

【報道関係各位】

2月8日（火）より3日間「リアル行動データ EXPO Online」を開催（視聴登録無料）

～実行動データを活用した「リテール」「街づくり・MaaS」「イノベーションとデータプライバシー」の

各分野をリードする企業、省庁等の講演多数～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：内山 英俊、以下、unerry）、および、位置情報データを活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的に活動する47社の企業連合である、一般社団法人 LBMA Japan（東京都千代田区／代表理事：川島邦之）は、2022年2月8日（火）～2月10日（木）の3日間にわたり「リアル行動データ EXPO Online」を開催します。



リアル行動データ
EXPO *Online*

位置情報・購買・視聴などの実行動データを活用して
次の“暮らし”や“ビジネス”を創る

2022.02.08 TUE. — 02.10 THU.

 

イベント概要

- イベント名 : リアル行動データ EXPO Online
- 開催日 : 2022年2月8日（火）～2月10日（木）
- 開催場所 : オンライン LIVE 配信（終了後、2022年3月末までアーカイブ配信）
- 主催 : 株式会社 unerry、一般社団法人 LBMA Japan
- サイト : <https://www.dataexpo2022.unerry.co.jp/>
- 参加料 : 無料（参加登録いただくと全ての講演をご視聴いただけます）

本 EXPO のテーマは、位置情報・購買・視聴などの実行データを活用して、次の“暮らし”や“ビジネス”を創る、です。データ化による最適化が進むオンラインに対し、これまで実社会はデータ化が難しいとされてきました。しかし、ここ数年で技術革新やリテール分野を中心とした OMO の進化、コロナ禍に端を発した人流データの活用高度化などにより、実社会のデータ化およびそれらを活用したビジネスやサービス、事例が次々と生まれています。

一方で、生活者の実行データを捉えることで、暮らしに寄り添った新たな価値を提供する必要性を感じながらも、具体的な一歩の踏み出しに迷う企業・団体が多いのも事実です。本展示会は、いち早く実行データの活用に取り組んでいる企業・団体の取り組みや、その先に見据える次の“暮らし”についてお届けします。

登壇者一覧

<Day1: 2022 年 2 月 8 日 (火) >

この日は「リテール分野」を中心に、流通、メーカー、メディアビジネス、サービス等のそれぞれの有識者が、実行データ活用の背景や、今後のビジネス展開、最新事例等の講演を行います。

(登壇者)

- ・川島 邦之 (一般社団法人 LBMA Japan 代表理事)
- ・高家 正行 (株式会社カインズ 代表取締役社長・CEO)
- ・細谷 友樹 (三井住友カード株式会社 マーケティング本部 データ戦略部 グループ長兼シニアデータビジネスプランナー)
- ・梅川 真人 (グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 パートナー エンジニア データ アナリティクス スペシャリスト)
- ・渡邊 祐貴 (LINE 株式会社 広告・法人事業本部 OMO 販促事業推進室 In-Store Sales Promotion チーム マネージャー)
- ・荒川 邦雄 (株式会社アドインテ 経営企画 Div. 執行役員)
- ・一枝 悟史 (株式会社 unerry Beacon Bank 事業部 ビジネスプロデューサー)
- ・高橋 駿 (Cinarra Systems Japan 株式会社 コンサルティング 兼 マーケティング マネージャー)
- ・市川 史祥 (技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント)
- ・中村 直人 (サントリー酒類株式会社 広域営業本部 部長 兼 リテール AI 推進チームシニアリーダー)

<Day2: 2022 年 2 月 9 日 (水) >

この日は「街づくり・エリアマーケティング、MaaS」分野がテーマです。データ活用に取り組む企業・自治体における最新事例やこの分野における今後の展望について講演を行うほか、グローバルトレンドについてもご紹介します。

(登壇者)

- ・梅澤 高明 (A.T. カーニー日本法人会長/CIC Japan 会長)
- ・春日 慶一 (三菱地所株式会社 DX 推進部 主事)
- ・高柳 慶太郎 (株式会社プレイド 取締役)
- ・吉田 純一 (NRI デジタル株式会社 プロデューサー)

