

2026年7月14日（火）
株式会社 unerry（東証グロース・証券コード：5034）

【報道関係各位】

unerry、Ogury Japan と連携し、「ペルソナ別 来店計測パッケージ」の提供を開始 ～来店促進効果の可視化とペルソナ別のオーディエンス分析を実現～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry（以下、unerry）は、このたびグローバルアドテクノロジー企業の日本法人である Ogury Japan 株式会社（以下、Ogury Japan）とのパートナーシップを締結し、「ペルソナ別 来店計測パッケージ」の提供を開始したことをお知らせいたします。これにより広告主は、Ogury Japan の強みである「ペルソナ」を軸とした広告配信と、unerry の来店計測技術による広告効果の可視化を実現。来店率の高いペルソナの特徴を理解し、顧客インサイトの深化が可能となります。



背景

デジタル広告においては、認知やクリックといったオンライン指標だけでなく、実店舗への送客効果を把握したいというニーズが高まっています。一方で、来店者数の計測だけでは、来店したユーザーの特徴まで把握することは困難でした。

今回、人流データによる来店計測技術を持つ unerry と、プライバシーに配慮した独自のペルソナインテリジェンスエンジンを用いて、最適なオーディエンスへの広告配信を行ってきた Ogury Japan との連携によって来店効果の計測に加え、配信後の来店計測フェーズにおいても「ペルソナ別」の分析を実施。マーケティング施策の改善に活用できるインサイト提供を実現します。

Ogury ペルソナ別 来店計測パッケージ - 提供可能分析

提供可能な分析1

ペルソナ別 来店転換率

広告接触者のうち何%が
来店したかペルソナ別に
転換率を算出。
来店数、来店単価の
算出も可能。

提供可能な分析2

ペルソナ別 来店リフト

広告非接触者と接触者との
来店転換率のリフトを算出
し広告効果を測定。

提供可能な分析3

高パフォーマンス オーディエンス分析

来店率の高かったペルソナ
の興味関心を分析。
次回キャンペーンへ向けた
インサイトを提供。

ogury

「ペルソナ別 来店計測パッケージ」が提供する 3 つの価値

1. 来店促進効果の可視化

広告接触者と非接触者を比較した純粋な来店リフト効果を測定するだけでなく、どのペルソナにおいて最も送客効果が高かったのかを可視化します。

2. ペルソナ別のオーディエンス分析

キャンペーンデータと Ogury 独自のペルソナデータを組み合わせることで、広告に反応したオーディエンスの興味関心を分析。さらに unerry の来店者データを重ね合わせることで来店率の高かったペルソナの特徴をより深く理解できます。

3. 次回施策への活用

「来店しやすいペルソナ」を理解し、今後のターゲティング戦略やクリエイティブ改善に活用できます。

想定される活用シーン

- ・ 流通・小売業界における店舗集客施策
- ・ 飲食チェーンの来店促進施策
- ・ 自動車ディーラーへの送客施策
- ・ 商業施設やショッピングモールの集客施策
- ・ イベント・展示会への来場促進施策

担当者コメント

< unerry 一 枝 悟史（執行役員 セールス&プラットフォーム） >



この度、Ogury Japan 様とパートナーシップを締結させていただきました。実店舗をお持ちの広告主様にとって、『どのような人に何を伝えると効果的か』は常に向き合っている課題であると認識しています。unerry の来店者データと Ogury 様のペルソナ分析を組み合わせることで、来店されている方のペルソナを理解することができます。よりよい効果的な集客とマーケティング戦略の高度化に是非ご活用いただけると幸いです。

< Ogury Japan 廣 濱 暢彦（新規事業開発責任者） >



これまで来店計測は、『何人が来店したか』を把握するための指標として活用されてきました。しかし、広告主の皆さまが本当に知りたいのは、その来店者が『どのような人なのか』という点ではないでしょうか。日本市場では来店効果の可視化に対するニーズが高まる一方で、来店したお客様の理解まで踏み込めているケースはまだ多くありません。Ogury は、来店計測とペルソナ分析を組み合わせることで、単なる効果測定に留まらず、顧客理解や次回施策の最適化につながるインサイトの提供を実現します。『来店数を測る』から『来店したお客様を理解する』へ。これが日本市場における次世代の来店計測のあり方だと考えています。

※unerry の人流ビッグデータは、特定の個人を識別することができない個人関連情報です。また法令および各社のユーザーの許諾の範囲で取得・活用をしています。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■ Ogury について

Ogury は、独自技術「Persona Intelligence」を基盤とするグローバル Ad Tech 企業です。チャネル横断で一貫した Persona 戦略の実行を可能にし、測定可能なブランド成果の創出に貢献しています。2014 年に設立され、現在は 18 か国で事業を展開し、世界中に 500 名を超える従業員が在籍しています。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月

本社所在地：100-0011 東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、約 150 のスマートフォンアプリから取得する約 8.5 億 ID（うち国内約 2.4 億 ID）の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。