

2026年9月16日（水）
株式会社 unerry（東証グロース・証券コード：5034）

【報道関係各位】

unerry と radiko、リアルな行動実態から生活者を捉える 新セグメント「リアル行動アフィニティ」の提供を開始

～来訪先・移動傾向などの位置情報データを解析し、デジタル上の行動だけでは見えにくい属性・興味関心を推察～

株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山英俊、以下「unerry」）と株式会社 radiko（本社：東京都港区、代表取締役社長：池田卓生、以下「radiko」）は、生活者の実際の行動履歴に基づく新たなターゲティングセグメント「リアル行動アフィニティ」を、radiko audio Ad において提供開始しました。



本セグメントは、unerry が保有するリアル行動データと radiko が保有するデータを連携し、ユーザーの同意に基づき取得された来訪先や移動傾向などの位置情報データを解析することで、生活者の属性や興味関心を推察するものです。検索・閲覧履歴などのデジタル上の行動だけでは捉えにくい“リアルな行動実態”を起点に、広告主の商品・サービスと親和性の高いリスナーへの音声広告配信を可能にします。

「若手社会人層」「子育てファミリー層」「健康・ウェルネス志向層」「グルメ探求層」「クルマ好き・所有者層」「アウトドア・旅行好き層」など、ライフステージ、価値観、趣味・関心、行動傾向に応じた 20 種類以上のセグメントを用意しています。

unerry

リアル行動データを解析
来訪・移動傾向から
生活者の特徴を推察



radiko audio Ad

radiko のデータと連携
親和性の高いリスナーへ
音声広告を配信

サービス提供の背景

デジタル広告市場では、検索・閲覧履歴などを活用したターゲティングが広く普及する一方、オンライン上の行動だけでは、生活者が日常の中でどのような場所を訪れ、どのような活動をしているかまで十分に捉えられない場合があります。生活者の関心やニーズをより立体的に理解するため、オフラインを含む実際の行動データへの注目が高まっています。

unerry は、リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営し、人流ビッグデータの解析を通じて生活者の行動傾向を捉えています。一方、radiko は、通勤・通学、ドライブ、家事、ウォーキングなど、生活者のさまざまな生活シーンに自然に寄り添う音声メディアです。両社の強みを掛け合わせることで、生活者の実態により近い文脈で広告を届けられると考え、本セグメントの提供に至りました。

両社の役割



ユーザーの同意に基づき取得されたリアル行動データ（スマートフォンの位置情報）を解析し、来訪先・移動傾向などから生活者の属性や興味関心を推察するセグメントを設計・提供します。



unerryが設計したセグメントとradikoのデータを連携し、radiko audio Adにおける広告配信基盤および広告主・広告会社向けの提案を担います。

サービスの特長

1. 来訪先・移動傾向など、“実際の行動”を起点に生活者を捉える

蓄積された位置情報データを解析し、店舗や施設への来訪傾向、移動・活動の傾向などから、生活者の属性や興味関心を推察します。申告情報やデジタル上の閲覧行動だけに依存せず、日常の行動実態に即したターゲティングを実現します。

2. ライフステージから趣味・価値観まで、20 種類以上のセグメントを提供

広告主の多様なマーケティング課題に対応できるよう、ライフステージ、消費価値観、趣味・関心、日常の行動傾向を横断したセグメントを用意しています。

3. 生活導線に寄り添う音声広告で、行動を妨げずにリーチ

radiko audio Ad は、画面を見る必要がなく、移動中や家事中などにも生活者の行動を妨げずに広告を届けることができます。実際の行動傾向から推察した親和性の高い層に対し、日常のさまざまなシーンでブランドメッセージを自然に届けます。

活用イメージ

セグメント例	行動傾向の例	想定される活用領域
健康・ウェルネス志向層	フィットネスジム、マッサージ、温泉施設などへの来訪傾向	健康食品、フィットネス、ヘルスケア関連
クルマ好き・所有者層	自動車ディーラー、カー用品店、ガソリンスタンドなどへの来訪傾向	自動車、カー用品、保険、レジャー関連
アウトドア・旅行好き層	アウトドア用品店、観光スポット、宿泊施設などへの来訪傾向	旅行、レジャー、アウトドア用品関連

※来訪傾向はセグメント設計の考え方を示す例です。個別の配信可否・対象規模は案件ごとに異なります。

※位置情報を用いた配信および分析は、ユーザーの同意に基づき、個人が特定されない形でデータを活用しています。

今後の展開

unerry と radiko は、音声メディアならではの生活者との自然な接点と、リアル行動データをはじめとするさまざまなデータを活用したターゲティングを組み合わせることで、広告主のマーケティング成果最大化を支援してまいります。今後も、生活者のプライバシーに配慮しながら広告ソリューションの高度化を進め、音声広告市場のさらなる発展に貢献してまいります。

※unerry の人流ビッグデータは、特定の個人を識別することができない個人関連情報です。また法令および各社のユーザーの許諾の範囲で取得・活用をしています。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

会社概要

株式会社 radiko

所在地：東京都港区西新橋 1-8-1 REVZO 虎ノ門

代表者：代表取締役社長 池田 卓生

事業内容：パソコンやスマートフォンでラジオを聴くことができるサービス「radiko」の運営

URL：<https://radiko.jp/>

株式会社 unerry

所在地：東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

代表者：代表取締役社長 CEO 内山 英俊

事業内容：リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」の運営およびリアル行動ビッグデータを活用した各種サービスの提供

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

<お問い合わせ>

本サービスの詳細や導入に関するご相談は、以下までお問い合わせください。広告主様のマーケティング課題や目的に応じた活用方法をご提案いたします。

株式会社 radiko

ビジネス推進室

adsales@radiko.co.jp

株式会社 unerry

お問い合わせフォーム

<https://www.unerry.co.jp/contact/>

本プレスリリースに関する内容は、以下までお問い合わせください。

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp