

2026 年 9 月 15 日（火）
株式会社 unerry（東証グロース・証券コード：5034）

【報道関係各位】

unerry、技研トラステムが提供する商業施設向けマーケティング支援サービス 「PASSER-MARKETING」と「Beacon Bank」の連携を開始

～来館実数データとの組み合わせにより、商業施設の顧客理解と施策検証を支援～

株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山英俊、以下「unerry」）は、リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」と技研トラステム株式会社（本社：京都市伏見区、代表取締役社長：河野一郎、以下「技研トラステム」）が提供する商業施設向けマーケティング支援サービス「PASSER-MARKETING」との連携を開始いたしました。

本サービスは、技研トラステムの高精度な人数カウントシステム PASSER による来館数などの運営基礎となるデータと、unerry の GPS およびビーコン技術の活用で蓄積したリアル行動データ（スマートフォンの位置情報）を組み合わせ、来館者の属性・商圈・来訪頻度・館内回遊・競合施設との関係性などを可視化するものです。施設運営者は、顧客理解から施策立案、効果検証までを一貫して行いやすくなります。



なお、技研トラステムの本サービスは、9 月 17 日(木)、東京国際フォーラムで開催されるビッグデータカンファレンス「[SPECTACLEs（スペクタクルズ）2026](#)」にて展示いたします。

連携の背景

近年、商業施設では消費行動や来館目的の多様化により、売上や来館者数だけでは顧客行動を十分に捉えにくくなっています。施設運営では、「何人が来館したか」に加え、「どのような人が、どこから来て、館内でどう回遊したのか」を把握し、販促、テナント支援、リーシング、リニューアル検討に活かすことが重要になっています。

技研トラステムは高精度な来館数・通行量計測により、商業施設の実数に基づく運営を支援してきました。

一方、unerry は GPS およびビーコン技術の活用で蓄積したリアル行動データにより、生活者の移動・来訪・回遊を統計的に可視化するプラットフォームを有しています。

両社は、実測データの信頼性とリアル行動データの広がり掛け合わせ、商業施設のマーケティング活動を支援してまいります。

マーケティング支援サービス「PASSER-MARKETING」について

「PASSER-MARKETING」は、延べ 10 万台を超える設置実績のある技研トラステムの実数の人数カウントシステムによるデータを、unerry のリアル行動データと組み合わせた新たなサービスです。

来館者の性別・年代、居住地・勤務地（推定）、来訪頻度、滞在時間、嗜好性、館内回遊、競合施設との併用関係などを、来館実数真値とモバイル推計値を掛け合わせることで、より信頼性の高いマーケティング分析データとして提供します。

分析データは、イベント・販促施策の評価、テナント支援、リーシング、MD 改善、リニューアル検討に活用でき、来館履歴や位置情報に基づくターゲティング、公式アプリ連携、デジタル広告などの来館促進施策にも展開できます。

【主な提供メニュー】

1. 自店来訪者の属性・商圈・来訪頻度を把握する「自店ターゲット分析」
2. 館内のエリア別来訪やショップ間の併用状況を可視化する「館内回遊・エリア分析」
3. 自施設と競合施設・周辺施設との関係性を把握する「マーケット分析（施設間分析）」



■技研トラステム 営業企画部 部長 小森 伸一 のコメント

当社は、本年皆様に支えられお陰様で創業 60 周年を迎えました。

これまで商業施設を中心に来館者数の情報を多くのご施設へ提供させていただき、運営の基礎情報として日々ご利用いただいております。

しかしながら近年では、人口減少や消費行動の多様化を背景に、来館人数の把握に加え、「誰が・どのように利用しているのか」という顧客理解を深め、ロイヤル化の推進や施策の高度化につなげるニーズが高まっています。

今回の unerry 様とのデータコラボにより、会員様の購買データと近い行動データを来訪ベースで把握でき、人数情報と組合せることで新たな価値ある情報提供が可能となりました。

更なるお客様のマーケティングのお手伝いと施設価値向上に貢献できるサービスとして発展できるようご支援してまいりたいと考えています。

■unerry セールス部 プロジェクトマネージャー 小林 優輝 のコメント

unerry は「[Beacon Bank](#)」を通じて、リアル行動データを商業施設のマーケティングに活用いただく取り組みを進めてまいりました。今回、技研トラステム様の高精度な来館実数データと組み合わせることで、推計値だけでは捉えきれなかった来館者の実像をより確からしい形で可視化できるようになります。両社の強みを掛け合わせた「PASSER-MARKETING」を通じて、商業施設の皆様の顧客理解と意思決定を支援してまいります。

■各社の会社概要

【株式会社 unerry】

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、約 150 のスマートフォンアプリから取得する 10 億超 ID の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。

代表者：代表取締役社長 CEO 内山 英俊

設立：2015 年 8 月

所在地：東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

URL：<https://www.unerry.co.jp>

【技研トラステム株式会社】

技研トラステムは、世界初の人数計測システムの開発以来、さまざまな場所における人の行動を計測し、データ化してきました。おかげさまで国内外延べ 10 万か所以上に導入いただいております。

現在は、商業施設や公共施設のみならず、オフィス、自治体、バス交通などの多分野にて「その場所の価値を引き出す」をパーパスとした当社独自の人流ソリューションを展開しています。

代表者：代表取締役社長 河野一郎

設 立：1966 年 5 月 28 日

所在地：京都市伏見区竹田西段川原町 98

URL：<https://www.trastem.co.jp>

※unerry の人流ビッグデータは、特定の個人を識別することができない個人関連情報です。また法令および各社のユーザーの許諾の範囲で取得・活用をしています。

※技研トラステムの人数カウントシステムでは、画像データは機器内で処理され、個人情報に関わる画像は保存しません。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp