

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2016年9月1日
株式会社パレク・トリカル
株式会社3ミニッツ

Parectrical と 3Minute の 2社共同で担当した
ジーユーの「コナレちゃんになろう！」キャンペーンが開催！

株式会社パレク・トリカル（本社：東京都目黒区、代表取締役社長CEO：藤方健、以下「Parectrical」）は、株式会社3ミニッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：宮地洋州、以下「3Minute」）と2社共同で、株式会社ジーユー（本部：東京都港区、代表者：柚木治、以下「ジーユー」）の「コナレちゃんになろう！」キャンペーンの企画・制作を担当しました。

「コナレちゃんになろう！」は、今年の秋冬の注目アイテムであるジーユーの「プリーツスカート」、「コーディガン」、「ブルゾン」を使ったコーディネートに素敵に着こなす“コナレちゃん”を一般の方より大募集するキャンペーンです。ジーユー公式アプリ内のコンテンツ「GU-SHARE」へ投稿頂いた“コナレちゃん”の中から抽選で10名様に、秋の新CMでも紹介している一押しコーディネートをプレゼントいたします。本キャンペーンでは、投稿企画のほか、笈美和子さん、エリーローズさん、izuさん、マギーさん、道端アンジェリカさん、今井華さん、GENKINGさんらによる“コナレちゃん”なコーディネートも順次公開予定です。ぜひこの機会に秋ファッションを思い切りお楽しみください。



■コナレちゃんになろう！キャンペーン概要

概要：これから登場するジューのおすすめアイテムである「プリーツスカート」、「コーディガン」、「ブルゾン」を使ったコーディネート写真をジュー公式アプリ内の<GU-SHARE>に投稿してください。
ジューの公式アプリ、Web、Instagramでは、人気モデルやタレントなどのコナレちゃんコーディネートも順次公開予定です。

期間： 第一弾「プリーツスカート」 2016年8月29日（月）～2016年9月25日（日）
第二弾「コーディガン」 2016年9月26日（月）～2016年10月16日（日）
第三弾「ブルゾン」 2016年10月17日（月）～2016年11月13日（日）

・キャンペーンページ URL

<http://www.gu-japan.com/app/konarechan/>

・GU Instagram URL

https://www.instagram.com/gu_global/

・キャンペーンハッシュタグ

#コナレちゃんになろう

■参考資料

【株式会社パレク・トリカル概要】

パレク・トリカルは、さまざまなバックグラウンドを持つプロフェッショナルで形成されたクリエイティブ・テクノロジー・ブティックです。

代表者：代表取締役社長CEO 藤方 健

所在地：東京都目黒区中根 1-20-20-501

設立：2015年4月6日

URL：<http://parectrical.com/>

事業内容：ブランドストラテジー&コンサルティング/コミュニケーションデザイン/

テクノロジークリエイション/アートクリエイション/プロダクトクリエイション

プロダクト：Video Creative Studio 「Vawari」 <http://vawari.com/>

《Video Creative Studio 「Vawari」》

「Vawari(ヴァワリ)」は、クリエイターの創造性を拡張し、アイデアを圧倒的な表現力でアウトプットできるインタラクティブ動画の制作・配信プラットフォームです。

【株式会社3ミニッツ概要】

所在地：150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-3-3 SIA 青山ビルディング 9階

代表者：代表取締役社長 CEO 宮地 洋州

事業内容：女性特化 Youtuber プロダクション/動画制作/Instagrammer の運用

ホームページ：<https://www.3minute-inc.com>

公式 facebook ページ：<https://www.facebook.com/3minute.inc>

公式 Twitter：https://twitter.com/3minute_inc

ライフファッション動画マガジン MINE：<http://www.mine-3m.com/mine/>

ファッション動画コマースアプリ GINI：<http://gini.co.jp>

《アジア最大級のインフルエンサープロダクション》

日本初のインスタグラマーネットワーク「Instagrammer.jp」に加え、2016年4月に Gushcloud Pte Ltd.（本社：シンガポール、CEO Vincent Ha）と海外インフルエンサーマーケティングにおける業務提携を開始。アジア最大級のインフルエンサープロダクションとして、海外インフルエンサーを活用した訪日インバウンド向けのプロモーションを提供します。

《ライフファッション動画マガジン「MINE」》

日本最大級のライフファッション動画マガジン。2015年9月に本番リリースし、ユーザー数100万人を突破。2015年12月にはiPhone/android向けアプリ「MINE」もリリースしました。ファッションを中心に、トレンドセッターのライフスタイルに寄り添った良質なコンテンツを世界へ発信します。

《ファッション動画コマースアプリ「GINI」》

ファッション動画コマースアプリ「GINI」(β版)を2016年4月28日(木)より配信開始。動画でしか表現できないファッション・ライフスタイルを追求し、コマースの新しい形を体験できるアプリです。国内気鋭ブランドから、「GINI」でしか手に入らない限定アイテムまで豊富に取り揃えています。

■ 本件のお問い合わせ

【株式会社パレク・トリカル】

担当：広報担当

E-mail：info@parectrical.com

URL：http://parectrical.com/

【株式会社3ミニッツ】

担当：広報担当

Tel：03-6809-0450

URL：http://www.3minute-inc.com/

※記載された社名および製品名／サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上