

2025 年 9 月 2 日

ソニーフィナンシャルグループ株式会社

「Premium Pass」キャンペーンの開始について
～特別な体験や、日常の中で役立つコンテンツをお届けするポータルサイトもオープン～

ソニーフィナンシャルグループ株式会社(代表執行役 社長 CEO:遠藤 俊英、本社:東京都千代田区)は、新たに「Premium Pass」キャンペーンを 2025 年 9 月 2 日より開始します。また、本キャンペーン情報や日常の中で役立つコンテンツを展開するポータルサイトをオープンしますので、お知らせいたします。

「Premium Pass」キャンペーンは、ソニーフィナンシャルグループ(以下、「ソニーFG」)各社の商品・サービスをご契約のお客さまに、ソニーグループ協力のもと、ライブやコンサートのチケット、日常を彩るグッズなどを特別にお届けするキャンペーンです。第一弾では抽選で、西野カナさんのライブチケットや、スヌーピーでお馴染みの PEANUTS グッズをそれぞれプレゼントします。さらに、ご応募いただいた方全員に、期間中何度でもさまざまな飲食店や施設などにご利用いただけるクーポンをご提供します。



ソニーグループにおいて人を支える事業を担うソニーFGは、「感動できる人生を、いっしょに。」を Our Vision(私たちのありたい姿)として掲げ、生きる土台である「健康寿命」と、経済的な健全性である「資産寿命」に加えて、“自分らしく生きる”ことを「感動寿命」と定義しています。この度開設するポータルサイトでは、「Premium Pass」キャンペーン情報に加えて、感動できる人生を支える 3 つの寿命の観点から、日常生活に役立つ記事コンテンツも掲載し、まだソニーFGをご利用でない方へ向けても広く情報を発信していきます。

「Premium Pass」キャンペーンは今後、第二弾も予定しています。ソニーFGは、グループ全体で継続的にお客さまに特別な体験をお届けし、お客さまの“自分らしい人生”に伴走してまいります。

【「Premium Pass」キャンペーン 第一弾】

1. キャンペーン内容

- ・Kana Nishino Special Live "Christmas Magic"チケット(2025 年 12 月 17 日・18 日開催) 20 組 40 名さま
- ・PEANUTS 肩掛けトートバッグ&サーモマグボトル 100 名さま
- ・ご応募いただいた方全員に特典として飲食店、施設等でご利用いただけるクーポンをメールにて送付



2. 応募期間 第一弾:2025 年 9 月 2 日(火)～2025 年 10 月 30 日(木)

3. 応募条件概要

- ・当社が定める基準日時点において、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行をご契約のお客さま限定
ソニー生命の各保険商品(※)をご契約のご契約者さま(法人名義のご契約は除きます)
ソニー損保の自動車保険、火災保険、医療保険をご契約のご契約者さま(法人名義のご契約は除きます)(※)
ソニー銀行の円普通預金口座に残高 2 万円以上をお持ちのご契約者さま
(※)基準日や対象外のお客さまについてなど、詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

なお、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行のうち一社をご利用いただいている方よりも、例えば「ソニー生命とソニー損保」といったように複数ご利用いただいている方の当選確率が高くなります(最大 3 倍)。

4. 当選発表

厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。

当選者の発表は、当選通知または景品の発送をもってかえさせていただきます。

「Premium Pass」キャンペーンおよびポータルサイトの詳細は以下をご確認ください。

- ・ポータルサイトトップページ <https://my.sonyfg.co.jp/>
- ・「Premium Pass」キャンペーンの詳細ページ <https://my.sonyfg.co.jp/campaign/>

以上