

unerry、「LINE POP Media 認定 Beacon 設置パートナー」へ

～「Beacon Bank」との掛け合わせで、顧客接点を最大化。来店前から再来店まで、ワンストップでの店舗コミュニケーションを実現～

株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山 英俊、以下、unerry）は LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下、LINE）の「LINE POP Media 認定 Beacon 設置パートナー」となりました。unerry が運営する日本最大級のリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」と、「LINE POP Media」の両方で利用可能なビーコンの導入を推進することで、リテール店舗における顧客接点を最大化し、来店前から再来店までのコミュニケーションをワンストップで支援いたします。

unerry、LINE POP Media 認定ビーコン設置パートナーに。 リテール店舗の顧客接点を最大化するマルチビーコン導入を推進

LINE POP Media

LINE Beacon



消費者が店内や来店後に
LINEを開くと
“お得”で“旬”な情報が届きます

同時に
実現
+



BeaconBank

iBeacon



“行動・購買データ”や
“いる場所”に応じて、
ぴったりの情報が届きます

LINE、リテールアプリ、SNS、店内サイネージ等で
消費者の「顧客体験価値」向上につながる店内外での情報配信が可能に！

－ 「LINE POP Media」×「Beacon Bank」のメリット

「LINE POP Media」は、LINE が提供するリテール店舗向けの販促ソリューションです。店舗に設置された「LINE Beacon」の仕組みを活用し、お客様の来店を検知。店内でLINEを開いたお客様へ「おすすめ商品情報」や「クーポン」などのお買い物に役立つ情報を配信することができます。

また、「Beacon Bank」は、Beacon 相互シェアを可能にする特許技術を活かし、全国約210万箇所のビーコンネットワークを構築しています。月間100億件超の消費者の移動・来店・購買等のリアル行動ビッグデータを蓄積、AI解析をすることで分析から情報配信、効果計測まで一気通貫でのOMOマーケティング支援が可能です。

この度、unerry が「LINE POP Media 認定 Beacon 設置パートナー」となったことで、リテール店舗には「LINE POP Media」と、「Beacon Bank」双方の機能をご活用いただけるようになりました。来店前から再来店まで、リーチ最

大化と消費者の嗜好を捉えた適切なタイミングでのコミュニケーション量の増加に向けた店舗コミュニケーションをワンストップで実現いたします。

行動・購買データを活用した「顧客体験価値」向上につながるリテールメディア

行動・購買嗜好性の理解

来店前情報配信

店内体験の向上



LINE POP Media

*2021年6月時点

国内最大級（月間利用者数8,900万人*）のSNSプラットフォームLINEを通じて、来店したらお得で旬な情報が届く体験を提供

LINE Beacon



リアル行動データプラットフォーム「BeaconBank®」

「1.1億DLのアプリユーザーの行動データ」「ショッパーAI解析データ」「連携リテール企業のID-POS」等からなるデータプラットフォーム。これらのデータを活用し、リテール（自社）アプリやIoTサイネージ、SNS等から、行動・購買嗜好にあった情報を提供



〈「Beacon Bank」との掛け合わせによる主なメリット〉

※「LINE Beacon」と「iBeacon」双方の機能導入が必要となります。

- ① 8,900万人（※1）を超える、月間LINEアクティブユーザーと、unerryの延1.1億ダウンロードの連携アプリ・メディアによるユーザカバレッジ（＝リーチ最大化）
- ② unerryの「Beacon Bank AD（※2）」による、“行動”と“購買の趣向性”に応じた情報配信が可能に
- ③ 実店舗や商品棚への来訪などの効果計測ができます。また、ID-POSの連携があれば、購買による計測も可能です
- ④ LINEアプリに加えてリテール（自社）アプリや店内サイネージでの情報配信も活用できます

※1 LINE社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2021年6月末時点

※2 Beacon Bank AD

実際に来訪した場所や普段の行動傾向を解析することで、来訪・購買可能性の高いターゲット、タイミング、場所を見極めたデジタル広告が配信可能です。また、実店舗や商品棚への来訪をGPSやビーコンで計測し、広告効果を可視化。配信最適化を図ることができます。サイトやECへの集客についても有効です。

■LINE POP Mediaとは？

LINE POP Mediaは、店舗内のユーザーに限定し、LINEのトークリスト最上部に広告掲載が可能なメーカー様向けの広告メニューです。実現率が低いアナログPOPなどの施策をデジタルで代替し、購買直前のユーザーにアプローチ。商品棚への誘引や購買の後押しが可能です。

※正式リリース時期は現在調整中です。

店内に設置したLINE Beaconでユーザーの来店を検知し、広告を表示します。

LINE Beacon



広告配信

LINEのトークリスト上部にバナー表示



■Beacon（ビーコン）とは？

Beacon は、BLE（Bluetooth Low Energy/近距離無線技術）を利用した屋内位置測位技術です。極めて少ない電力消費でスマートフォン等と連携できることが特徴であり、Beacon 端末が発する信号をスマートフォンなどのデバイス（受信機）がキャッチし、その信号の強度により Beacon と受信機間の距離を計測し、位置を特定する仕組みです。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社 unerry

担当：内山 柳田

E-mail : information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry （ <https://www.unerry.co.jp/> ）

代表者 : 代表取締役 CEO 内山 英俊

所在地 : 東京都千代田区丸の内 3-2-3 丸の内二重橋ビル 21 階

設立 : 2015 年 8 月

事業内容 : 日本最大級のリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank® (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営し、月間 100 億件以上の位置情報ビッグデータ、独自 IoT センサーデータ等により「実社会をデータ化」し、リテール企業の売上向上に向けた「販促 DX 支援」や「OMO コミュニケーションプランニング」、スマートシティや MaaS に向けた「人流・混雑解析」「行動レコメンド」サービス等を展開。