

2026年9月9日（水）

株式会社 unerry（東証グロース・証券コード：5034）

【報道関係各位】

unerry、ローソン店舗を活用した 「リアルタイムプッシュ広告」および「購買計測サービス」の提供を開始

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山 英俊、以下「unerry」）は、株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役 社長：竹増 貞信、以下「ローソン」）と連携し、新たな広告サービスの提供を開始いたしました。unerry が培ってきた 10 億超 ID の人流ビッグデータ解析技術や広告ネットワークと、ローソンの圧倒的な消費者接点との融合によるマーケティングサービスを展開してまいります。



unerry、ローソンと連携

店舗での「リアルタイム プッシュ広告」と 「購買計測サービス」提供開始





その第一弾として、ローソン来店時の「リアルタイムプッシュ広告」および「購買計測サービス」の提供を開始しました。具体的にはローソン店内に設置されたモバイルバッテリーシェアリング「ChargeSPOT」等に搭載されたビーコンと unerry の「Beacon Bank」を連携することで高精度な来店検知を行い、データに基づいた消費者理解と、広告配信・購買計測を一気通貫するリテールメディアの両面を持つ取り組みを行ってまいります。

なお、本取組において活用するデータは、特定の個人を識別することはありません。プライバシー保護に万全の配慮を行なった上で、お買い物やくらしを彩る情報配信を行ってまいります。

サービス開発の背景：デジタルと「棚」の距離を縮め、ラストワンマイルの想起を高める

昨今、消費財メーカーのマーケティングにおいて、Web や SNS 上でのエンゲージメントが必ずしも店頭での売上増に連動しなくなっていることが、ブランド担当者の大きな課題となっています。情報が氾濫するオンラインで認知を広げても「ラストワンマイル」で選ばれなければ、最終的な売上には繋がりません。

本サービスは、ローソン来店時という消費者が「お買い物」への関心が高いタイミングで、スマートフォンにリアルタイムにプッシュ通知を配信することで、棚前のブランド想起を強力に後押しします。

広告主は、配信を行うエリアや店舗特性を選択することで、より商品の顧客像や利用シーンに沿った配信を行うことが可能です。また、購買計測によりどれだけの売上につながったかの ROI を明らかにするとともに、どのようなクリエイティブがより購買に繋がるかを把握することが可能です。

さらに、全国津々浦々にあるローソン店舗網を活かし、地域の施設や大規模イベントなどのプロモーションなどにもご活用いただけます。その場合は、広告による施設やイベント会場への来訪効果を計測することが可能です。

サービスの特徴

本サービスは、unerry の「Beacon Bank」による「来店」という消費者行動の計測と広告配信ネットワーク、ローソン店舗データを組み合わせることで、従来の広告では困難であった 3 つの独自価値を提供します。

生活者の生活動線に馴染むリアルタイム情報配信

周辺人流データや立地に基づき、店舗を「オフィス街」「住宅街」などの「店舗立地クラスター」で分類し、その場所にあった内容で、来店時に消費者のスマートフォンアプリに対するリアルタイム情報配信が可能です。情報配信は、unerry の「Beacon Bank SDK」が搭載されたスマートフォンアプリのうち、配信コンテンツと相性の良い、チラシアプリやメディアアプリ等から行われます。これにより、生活者の生活動線や文脈に馴染む形での情報接触を実現します。

機会損失を防ぐ、店頭での商品取り扱いの事前確認

エリアごとの商品配架率を事前にチェックし、配架率が高いエリアに限定して配信を行うことが可能です。ブランド体験を保ちながら、効率的なプロモーションが可能です。

購買や来訪などの実効果が計測可能

リーチやクリックといった中間広告指標ではなく、広告接触が実際に「どれだけの売上に繋がったか」を評価します。また、地域イベント、教育、不動産といった店舗外商材の広告主（ノンエンデミック）に対しては、広告視聴後の施設来訪効果を計測することが可能です。

今後の展望について

unerry は、多様な店舗デバイスとの連携や AI 解析技術の融合により、消費者の行動文脈を捉えた「心地よい」お買い物体験の実現を目指してまいります。また、ローソンとの連携によるデータマーケティングの進化に取り組んでまいります。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月

本社所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、約 150 のスマートフォンアプリから取得する 10 億超 ID の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。