

2026年8月27日（木）
株式会社 unerry（東証グロース・証券コード：5034）

【報道関係各位】

unerry、「SPECTACLEs 2026」セッション情報を順次公開

小売から観光、まちづくり、金融まで、業界の垣根を越えたキーパーソンが集結

～「人を呼び、地域の価値につなげる観光へ」地域観光をテーマにした抽選制ラウンドテーブルも参加者募集開始～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山 英俊、以下、unerry）は、2026年7月21日に開催を発表したビッグデータカンファレンス「SPECTACLEs（スペクタクルズ）2026」のセッション情報を追加公開いたしました。

また、9月17日（木）のオフライン会場（東京国際フォーラム）にて実施する、＜抽選制ラウンドテーブル＞「人を呼び、地域の価値につなげる観光へ～回遊・決済から考える、地域観光の次の一手～」の詳細も公開。参加者募集の受付を開始いたしました。

「SPECTACLEs 2026」イベントページ <https://spectacles2026.unerry.co.jp/>



ビッグデータカンファレンス ∞ 2026
SPECTACLEs
The Data Must Flow / AIを動かすのは誰だ
Presented by 
@ オフライン — @ オンライン
9.17 Thu. **10.14** Wed. — **10.16** Fri.
オフライン会場：東京国際フォーラム
最前線を紐解く4日間
ビッグデータ×AIの

イベント概要

ビッグデータカンファレンス「SPECTACLEs 2026～The Data Must Flow：AI を動かすのは誰だ～」

開催日程/開催場所：

2026年9月17日（木）@ 東京国際フォーラム B7 ホール（有楽町）

2026年10月14日（水）～16日（金）@オンライン ※アーカイブ配信は10月末まで

主催：株式会社 unerry

後援：一般社団法人 LBMA Japan

お問い合わせ：spectacles@unerry.co.jp

「SPECTACLEs 2026」特設イベントページはこちら

<https://spectacles2026.unerry.co.jp/>

※参加無料・事前登録制となります。

※本年の「SPECTACLEs」はオフライン・オンラインの開催となります。

「SPECTACLEs 2026」4 日間のテーマと登壇者情報

セッション詳細は「SPECTACLEs」特設イベントページをご覧ください。

<https://spectacles2026.unerry.co.jp/>

小売・メーカー・まちづくり・観光・メディア、金融など、さまざまな領域の第一線に立つ登壇者が

「SPECTACLEs 2026」に集結します。現時点で 63 名の登壇が決定しており、登壇者は今後も順次追加予定です。

※登壇者およびセッション内容については予告なく変更になる場合がございます。

<2026 年 9 月 17 日（木） | 東京国際フォーラム B7 ホール（有楽町）>

カンファレンス初日は、東京国際フォーラムでのオフライン開催です。リテールマーケティングやまちづくり、メディア、外食など、さまざまな現場の第一線に立つキーパーソンが一堂に会します。会場には、企業の先進事例やサービスに直接触れられるブースも展開し、登壇者・参加者が入り混じって議論を交わす、熱気あふれる 1 日になります。

