまとの協業や、旅館・ホテル・小売店等での商品の販売・導入に関するご相談も受け付けています。
本商品やTOJIの取り組みにご関心をお持ちのメディア関係者、事業者の皆さまは、下記までお気軽にお問い合わせください。
TOJI株式会社
E-mail：**info@toji-japan.com**