

2025年8月26日

Press Release

TOJI株式会社

TOJI、女性誌『ar』プロデュースのお買い物イベント「ar mall vol.3」にブランド初のPOP UP出店

～表参道でTOJIの商品を手にとって購入できる特別な機会を提供～

TOJI株式会社(本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 松田菜津紀)が運営するウェルネスブランド「TOJI(とうじ)」は、ブランド初となるPOPUPストアを、2025年9月4日(木)に表参道・アルモニーソルーナで開催される女性誌『ar』主催のお買い物イベント「ar mall(アールモール) vol.3」にて出店します。

・イベント詳細: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000985.000072639.html>

とうじ

TOJI

ar mall

来週9月4日(木)、女性誌『ar』が主催するお買い物イベント「ar mall」にて、ブランド初となるPOP UPストアへの一日出店を行います。本イベントは、arが厳選したブランドやコンテンツが集まり、来場者が体験しながらショッピングを楽しめる人気イベントです。第3回目となる「ar mall vol.3」は「ヘア&ボディ」をテーマに、ビューティ・ファッション・ライフスタイルにまつわる多彩なブランドが出店します。

TOJIは、看板商品の酒粕バスパウダー「粕-HAKU-」「杜-MORI-」を出展。これまでオンラインストアや提携ラグジュアリーホテルで展開してきたTOJIの商品を、実際に手に取り、その香りや質感を体感しながら購入できる初の機会を提供します。自然由来の発酵の恵みを、より身近に感じられる機会を提供します。

< POP UPストア概要 >

- 名称: ar mall vol.3
- 開催日: 2025年9月4日(木)(2部制: 第1部 17:00～19:00、第2部 19:00～21:00)
- 会場: アルモニーソルーナ表参道 2F ラトリエサンティール
(東京都渋谷区神宮前6-28-6 キュープラザ原宿1F)
- 参加費: 無料(事前応募・抽選制/各回50組100名様)
- ドレスコード: ブルー(洋服・小物・メイクなど自由にアレンジOK)
- イベント詳細: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000985.000072639.html>
- 販売商品: 酒粕バスパウダー 粕-HAKU-／杜-MORI-

< 当日特別企画！「TOJI 湯みくじ体験」を開催 >

当日は、ar mall出店記念特別企画として「TOJI 湯みくじ体験」も実施。お湯に浸すと文字が浮かび上がる特別なおみくじを通して、来場者が楽しみながらTOJIの世界観に触れられる限定コンテンツを用意しています。



TOJIは、今回の「ar mall vol.3」でのPOP UP出店を通じて、酒粕の魅力と日本酒文化をはじめとした日本の伝統文化をより多くの方に届けるとともに、その可能性を広げる取り組みを今後も続けてまいります。

■雑誌『ar(アール)』について(<https://ar-mag.jp/>)

“ときめく自分らしさ”を大切にメイク・ヘア・ボディ・ファッション・ラブの“女の子のかわいい世界観”をトータルで詰め込んだ女性誌。

出版社名：主婦と生活社

発売日：偶数月隔月12日

公式サイト：<https://ar-mag.jp/>

■TOJIについて(<https://toji-japan.com/>)

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。



■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら：info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。