

2025年9月9日

Press Release

TOJI株式会社

TOJI、敬老の日に向けて新ラインナップを発表 無添加処方の入浴剤で、家族みんなで楽しめるリラックスタイムを

TOJI株式会社(本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 松田菜津紀)は、サンフランシスコ・パース・東京を拠点に活動する女性3名が運営する「TOJI(とうじ)」の新たな商品ラインナップを発表します。これまでの1包タイプに加え、新たに「酒粕バスパウダー 杜-MORI- 瓶(240g)」と、「酒粕バスパウダー 粕/杜 3包箱入り」を公式オンラインサイト(<https://toji-japan.com/>)にて販売開始します。

■販売サイトはこちら: <https://toji-japan.com/collections/frontpage>



TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2025年5月にブランドをローンチし、第一弾商品として「酒粕バスパウダー 粕 -HAKU-」(以下、粕)を発売。続いて第二弾「酒粕バスパウダー 杜 -MORI-」(以下、杜)を展開し、国内のラグジュアリーホテルや公式オンラインストアを中心に、美と健康に関心の高い自然派志向の方々に愛用頂いています。

今回新たに発売するのは、贈り物や自分へのご褒美といった利用シーンに合わせた商品ラインナップです。ヒノキや柚子を中心にブレンドした香りが楽しめる「杜」240gを瓶に詰めたタイプと、「粕」と「杜」をそれぞれ3包ずつ化粧箱に収めたギフトボックスを新たな商品として追加し、1包箱入りの2種セット販売も開始しました。乳白色のすりガラスに竹製の蓋、和紙の装飾をあしらった瓶タイプは、洗面所やお風呂場でのご使用はもちろん、お部屋に置いても空間に自然に馴染む上質なデザインです。

家族みんなで楽しむ、敬老の日の贈り物として

酒粕と天然塩をそのままパウダー化した「粕」と、ヒノキや柚子の天然精油を贅沢にブレンドした「杜」は、いずれも完全無添加処方のため、小さな子どもからご高齢の方まで安心してご使用いただけます。このたびTOJIでは、敬老の日にあわせて新たなラインナップを展開。大切な方への贈り物として、また家族みんなで楽しむリラックスタイムにもご利用いただけます。お風呂は世代を問わず家族が一緒に楽しめる大切な暮らしのひとつです。TOJIのバスパウダーは、そんな時間をより深くやさしい癒しへと導きます。

さらに、敬老の日の特別企画として、公式オンラインストアでご利用いただける「敬老の日クーポン」をTOJI公式LINE上で配布中です。日ごろの感謝を伝える贈り物として、ぜひこの機会にご活用ください。

※使用している酒粕は、長野県諏訪市の老舗「宮坂醸造」が手掛ける日本酒「真澄」の酒粕を低温乾燥・ノンアルコール化して使用しています。

※生後6か月未満のお子様へのご使用は控えてください。

<商品概要>

商品名：酒粕バスパウダー 杜 -MORI- 瓶(240g)

特徴：しっとりとした木々の香りと爽やかな柑橘がそっと香る、天然精油100%の香料をつかった酒粕バスパウダー。国産ヒノキと、高知県馬路村産のゆず精油を中心にブレンド。自宅で使いやすい瓶入り仕様。家族・友達へのプレゼントや、毎日の自分時間用に。

発売日：2025年9月9日

発売価格：5,280円(税込)

販売場所：TOJI公式オンラインストア

<https://toji-japan.com/collections/frontpage>



商品名：酒粕バスパウダー 3包箱入り 粕 -HAKU-

特徴：粕の3包化粧箱入りの仕様。家族・友達へのプレゼントに。

発売日：2025年9月9日



発売価格:3,410円(税込)

販売場所: TOJI公式オンラインストア <https://toji-japan.com/collections/frontpage>

商品名: 酒粕バスパウダー 3包箱入り 杜 -MORI-

特徴: 杜の3包化粧箱入りの仕様。家族・友達へのプレゼントに。

発売日: 2025年9月9日

発売価格:3,410円(税込)

販売場所: TOJI公式オンラインストア

<https://toji-japan.com/collections/frontpage>



商品名: 酒粕バスパウダー 1包箱入り2種セット 粕 -HAKU- & 杜 -MORI-

特徴: 粕、杜それぞれの3包化粧箱入りの仕様。家族・友達へのプレゼントに。

発売日: 2025年9月9日

発売価格:2,420円(税込)

販売場所: TOJI公式オンラインストア

<https://toji-japan.com/collections/frontpage>



※TOJI公式LINEアカウントでは、「敬老の日クーポン」を発行中です。ぜひ、お友達登録してご利用ください。

※現在は、富裕層やインバウンド顧客層に向けた特別な宿泊体験を提供している旅館・ホテルを中心として、アメニティとして導入頂いています。TOJIの価値観に共感していただけるホテル、ショップの皆さまはぜひ以下フォームよりご連絡ください。

※TOJIお取り扱いに関するご相談フォーム: <https://forms.gle/WFAuqGn98LYTFnPg8>

TOJIは今後も、「酒粕」が持つ可能性をさらに追求しながら、スキンケアや健康食品など新たな商品ラインナップの拡充を通じて、日本の伝統的な美と健康の知恵を世界のラグジュアリー・ウェルネスシーンへと発信してまいります。

■TOJIについて

TOJIは、時を越えて日本で受け継がれる美と健康の知恵を、新たなかたちでお届けし、本当の美しさと豊かな暮らしをかなえるウェルネスブランドです。2024年に事業を開始して以来、酒粕に着目し、その豊富な美容・健康にまつわる効果・効能について研究し商品開発を行ってきました。酒粕と厳選した素材とを調和させながら、心を込めて商品化するその過程では、関わるすべての人・地域とのつながりを大切にしています。また、地域の旅館や酒蔵との協業を通じて、グローバルなマーケティング支援や、地域の魅力を向上する事業にも取り組んでいます。

■本件に関するお問い合わせ窓口はこちら: info@toji-japan.com

※TOJIに関心を寄せて頂けるメディアさま、取り組みに共感をいただける酒蔵や生産者の皆さまとの新たな出会いも心より願っています。