（登壇者）

YELLOW ステージ

平野 一将（エヌビディア合同会社 ロボティクス事業部 事業部長）

内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO）

阿部 健司（資生堂ジャパン株式会社 トレードマーケティング部トレードプランニングG グループマネージャー）

若松 正寿（アサヒビール株式会社 量販統括部 リテール AI 推進室長）

内山 麻紀子（株式会社 unerry 取締役 CMO）

中橋 佑介（株式会社セブン-イレブン・ジャパン 管理本部、兼デジタル・データ戦略室 エキスパート）

真柴 智宏（株式会社NTTドコモ マーケティングソリューション本部 マーケティングイノベーション部長）

星 雄大（株式会社unerry セールス部 General Manager）

國吉 康信（株式会社ジョイフル 取締役副社長（営業・商品・経営戦略・海外事業 管掌）／株式会社ジョイフル商事 代表取締役社長）

野田 昌嗣（株式会社unerry BizDev 室 室長）

森永 和也（スギホールディングス株式会社 執行役員 SCM・DX・コーポレートブランディング担当）

野田 大輔（トライアルホールディングス 広報部 部長）

PURPLE ステージ

渡部 純子（株式会社リクルート プロダクト開発 サービスデザイン室 クオリティマネジメントユニット Vice President）

生垣 貴朗（株式会社リクルート リクルート経営コンピタンス研究所 部長）

松本 百加里（株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員）

新村 生（株式会社ブログウォッチャー 代表取締役）

巖洞 秀樹（一般社団法人海峡都市関門 DMO 代表理事）

吉井 礼（三菱地所株式会社 まちづくり推進部・ユニットリーダー）

小坂 英智（株式会社unerry スマートシティ事業開発担当）

五十嵐 渉（株式会社radiko ビジネス推進室 室長）

一枝 悟史（株式会社unerry 執行役員）

杉浦 克樹（株式会社セブン-イレブン・アドコネクト 代表取締役社長）

国立 冬樹（株式会社データ・ワン 代表取締役社長 CEO）

太田 吉信（日本政府観光局（JNTO） 海外プロモーション部 部長）

渡辺 厚（一般社団法人 東北観光推進機構 専務理事）

北 祐哉（株式会社ブログウォッチャー 観光事業部 事業部長）

白田 裕一郎（国立研究開発法人防災科学技術研究所 総合防災情報センター センター長）

小野 健士（株式会社ブログウォッチャー スマートプランニング事業部 チームリーダー）

FOCUS ステージ

深山 大輔（ソニーマーケティング株式会社 B2B ビジネス本部 統合戦略部門 戦略企画部 ビジネスディベロップメントマネジャー）

池本 楓（GumGum Japan 株式会社 シニアアカウントエグゼクティブ）

岡田 智子（株式会社すかいらくホールディングス 商品本部 和食開発グループ ディレクター）

南野 颯太（株式会社 日本経済広告社 コミュニケーションデザイン本部 第6営業局 第2部）

Joshua Wilson（Crimtan Japan K.K.（クリムタン株式会社） Commercial Director, JAPAC）

直井 英樹（株式会社 JTB コミュニケーションデザイン 営業推進1局 Digital Marketing Evangelist）

佐藤 紀子（三菱食品株式会社 マーケティング開発本部 事業開発グループ 事業開発ユニット兼）メーカーソリューショングループ）

小森 伸一（技研トラステム株式会社 営業企画部 部長）

安田 光希（株式会社 unerry ワールドモデル部 GM）

<2026年10月14日（水）オンライン>

【smart city & infrastructure～ビッグデータは縁の下の力持ち～】

まちづくり、防災、金融ビッグデータなど、社会や環境を支える縁の下の力持ちがテーマです。

■特におすすめの方：自治体担当者／官公庁／デベロッパー／観光／交通／防災／金融関連のご担当者

的野 晃整（経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 企画官）

田崎 智之（清水建設株式会社 設計本部 プロポーザル・ソリューション推進室 開発計画部）

関根 健治（株式会社ブログウォッチャー スマートプランニング事業部 セールスチーム）

渡部 真也（株式会社リージョナルマーケティング 代表取締役社長 COO）

菊地 亮太（株式会社 unerry セールス部 リテールグロース マネージャー）

午房 佳貴（NTT 東日本株式会社 防災研究所 チーフ）

塚本 拓真（株式会社ブログウォッチャー スマートプランニング事業部 シニアコンサルタント）

鹿子木 亨紀（ニッセイアセットマネジメント株式会社 運用本部 データ・AI&クオントリサーチヘッド）

