

2026 年 10 月 6 日 (火)
株式会社 unerry (東証グロース・証券コード：5034)

【報道関係各位】

unerry 主催ビッグデータカンファレンス「SPECTACLEs 2026」
10 月 14 日 (水) ～16 日 (金) オンライン開催、
全 26 セッション (登壇者 49 名) のタイムテーブルを公開

～各日 11 時開始の 3 日間のオンライン配信に、
行政・まちづくり・観光・防災・金融・小売・メディア・テクノロジーなど各業界のキーパーソンが集結～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry (本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山 英俊、以下、unerry) は、2026 年 10 月 14 日 (水) ～16 日 (金) にオンラインで開催するビッグデータカンファレンス「SPECTACLEs (スペクタクルズ) 2026」について、全 26 セッションのタイムテーブルを公開いたします。

9 月 17 日 (木) に東京国際フォーラムで実施したオフライン開催に続き、オンライン開催は各日 11:00 に開始。

「smart city & infrastructure」「marketing & communication」「technology & culture」と日ごとにテーマを設け、それぞれの現場の知見に迫ります。

「SPECTACLEs 2026」イベントページ <https://spectacles2026.unerry.co.jp/>



ビッグデータカンファレンス ∞ 2026
SPECTACLEs
The Data Must Flow / AIを動かすのは誰だ

Presented by 

① オフライン — ② オンライン —

9.17 Thu. 10.14 Wed. — 10.16 Fri.

最前線を紐解く4日間
ビッグデータ×AIの

オフライン会場：東京国際フォーラム

SINCE 2023 14TH YEAR | SPECTACLEs | SINCE 2023 14TH YEAR

イベント概要

ビッグデータカンファレンス「SPECTACLEs 2026～The Data Must Flow：AI を動かすのは誰だ～」

開催日程/開催場所：

2026 年 10 月 14 日（水）～16 日（金）@オンライン ※アーカイブ配信は 10 月末まで（一部配信除く）

主催：株式会社 unerry

後援：一般社団法人 LBMA Japan

お問い合わせ：spectacles@unerry.co.jp

「SPECTACLEs 2026」特設イベントページはこちら

<https://spectacles2026.unerry.co.jp/>

※参加無料・事前登録制となります。

「SPECTACLEs 2026」 10 月 14 日（水）～16 日（金） オンライン セッション一覧

セッション詳細は「SPECTACLEs」特設イベントページをご覧ください。

<https://spectacles2026.unerry.co.jp/>

※表記はご登壇予定順、敬称略。セッション内容および登壇者は予告なく変更になる場合がございます。

SPECTACLEs2026 Online Timetable

Presented by

Day1 [10/14(水)]	Day2 [10/15(木)]	Day3 [10/16(金)]
11:00 AI時代の産業データ戦略:経済産業省が語る、AI-Ready化とデータ連携政策 11:30 経済産業省の野望 11:35 人流データを活用したこれからのまちづくり計画支援のあり方 12:05 清水建設株式会社 田嶋 智之 / 株式会社 ログウォッチャー 関根 健治 12:10 中心市街地活性化における目標設定とデータ活用 12:40 内閣府 地方創生推進事務局 阿部 誠司 / 株式会社 unerry 鈴木 茂二郎 12:45 地域の決済データは地域資産として活かせるか? 13:15 株式会社 リージョナルマーケティング 渡部 貴也 / 株式会社 unerry 菊地 亮太 13:20 人流データを活用した水害時の避難オペレーション高度化に関する研究 13:50 NTT 東日本株式会社 宇野 佳典 / 株式会社 ログウォッチャー 塚本 拓真 13:55 地域に開かれた観光DMPが変える沖縄県の観光地経営 14:25 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 渡辺 翔 / 一般社団法人 沖縄市観光物産振興協会 金城 雄 / 株式会社 ログウォッチャー 尾崎 祥一 14:30 インバウンド×人流データが拓く別府・大分の未来～データとAIで、地域の観光はどこまで「見える」ようになるか～ 