

unerry、リテールテック・ダッシュボードサービス「ショッパーみえーる」の提供を開始。

**高密度人流データ+IoT センサー+リアルタイム AI エンジンで来店客を解析し、
実際の商圈 / 競合店舗とのシェア比較推移 / 来店客の細かな志向等の見える化で日々の販促 PDCA を支援。**

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank®」を運営しアンビエントマーケティングを推進する株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役：内山 英俊、以下、unerry）は、**2020/2/14 から** リテールテック・ダッシュボードサービス「ショッパーみえーる」の提供を開始します。「ショッパーみえーる」は、実際の商圈や、競合店舗とのシェア比較分析、来店客の新規リピーターの割合や属性、細かな行動志向等に見える化した、売上アップのインサイト導出や店舗の課題発見に直結するダッシュボードサービスです。**2020/1/22-24**に開催される**SCビジネスフェア**で初披露します。***SCビジネスフェア 2020** <https://www.scbf.jp/> Aゾーン：ブースNo.A4-2

●ショッパーみえーる開発の背景

人流データをベースとしたショッパー分析に対するリテール企業からのご要望の高まり

高密度人流データをベースとした商圈分析や競合店舗分析のご依頼が急増し、また毎期の打ち手を検討するための再依頼の声も多くなっています。そこで、これまで unerry が手がけた約 4 万店舗の分析で培われたアルゴリズムを具備し、タイムリーにいつでも販促の意思決定ができるためのダッシュボードサービスを開発しました。

現場への導入ハードルを下げ全店展開しやすい仕組みに

充実した来店者データを取得するには、厳密な入り口位置へのカメラやセンサー設置が求められ、それにはコストも各店舗での手間も大きいことから全店展開はハードルが高い、一方で簡易的な方法では限定的な情報しか得られない、というリテール企業のお悩みの声から、全店展開しやすい仕組みを構築しました。IoT センサーで来店客を捉え、高密度人流データと独自のリアルタイム AI エンジンを組み合わせることで、お客さまの店外での行動特徴も踏まえた販促施策につながるダッシュボードを実現しています。

●ショッパーみえーるの特徴

売上アップに悩んだ時に出てくる「競合の新規出店で商圈が変わったのかも?」「集客・販促を強化するにもお客さまの興味がわからない」といった疑問の答えを可視化しています。ショッパーみえーるを使えばお客さま行動をしっかりと捉えた販促と効果検証が可能です。

みえーる01

**自店舗・競合店舗の
商圈見える化**

来店客ベースの正確な商圈エリアを可視化します。競合店舗商圈(GPSベース)との比較も可能。

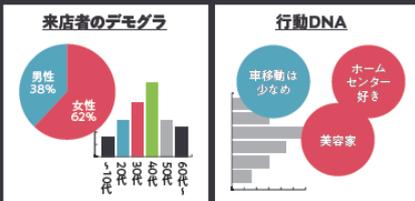


競合店舗との商圈比較も常時可能

みえーる02

**店舗ごとのお客さま定着率や
行動特徴見える化**

お客さまのデモグラ、新規率や定着状況、店外の日常行動も踏まえた行動特徴などもわかります。



来店者の年代・性別分布を
見える化

来店者の行動特徴を
「行動DNA」として可視化

リアルタイムでみえーる OPTION

**高精度IoTセンサーで
1時間毎の来店数をモニタリング**

その日の来店人数速報を1時間ごとに表示。日々の来店状況把握と、異常時のいち早い発見が叶います。

| リアルタイム来店者数 | | 店舗別来店者数 | |
|-----------------------|-----|---------|--------|
| 本日合計 1,234名 | | 前日比 | |
| 9:00-11:00 | 101 | C店 | 99.9% |
| 11:00-13:00 | 211 | D店 | 102.1% |
| 13:00-15:00 | 135 | A店 | 98.1% |
| 15:00-17:00 | 245 | E店 | 92.2% |
| 17:00-19:00 | 333 | B店 | 80.1% |
| 19:00- | 99 | F店 | 98.5% |

その日の来店人数速報がわかる

好調/不調店舗をいち早く発見し、手が打てる

各種メーカー/代理店の方もご利用ください。販促企画・リサーチ・流通店舗へのご提案に、店頭へのセンサー取り付けなしで本ダッシュボードをご利用いただけます。※リアルタイム機能は、ご利用いただけません。※GPS ベースになるため、店舗立地による精度のばらつきが発生する場合がございます。

●今後の展開

1年で5万店舗導入、関連ソリューションも含めた受注金額として、約5億円を目指します。価格やプランは、個別にお問い合わせください。

▼本リリースに関する画像類は、こちらから高解像度データをダウンロード頂けます。

<https://s.mypocket.ntt.com/FoEScU>

会社概要：株式会社 unerry <https://www.unerry.co.jp/> ビーコン等のセンサーが付加された街中のさまざまなモノを通じて消費者のリアル行動ビッグデータを捉え、科学し、事業化している。日本最大級のオフライン行動プラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営。「来店効果計測付き集客広告」、「店頭販促のデジタル化」、「新たな店頭体験の創出」といった流通・小売業向け販促サービスの提供既存にあるモノをIoT化することによる新サービス開発、スマートシティ、Maas に向けた人流解析およびレコメンドエンジンの開発」を提供

< 本件に関するお問い合わせ > **株式会社 unerry** 担当：鶴見 徳馬・内山 麻紀子 E-mail：information@unerry.co.jp