- ・鈴木 茂二郎（株式会社 unerry 取締役 COO）
- ・鈴木 一（株式会社ゴーガ 営業部 営業）
- ・Shobhit Shukla（Near Co-Founder & President）
- ・Alex Poliakov（Locomizer Co-founder）
- ・Kevin Korpi（株式会社 unerry International Business Manager）
- ・谷津 ゆい子（株式会社ブログウォッチャー おでかけ研究所副所長）
- ・ティビ・クルビラ（Pinmicro 株式会社 グローバル CEO）
- ・黒部 一隆（環境省 総合政策課 政策企画官）

<Day 3: 2022 年 2 月 10 日（木）>

この日は「イノベーションとデータプライバシー」がテーマです。位置情報業界全体の動きや、オルタナティブデータやローカルメディアなど新しい分野での実行動データ活用について講演します。また、行動データを活用する上で、正しい理解や運用が必須であるデータプライバシーに関する解説や取り組みをご紹介します。

（登壇者）

- ・須賀 久彌（株式会社 TVer 取締役）
- ・五十嵐 渉（株式会社 radiko 室長代理）
- ・一枝 悟史（株式会社 unerry Beacon Bank 事業部 ビジネスプロデューサー）
- ・藤井 幹（株式会社 Agoop 営業企画部 部長）
- ・高橋駿太（Cinarra Systems Japan 株式会社 コンサルティング 兼 マーケティング マネージャー）
- ・中村 勇介（株式会社日経 BP 日経クロストrend 記者）
- ・永川 圭介（一般社団法人 LBMA Japan 事務局）
- ・田中 信行（ESRI ジャパン株式会社 プラットフォームプロダクトグループ GIS プロダクト スペシャリスト）
- ・小川 久仁子（総務省 総合通信基盤局 電気通信事業部 消費者行政第二課 課長）
- ・内山 英俊（株式会社 unerry 代表取締役 CEO）

※登壇者順不同、敬称略

<株式会社 unerry>概要 <https://www.unerry.co.jp/>

代表者：代表取締役 CEO 内山 英俊

所在地：〒105-6415 東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー15階

設立：2015年8月

■事業内容

日本最大級のリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank® (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営しています。月間200億件以上の位置情報ビッグデータ、購買データ、独自IoTセンサー等により「実社会をデータ化」し、リテール企業の売上向上に向けた「販促DX支援」や「OMOコミュニケーションプランニング」、スマートシティやMaaSに向けた「人流・混雑解析」「行動レコメンド」サービス等を展開しています。

<一般社団法人 LBMA Japan>概要 <https://www.lbmajapan.com/>

代表理事：川島邦之

会長：Asif Khan

所在地：東京都千代田区神田神保町2丁目20番地13

設立：2020年2月

LBMA(ロケーションベースドマーケティングアソシエーション President: Asif Khan 本部：カナダ President/Founder：Asif Khan)は、世界26都市に支部を持ち、1,600以上の企業会員を持つ世界的企業連合であり、ロケーションマーケティング・サービスに関する研究と教育、共同イノベーションの促進を目的とした国際的な非営利団体です。

一般社団法人 LBMA Japan は、LBMA の日本支部であると共に、日本国内に於ける位置情報マーケティング、サービスを推進する非営利社団法人です。現在、日本国内で事業を展開する47社が加盟しています。

■主な活動

- ・「デバイスロケーションデータ：共通ガイドライン」のアップデート・運用
- ・位置情報を活用したマーケティング・サービスの推進
- ・位置情報活用のマーケティングの共通指標の策定
- ・カンファレンスの開催等、ロケーションベースドマーケティングの普及活動

<お問い合わせ>

<p>株式会社 unerry information@unerry.co.jp</p>	<p>一般社団法人 LBMA Japan info@lbmajapan.com</p>
---	---