

2025年10月31日 ソニーフィナンシャルグループ株式会社

「Premium Pass」キャンペーン第二弾の開始について ~総勢 5,000 名以上のお客さまへお笑いライブや各種コンサートなどの特別な体験をプレゼント~

ソニーフィナンシャルグループ株式会社(代表執行役 社長 CEO:遠藤 俊英、本社:東京都千代田区) は、「Premium Pass」キャンペーン第二弾を 2025 年 10 月 31 日より開始しますので、お知らせいたします。

「Premium Pass」キャンペーンは、ソニーフィナンシャルグループ(以下、「ソニーFG」)各社の商品・サービスをご契約のお客さまに、ソニーグループならではの、ライブやコンサートのチケット、日常を彩るグッズなどを特別にお届けするキャンペーンです。第二弾では抽選で、総勢5,000名以上のお客さまへお笑いライブ、お子さま向けコンサートや大人向けクラシックコンサートの各チケット、また、スヌーピーでお馴染みのPEANUTS グッズをそれぞれプレゼントします。さらに、ご応募いただいた方全員に、期間中何度でもさまざまな飲食店や施設などでご利用いただけるクーポンをご提供します。

選べるキャンペーン実施中!



Premium Pass

お笑いライブやクラシックコンサート、PEANUTSグッズなどが当たる!

ソニーグループにおいて人を支える事業を担うソニーFG は、「感動できる人生を、いっしょに。」を Our Vision (私たちのありたい姿)として掲げ、生きる土台である「健康寿命」と、経済的な健全性である「資産寿命」に加えて、"自分らしく生きる"ことを「感動寿命」と定義しています。2025 年 9 月に開設したポータルサイトでは、「 $Premium\ Pass$ 」キャンペーン情報に加えて、感動できる人生を支える 3 つの寿命の観点から、日常生活に役立つ記事コンテンツも掲載し、まだソニーFG をご利用でない方へ向けても広く情報を発信しています。

ソニーFG は、グループ全体で継続的にお客さまに特別な体験をお届けし、お客さまの"自分らしい人生" に伴走してまいります。

【「Premium Pass」キャンペーン 第二弾】

1. キャンペーン内容

- ·Concert for KIDS チケット 15 組 30 名さま
- ・第 68 回 日本赤十字社 献血チャリティコンサート ~愛と情熱のハーモニー~ チケット 50 組 100 名さま
- ・お笑いライブ「復活!SMAトライアウトライブ!(笑)2026~決戦!~」(会場) 30 組 60 名さま
- ・お笑いライブ「復活!SMAトライアウトライブ!(笑)2026~決戦!~」(オンライン配信) 5,000 名さま
- ・PEANUTS グッズ(オリジナルデザインのアイマスク&クッション) 100 名さま
- ・ご応募いただいた方全員に特典として飲食店、施設等でご利用いただけるクーポンをメールにて送付



2. 応募期間 第二弾: 2025 年 10 月 31 日(金) \sim 2025 年 12 月 25 日(木)

3. 応募条件概要

・当社が定める基準日時点において、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行をご契約のお客さま限定 ソニー生命の各保険商品(※)をご契約のご契約者さま(法人名義のご契約は除きます) ソニー損保の自動車保険、火災保険、医療保険をご契約のご契約者さま(法人名義のご契約は除きます)(※)

ソニー銀行の円普通預金口座に残高2万円以上をお持ちのご契約者さま

(※)基準日や対象外のお客さまについてなど、詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

なお、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行のうち一社をご利用いただいている方よりも、例えば「ソニー生 命とソニー損保」といったように複数ご利用いただいている方の当選確率が高くなります(最大3倍)。

4. 当選発表

厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。

当選者の発表は、当選通知または景品の発送をもってかえさせていただきます。

「Premium Pass」キャンペーンおよびポータルサイトの詳細は以下をご確認ください。

・ポータルサイトトップページ

https://my.sonyfg.co.jp/

•「Premium Pass」キャンペーンの詳細ページ https://my.sonyfg.co.jp/campaign/

以上