15:00 株式会社 mov 菊池 惟親 / 一般社団法人別府市産業連携・協働プラットフォーム B-biz LINK 堀 景 15:05 回遊したくなる街をどうつくるのか～都市開発・コミュニケーション・データの共創～ 15:35 野村不動産株式会社 内田 賢五 / 株式会社 読売広告社 富田 純平 / 株式会社 unerry 小坂 英智 15:40 オルタナティブ・データのエコシステムと実践:人流データが変える運用の未来 16:10 ニッセイアセットマネジメント株式会社 熊子 永 亨紀 / Snowflake 上原 玄之 / 株式会社 unerry 今泉 ライアン	11:00 EX起点で描くCXの進化～Maison KOSÉから始まるAI活用～ 11:30 コーセープロビジョン株式会社 吉見 直樹 / 株式会社 unerry 須藤 武司 11:35 なぜ今、企業と顧客の関係をアップデートしないといけないのか 12:05 株式会社 Asobica 佐藤 聖太 12:10 全てはお客様の都合で:高校生来店210%増を実現したVS PARKの"固い込まない"マーケティング 12:40 株式会社 バンダイナムコエンターテインメント 坂巻 千咲 / 株式会社 バンダイナムコエンターテインメント 近藤 豊治 / 株式会社 unerry 角野 亮太 12:45 従来型マーケティングのその先へ九州のチェーンストアが挑む、戦略と販促の一気通貫～ 13:15 イオン九州株式会社 中嶋 秀臣 / 株式会社 unerry 星 雄大 13:20 AI検索は、次のリテールメディアになるのか～AIの回答から、店舗での体験までをつなぐ新しい顧客接点 13:50 株式会社 セルフォース ジャパン 島田 崇史 / 株式会社 unerry 内山 英徳 13:55 商談が変わる、店頭が動く!元バイヤーと語る「人流データ活用」と「メーカー横断企画」のリアル 14:25 カバヤ食品株式会社 竹見 薫 / 株式会社 unerry 一校 悟史 14:30 年間2300万人の人流を顧客価値へ。新宿サブナード 15:00 新宿サブナード株式会社 寺島 薫 / 株式会社 unerry 星 雄大 15:05 「認知」で終わらせない。地上波CM・TVer広告を“行動”まで測る 15:35 株式会社 TBS テレビ 大谷 崇介 / 株式会社 unerry 一校 悟史 15:40 多様化する広告主のニーズに、プログラマティックDOOHはどう応えるか?～国内外の事例から考えるOOHの未来～ 16:10 株式会社 ジェイアール東日本企画 大和田 貴典 / MDecaux 株式会社 三瓶 雅典 / 株式会社 unerry 平井 健一郎	11:00 AIに選ばれる旅をつくる——星野リゾートがシステムを自分たちの手で作る理由 11:30 星野リゾート 久本 英司 / 株式会社 unerry 伊藤 清香 11:35 店舗基点から顧客基点へ～AI時代のデータドリブン経営 12:05 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 小山 徹 / 株式会社 unerry 伊藤 清香 12:10 AIを動かす、リアル世界のデータ～AIエージェントに聞くunerryワールドモデル～ 12:40 株式会社 unerry 安田 光希 12:45 リアル人流 × BigQuery × 自律型AI: Gemini Enterprise が加速する「動くデータ」とビジネスの未来 13:15 グーグル・クラウド・ジャパン 合同会社 吉田 肇一 13:20 「分析のための分析」を超えて。アプリ×人流データが拓く「探求」の深遠と、リアルな行動変容を起こすOMO分析の実践 13:50 株式会社 横浜商学 佐野 秀斗 / 三菱商事都市開発株式会社 篠原 宜孝 / 株式会社 unerry 渡邊 大輝 13:55 「気が利くな」をつくる技術～10億超IDのリアル行動データ×AI×アプリで実装するコンテキスト型顧客体験～ 14:25 株式会社 DearOne 安田 一優 / 株式会社 unerry 山口 結樹 14:30 米国AI・インフラの現実から描くグローバル戦略:日立アメリカCEO × unerryが語る、次世代データビジネスの針路 15:00 株式会社 日立製作所 竹内 康浩 / 株式会社 unerry 今泉 ライアン 15:05 AIを通して世界を知ることができるか? 15:35 Canva Japan 株式会社 KT

<2026 年 10 月 14 日（水） オンライン>

【smart city & infrastructure～ビッグデータは縁の下の力持ち～】

まちづくりや災害対応、観光 DMP、地域の決済データ、オルタナティブデータなど、データは社会を下支えする役割を担っています。AI-Ready 化をはじめとする国の政策動向と各地の実践を通して、都市や地域の未来を描くヒントを官民それぞれの視点から探ります。