上原 玄之（Snowflake インダストリー事業開発本部 金融インダストリー統括部長）

今泉 ライアン（株式会社 unerry 執行役員 CSO）

渡辺 翔（一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 総務企画部 総務企画課 主査）

尾嶋 祥一（株式会社ブログウォッチャー 観光事業部 おでかけ未来創造グループ）

<2026年10月15日（木）オンライン>

【marketing & communication～かしこいデータが企業と顧客を近づける～】

生活者が日頃利用する店舗やブランド、メディアの今と未来がテーマです。

■特におすすめの方：小売業／消費財メーカー／エンタメ／商業施設／メディア関連のご担当者

吉見 直樹（コーセープロビジョン株式会社 課長）

須磨 武司（株式会社 unerry セールス部 リテールグロース）

坂巻 千咲（株式会社バンダイナムコエクスペリエンス CXパーク事業ディビジョン アクティビティ事業部 ゼネラルマネージャー）

近藤 豊治（株式会社バンダイナムコエクスペリエンス CXパーク事業ディビジョン アクティビティ事業部 アシスタントマネージャー）

角野 亮太（株式会社 unerry セールス部 アカウントグロース アカウントエグゼクティブ）

大谷 崇介（株式会社 TBS テレビ マーケティング&データ戦略局デジタルアクセラレーション部スペシャリスト）

竹見 憲一（カバヤ食品株式会社 トレードマーケティング本部 リテールメディア部 部長）

寺島 篤（新宿サブナード株式会社 取締役 事業本部 計画・推進部長）

<2026 年 10 月 16 日（金）オンライン>

【technology & culture～”心地よい未来をつくる”立役者～】

データ社会を支え、未来を創る主役が大集合。データサイエンティスト・アナリスト・エンジニアたちが集い、コアなコミュニティトークを展開する予定です。

■特におすすめの方：ソフトウェアエンジニア／データサイエンティスト／データエンジニア／人事／学生

久本 英司（星野リゾート 情報システムグループ グループディレクター）

伊藤 清香（株式会社 unerry CTO）

佐野 秀斗（株式会社横浜赤レンガ イベント事業部 リーダー）

安田 一優（株式会社 DearOne 執行役員 VP 経営戦略部）

山口 結樹（株式会社 unerry プラットフォームビジネス部 General Manager）

竹内 康浩（株式会社日立製作所 執行役常務 地域戦略担当[Americas]／Hitachi America, Ltd.社長兼 CEO）

※表記はご登壇予定順（unerry 登壇予定者で複数日登壇の場合は初回登壇のみ記載）、敬称略

抽選制ラウンドテーブル< 人を呼び、地域の価値につなげる観光へ >

「SPECTACLEs 2026」オフライン会場では、自治体・DMO をはじめとする地域観光関係者を対象にした、少人数限定の抽選制ラウンドテーブルセッションを実施いたします。

人を呼び、地域の価値につなげる観光へ～回遊・決済から考える、地域観光の次の一手～

近年、人流データとクレジットカード決済データを組み合わせることで、旅行者の来訪元・回遊経路・消費地点が見えるようになり、伸ばせる観光消費の可能性も発見しやすくなりました。地域消費をもう一步伸ばすにはどんな打ち手と検証が必要なのか。本ラウンドテーブルでは、様々なデータを交えながら、自治体・DMO および観光関連事業者様の皆様とともに、地域観光が抱える課題の深掘りや次の一手を考えるとともに、実践で使えるデータ活用の知見を持ち帰っていただくことを目指します。

【開催日程/開催場所】

日時：2026年9月17日（木）14:00～15:30（13:45 開場、90分程度を予定）

会場：東京国際フォーラム D7 ホール

形式：ラウンドテーブル

【特におすすめの方】

- 自治体・DMO の皆様
- 旅行業、宿泊事業者など観光関連事業者様
- 観光コンサルや地域づくり支援に関わる皆様
- 交通、地域メディアなどで観光に携わる皆様
- その他地域振興や観光事業に関わる皆様

参加をご希望の方は、「SPECTACLES 2026」に参加登録後、イベントプラットフォームのログイン後画面に記載の専用フォームよりご応募ください。

※unerry の人流ビッグデータは、特定の個人を識別することができない個人関連情報です。また法令および各社のユーザーの許諾の範囲で取得・活用をしています。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月

本社所在地：100-0011 東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、約 150 のスマートフォンアプリから取得する 10 億超 ID の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。