

2026 年 9 月 15 日 (火)
株式会社 unerry (東証グロース・証券コード：5034)

【報道関係各位】

unerry 主催ビッグデータカンファレンス「SPECTACLES 2026」

9 月 17 日 (木) 10 時開幕、オフライン全 21 セッションのラインアップご紹介

～東京国際フォーラムに、小売・メーカー・まちづくり・観光・防災・メディアなど各業界のキーパーソンが集結～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry (本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山 英俊、以下、unerry) は、2026 年 9 月 17 日 (木) に東京国際フォーラム B7 ホールで開催するビッグデータカンファレンス「SPECTACLES (スペクタクルズ) 2026」について、全 21 セッションの情報を公開いたします。

オフライン会場は 10:00 開場、10:45 からの OPENING に続き、11:00 開始のエヌビディア合同会社のセッションを皮切りに、YELLOW・PURPLE・FOCUS の 3 ステージで構成されます。

なお、本カンファレンスは 9 月 17 日 (木) のオフライン開催に続き、10 月 14 日 (水) ～16 日 (金) にはオンラインでも 20 を超えるセッションを配信予定です。

「SPECTACLES 2026」 イベントページ <https://spectacles2026.unerry.co.jp/>



ビッグデータカンファレンス ∞ 2026

SPECTACLES

The Data Must Flow / AI を動かすのは誰だ

Presented by 

@ オフライン — @ オンライン

9.17 Thu. 10.14 Wed. — 10.16 Fri.

最前線を紐解く 4 日間

ビッグデータ × AI の

オフライン会場：東京国際フォーラム

SINCE 2023 14TH YEAR | SPECTACLES | SINCE 2023 14TH YEAR | SPECTACLES

イベント概要

ビッグデータカンファレンス「SPECTACLES 2026～The Data Must Flow：AI を動かすのは誰だ～」

開催日程/開催場所：

2026 年 9 月 17 日（木）@ 東京国際フォーラム B7 ホール ※開場 10:00

2026 年 10 月 14 日（水）～16 日（金）@オンライン ※アーカイブ配信は 10 月末まで

主催：株式会社 unerry

後援：一般社団法人 LBMA Japan

お問い合わせ：spectacles@unerry.co.jp

「SPECTACLEs 2026」特設イベントページはこちら

<https://spectacles2026.unerry.co.jp/>

※参加無料・事前登録制となります。

※本年の「SPECTACLEs」はオフライン・オンラインの開催となります。

「SPECTACLEs 2026」 9 月 17 日（木） オフライン会場 セッション一覧

セッション詳細は「SPECTACLEs」特設イベントページをご覧ください。

<https://spectacles2026.unerry.co.jp/>

小売・メーカー・まちづくり・観光・メディア・防災・メディアなど、さまざまな領域の第一線に立つ登壇者が、全 21 セッション、YELLOW・PURPLE・FOCUS の 3 ステージに集結します。

※表記はご登壇予定順、敬称略。セッション内容および登壇者は予告なく変更になる場合がございます。

（登壇者）

YELLOW ステージ

【10:45-11:00 OPENING】

内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO）

【11:00-11:30 NVIDIA Cosmos が描くフィジカル AI—世界基盤モデルの全体像】

平野 一将（エヌビディア合同会社 ロボティクス事業部 事業部長）

内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO）

【11:55-12:35 異領域だからこそその視点を掛け合わせる！リテールメディアとデータが拓くカテゴリーの未来】

阿部 健司（資生堂ジャパン株式会社 トレードマーケティング部トレードプランニングG グループマネージャー）

若松 正寿（アサヒビール株式会社 量販統括部 リテール AI 推進室長）

内山 麻紀子（株式会社 unerry 取締役 CMO）

【13:00-13:30 73 億の向こう側～AI 時代の「変革の変革」】

中橋 佑介（株式会社セブン-イレブン・ジャパン 管理本部、兼デジタル・データ戦略室 エキスパート）

【13:40-14:10 位置情報の価値は「分析」から「意思決定」へ -ドコモが拓く次世代マーケティング】

真柴 智宏（株式会社 NTT ドコモ マーケティングソリューション本部 マーケティングイノベーション部長）

星 雄大（株式会社 unerry セールス部 General Manager）

【14:40-15:10 外食企業における人流データ×AI 分野の取り組みについて】

國吉 康信（株式会社ジョイフル 取締役副社長（営業・商品・経営戦略・海外事業 管掌）／株式会社ジョイフル商事 代表取締役社長）

野田 昌嗣（株式会社 unerry BizDev 室 室長）

【15:30-16:00 データが支える「温かみのある顧客体験」～スギ薬局グループのトータルヘルスケア構想～】

森永 和也（スギホールディングス株式会社 執行役員 SCM・DX・コーポレートブランディング担当）

内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO）

【16:20-16:50 1.3 兆円の小売が挑む、「誰に・いつ・どこで・何を伝えるか」～コンテキスト購買データ×店内サイネージが描く小売の未来～】

野田 大輔（株式会社トライアルホールディングス 広報部 部長）

PURPLE ステージ

【11:40-12:20 AI・データ活用の攻めと守り～新しい価値を創出し続けるリクルートの実践知～】

渡部 純子（株式会社リクルート プロダクト開発 サービスデザイン室 クオリティマネジメントユニット Vice President）

生垣 貴朗（株式会社リクルート リクルート経営コンピタンス研究所 部長）

松本 百加里（株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員）

新村 生（株式会社ブログウォッチャー 代表取締役）

【12:50-13:20 関門海峡エリアにおける持続可能な観光地マネジメント】

巖洞 秀樹（一般社団法人海峡都市関門 DMO 代表理事）

【13:30-14:00 街づくりを、実証からどう組み立てるか～大丸有 MOBI BASE に学ぶ、データで次の一手を生み出す方法～】

吉井 礼（三菱地所株式会社 まちづくり推進部・ユニットリーダー）

小坂 英智（株式会社 unerry スマートシティ事業開発担当）

【14:10-14:40 リアル行動データが生まれる場所にいるメディア】

五十嵐 渉（株式会社 radiko ビジネス推進室 室長）

一枝 悟史（株式会社 unerry 執行役員）

【15:05-15:35 サイネージ×データ活用で加速するリテールメディア：店舗を「メディア」に変える熱量とは】

杉浦 克樹（株式会社セブン-イレブン・アドコネクト 代表取締役社長）

国立 冬樹（株式会社データ・ワン 代表取締役社長 CEO）

一枝 悟史（株式会社 unerry 執行役員）

【16:00-16:30 世界を魅了する日本の地域。データと広域連携がつなぐインバウンド誘客&周遊】

太田 吉信（日本政府観光局（JNTO）海外プロモーション部 部長）

渡辺 厚（一般社団法人 東北観光推進機構 専務理事）

北 祐哉（株式会社ブログウォッチャー 観光事業部 事業部長）

【16:55-17:25 災害時の人流データ活用 ― 令和 8 年熊本地震】

臼田 裕一郎（国立研究開発法人防災科学技術研究所 総合防災情報センター センター長）

小野 健士（株式会社ブログウォッチャー スマートプランニング事業部 チームリーダー）

【17:25-17:55 AI が現実を理解する日——SPECTACLES 全セッション総括とワールドモデル構想】

内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO）

FOCUS ステージ

【11:35-11:55 店外から店内へ、顧客行動をつなぐ：エッジ AI×人流データが拓く店頭メディア計測の最前線】

深山 大輔（ソニーマーケティング株式会社 B2B ビジネス本部 統合戦略部門 戦略企画部 ビジネスディベロップメントマネジャー）

【12:40-13:00 インフレ時代、ブランドはどう選ばれる？ーしゃぶ葉 ROAS8.8 倍の広告戦略】

池本 楓（GumGum Japan 株式会社 シニアアカウントエグゼクティブ）

岡田 智子（株式会社すかいらくホールディングス 商品本部 和食開発グループ ディレクター）

南野 颯太（株式会社 日本経済広告社 コミュニケーションデザイン本部 第 6 営業局 第 2 部）

【14:15-14:35 インバウンド集客の新機軸 | 旅マエ・ナカを網羅するデータ活用術】

Joshua Wilson（Crimtan Japan K.K.（クリムタン株式会社） Commercial Director, JAPAC）

直井 英樹（株式会社 JTB コミュニケーションデザイン 営業推進 1 局 Digital Marketing Evangelist）

【14:45-15:05 生活者起点で購買を動かす ～モノの流れと情報をつなぐ DD（データ×デジタル）マーケティング～】

佐藤 紀子（三菱食品株式会社 マーケティング開発本部 事業開発グループ 事業開発ユニット兼）メーカーソリューショングループ）

【15:40-16:00 データは掛け合わせで強くなる。モバイル×リアル客数が生む新たな価値】

小森 伸一（技研トラステム株式会社 営業企画部 部長）

【16:30-16:50 AI を動かす、リアル世界のデーターAI エージェントに開く unerry ワールドモデルー】

安田 光希（株式会社 unerry ワールドモデル部 GM）

セッション聴講に加え、会場を巡って楽しめる企画も

オフライン会場では、セッションの聴講だけでなく、当日会場に足を運んでこそ味わえる企画もご用意しています。最前線のデータ活用に直接触れられる企業ブースや、データの可能性を多角的に紹介するパビリオンのほか、会場を巡りながら発見を重ねていただける周遊企画も予定しています。

オンライン開催（10月14日（水）～16日（金））について

オフライン開催に続き、10月14日（水）～16日（金）はオンラインでも開催いたします。各日でテーマを設け、それぞれの現場の知見に迫ります。現在は 20 セッションの情報を公開中。オンライン開催のセッション詳細は、今後も「SPECTACLEs」特設イベントページにて順次公開予定です。

<2026 年 10 月 14 日（水）オンライン>

【smart city & infrastructure～ビッグデータは縁の下の力持ち～】

まちづくり、防災、金融ビッグデータなど、社会や環境を支える縁の下の力持ちがテーマです。

■特におすすめの方：自治体担当者／官公庁／デベロッパー／観光／交通／防災／金融関連のご担当者

<2026 年 10 月 15 日（木）オンライン>

【marketing & communication～かしこいデータが企業と顧客を近づける～】

生活者が日頃利用する店舗やブランド、メディアの今と未来がテーマです。

■特におすすめの方：小売業／消費財メーカー／エンタメ／商業施設／メディア関連のご担当者

<2026 年 10 月 16 日（金）オンライン>

【technology & culture～”心地よい未来をつくる”立役者～】

データ社会を支え、未来を創る主役が大集合。データサイエンティスト・アナリスト・エンジニアたちが集い、コアなコミュニティトークを展開する予定です。

■特におすすめの方：ソフトウェアエンジニア／データサイエンティスト／データエンジニア／人事／学生

※unerry の人流ビッグデータは、特定の個人を識別することができない個人関連情報です。また法令および各社のユーザーの許諾の範囲で取得・活用をしています。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月

本社所在地：100-0011 東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

URL : <https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、約 150 のスマートフォンアプリから取得する 10 億超 ID の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。