■特におすすめの方：

自治体／官公庁／DMO・観光協会／デベロッパー／不動産・都市計画／建設／防災関連／金融・資産運用関連のご担当者

【11:00-11:30 AI 時代の産業データ戦略：経済産業省が語る、AI-Ready 化とデータ連携政策】

の野 晃整（経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 企画官）

【11:35-12:05 人流データを活用したこれからのまちづくり計画支援のあり方】

田崎 智之（清水建設株式会社 設計本部 プロポーザル・ソリューション推進室 開発計画部）

関根 健治（株式会社ブログウォッチャー スマートプランニング事業部 セールsteam）

【12:10-12:40 中心市街地活性化における目標設定とデータ活用】

阿部 誠司（内閣府 地方創生推進事務局 参事官補佐）

鈴木 茂二郎（株式会社 unerry 取締役副社長 COO）

【12:45-13:15 地域の決済データは地域資産として活かせるか？】

渡部 真也（株式会社リージョナルマーケティング 代表取締役社長 COO）

菊地 亮太（株式会社 unerry セールス部 リテールグロス マネージャー）

【13:20-13:50 人流データを活用した水害時の避難オペレーション高度化に関する研究】

午房 佳貴（NTT 東日本株式会社 防災研究所 チーフ）

塚本 拓真（株式会社ブログウォッチャー スマートプランニング事業部 シニアコンサルタント）

【13:55-14:25 地域に開かれた観光 DMP が変える沖縄県の観光地経営】

渡辺 翔（一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 総務企画部 総務企画課 主査）

金城 諭（一般社団法人沖縄市観光物産振興協会）

尾嶋 祥一（株式会社ブログウォッチャー 観光事業部 おでかけ未来創造グループ）

【14:30-15:00 インバウンド×人流データが拓く別府・大分の未来～データとAIで、地域の観光はどこまで「見える」ようになるか～】

菊池 惟親（株式会社 mov 専務取締役 COO インバウンド支援事業本部長）

堀 景（一般社団法人別府市産業連携・協働プラットフォーム B-biz LINK 代表理事）

【15:05-15:35 回遊したくなる街をどうつくるのか～都市開発・コミュニケーション・データの共創～】

内田 賢吾（野村不動産株式会社 芝浦まちづくり事業本部 エリア共創部 推進課長）

富田 峻平（株式会社読売広告社 コミュニティクリエイションビジネス局 コミュニティクリエイション開発ルーム
アーバンストラテジスト）

小坂 英智（株式会社 unerry スマートシティ事業開発担当）

【15:40-16:10 オルタナティブ・データのエコシステムと実践：人流データが変える運用の未来】

鹿子木 亨紀（ニッセイアセットマネジメント株式会社 運用本部 データ・AI&クオンツリサーチヘッド）

上原 玄之（Snowflake インダストリー事業開発本部 金融インダストリー統括部長）

今泉 ライアン（株式会社 unerry 執行役員 CSO）

<2026 年 10 月 15 日（木）オンライン>

【marketing & communication～かしこいデータが企業と顧客を近づける～】

日々の暮らしに寄り添う店舗やブランド、メディアは、データを通じて生活者とはどう向き合っているのか。リテールメディアやAI検索、テレビ広告・DOOHの効果計測、人流データを活かした商談や売場づくりなど、現場の実践から、企業と顧客の関係をより深いものへとアップデートする道筋を紐解きます。

■特におすすめの方：

小売業／消費財メーカー／商業施設・地下街／エンタメ／広告・メディア業界／マーケティング部門／データ活用のご担当者

【11:00-11:30 EX 起点で描く CX の進化 ～Maison KOSÉ から始まる AI 活用～】

吉見 直樹（コーセープロビジョン株式会社 取締役）

須磨 武司（株式会社 unerry セールス部 リテールグロース）

【11:35-12:05 なぜ今、企業と顧客の関係をアップデートしないといけないのか】

佐藤 頌太（株式会社 Asobica 事業推進室 室長）

【12:10-12:40 全てはお客様の都合で。高校生来店 210%増を実現した VS PARK の"囲い込まない"マーケティング】

坂巻 千咲（株式会社バンダイナムコエクスペリエンス CXパーク事業ディビジョン アクティビティ事業部 ゼネラルマネージャー）

近藤 豊治（株式会社バンダイナムコエクスペリエンス CXパーク事業ディビジョン アクティビティ事業部 アシスタントマネージャー）

角野 亮太（株式会社 unerry セールス部 アカウントグロース アカウントエグゼクティブ）

【12:45-13:15 従来型マーケティングのその先へ～九州のチェーンストアが挑む、戦略と販促の一气通貫～】

中嶋 秀信（イオン九州株式会社 店舗企画部 部長）

星 雄大（株式会社 unerry セールス部 General Manager）

【13:20-13:50 AI 検索は、次のリテールメディアになるのか—AI の回答から、店舗での体験までをつなぐ新しい顧客接点】

島田 崇史（株式会社セールスフォース・ジャパン 製品事業統括本部 Head of Marketing Cloud）

内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO）

【13:55-14:25 商談が変わる、店頭が動く！元バイヤーと語る「人流データ活用」と「メーカー横断企画」のリアル】

竹見 憲一（カバヤ食品株式会社 トレードマーケティング本部 リテールメディア部 部長）

一枝 悟史（株式会社 unerry 執行役員）

【14:30-15:00 年間 2300 万人の人流を顧客価値へ。新宿サブナード、人流データから始まる顧客起点経営】

寺島 篤（新宿サブナード株式会社 取締役 事業本部 計画・推進部長）

星 雄大（株式会社 unerry セールス部 General Manager）

【15:05-15:35 「認知」で終わらせない。地上波 CM・TVer 広告を“行動”まで測る】

大谷 崇介（株式会社 TBS テレビ マーケティング&データ戦略局デジタルアクセラレーション部 スペシャリスト）

一枝 悟史（株式会社 unerry 執行役員）

【15:40-16:10 多様化する広告主のニーズに、プログラマティック DOOH はどう応えるか？～国内外の事例から考える OOH の未来～】

大和田 貴普（株式会社ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 MASTRUM 推進センター業務推進部 担当部長）

三阪 翔真（MCDcaux 株式会社 セールス本部 プログラマティックセールス マネージャー）

平井 健一郎（株式会社 unerry メディアグロースチーム マネージャー）

<2026 年 10 月 16 日（金）オンライン>

【technology & culture～”心地よい未来をつくる”立役者～】

データ社会を支え、AI 時代を切り拓くフロントランナーたちが集結。システムの内製化やデータドリブン経営、AI エージェントとワールドモデル、米国の AI・インフラ動向まで、知と技術のリアルにふれる 1 日です。

■特におすすめの方：

データサイエンティスト／データアナリスト／データエンジニア／ソフトウェアエンジニア／プロダクト開発／経営企画・戦略部門／テックリード・技術責任者／人事／学生

【11:00-11:30 AI に選ばれる旅をつくる —— 星野リゾートがシステムを自分たちの手で作る理由】

久本 英司（星野リゾート 情報システムグループ グループディレクター）

伊藤 清香（株式会社 unerry CTO）

【11:35-12:05 店舗基点から顧客基点へ—AI 時代のデータドリブン経営】

小山 徹（エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 執行役員 IT・デジタル推進グループ長）

伊藤 清香（株式会社 unerry CTO）

【12:10-12:40 AI を動かす、リアル世界のデータ —AI エージェントに開く unerry ワールドモデル—】

安田 光希（株式会社 unerry ワールドモデル部 GM）

【12:45-13:15 リアル人流 × BigQuery ×自律型 AI：Gemini Enterprise が加速する「動くデータ」とビジネスの未来】

吉田 馨一（グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 AWT パートナー営業戦略本部 部長）

【13:20-13:50 「分析のための分析」を超えて。アプリ×人流データが拓く「探求」の深遠と、リアルな行動変容を起こす OMO 分析の実践】

佐野 秀斗（株式会社横浜赤レンガ イベント事業部 リーダー）

築館 宜孝（三菱商事都市開発株式会社 コンテンツ企画部 兼 運営統括部）

渡邊 大将（株式会社 unerry ソリューション PJ 推進 マネージャー）

【13:55-14:25 「気が利くな」をつくる技術 ～10 億超 ID のリアル行動データ×AI×アプリで実装するコンテキスト型顧客体験～】

安田 一優（株式会社 DearOne 執行役員 VP 経営戦略部）

山口 結樹（株式会社 unerry プラットフォームビジネス部 General Manager）

【14:30-15:00 米国 AI・インフラの現実から描くグローバル戦略：日立アメリカ CEO × unerry が探る、次世代データビジネスの針路】

竹内 康浩（株式会社日立製作所 地域戦略担当[Americas]／Hitachi America, Ltd.社長兼 CEO）

今泉 ライアン（株式会社 unerry 執行役員 CSO）

【15:05-15:35 AI を通して世界を知ることができるか？】

KT（Canva Japan 株式会社 コミュニティ統括 兼 教育事業統括）

※unerry の人流ビッグデータは、特定の個人を識別することができない個人関連情報です。また法令および各社のユーザーの許諾の範囲で取得・活用をしています。

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月

本社所在地：100-0011 東京都千代田区内幸町二丁目 1 番 6 号 日比谷パークフロント 19 階（WeWork 内）

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、約 150 のスマートフォンアプリから取得する 10 億超 ID の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。