

2026年2月2日

ソニーフィナンシャルグループ株式会社

「Premium Pass」キャンペーン Vol.3 の開始について

～豪華アーティストが横浜に集結する都市型音楽フェスや映画の特別上映会などプレミアムな体験をプレゼント～

ソニーフィナンシャルグループ株式会社(代表執行役 社長 CEO:遠藤 俊英、本社:東京都千代田区)は、「Premium Pass」キャンペーン Vol.3 を 2026 年 2 月 2 日より開始しますので、お知らせいたします。

「Premium Pass」キャンペーンは、ソニーフィナンシャルグループ(以下、「ソニーFG」)各社の商品・サービスをご契約のお客さまに、ソニーグループならではの、体験型イベントのチケットや日常を彩るグッズなどを特別にお届けするキャンペーンです。Vol.3 では抽選で、都市型音楽フェス「CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026」や映画『スパイダーマン:ノー・ウェイ・ホーム』の特別試写会へのご招待、さらに Vol.1 で好評を博した PEANUTS 肩掛けトートバッグ & サーモマグボトルを再びプレゼントします。加えて、ご応募いただいた方全員に、期間中何度でもさまざまな飲食店や施設などでご利用いただけるクーポンをご提供します。



ソニーグループにおいて人を支える事業を担うソニーFG は、「感動できる人生を、いつしょに。」を Our Vision(私たちのありたい姿)として掲げ、生きる土台である「健康寿命」と、経済的な健全性である「資産寿命」に加えて、“自分らしく生きる”ことを「感動寿命」と定義しています。「Premium Pass」キャンペーンの詳細は、感動できる人生を支える 3 つの寿命の観点から日常生活に役立つ記事コンテンツも掲載し、まだソニーFG をご利用でない方へ向けても広く情報を発信しているポータルサイトよりご確認いただけます

ソニーFG は、グループ全体で継続的にお客さまに特別な体験をお届けし、お客様の“自分らしい人生”に伴走してまいります。

【「Premium Pass」キャンペーン Vol.3】

1. キャンペーン内容

【抽選】

・「CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026」チケット 合計 150 組 300 名さま

・K アリーナ横浜 CENTRAL STAGE 各日:30 組 60 名さま

・2026 年 4 月 3 日(金)

・2026 年 4 月 4 日(土)

・2026 年 4 月 5 日(日)

・横浜赤レンガ倉庫 Echoes Baa 2026 各日:30 組 60 名さま

・2026 年 4 月 4 日(土)

・2026 年 4 月 5 日(日)

・映画『スパイダーマン: ノー・ウェイ・ホーム』特別上映会 20 組 40 名さま

・PEANUTS グッズ特製セット(肩掛けトートバッグ & サーモマグボトル)100 名さま

【ご応募いただいたお客さま全員】

・飲食店、施設等でご利用いただけるクーポンをメールにて送付



2. 応募期間

2026 年 2 月 2 日(月)9 時 00 分～2026 年 2 月 27 日(金)13 時 00 分まで

3. 応募条件概要

・当社が定める基準日時点において、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行をご契約のお客さま限定

ソニー生命の各保険商品(※)をご契約のご契約者さま(法人名義のご契約は除きます)

ソニー損保の自動車保険、火災保険、医療保険、またはペット保険をご契約のご契約者さま(法人名義のご契約は除きます)(※)

ソニー銀行の円普通預金口座に残高 2 万円以上をお持ちのご契約者さま

(※)基準日や対象外のお客さまについてなど、詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

なお、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行のうち一社をご利用いただいている方よりも、例えば「ソニー生命とソニー損保」といったように複数ご利用いただいている方の当選確率が高くなります(最大 3 倍)。

4. 当選発表

厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。

当選者の発表は、当選通知または景品の発送をもってかえさせていただきます。

「Premium Pass サイトおよび「Premium Pass」キャンペーンの詳細は以下をご確認ください。

- ・「Premium Pass」サイトトップページ <https://my.sonyfg.co.jp/>
- ・「Premium Pass」キャンペーンの詳細ページ <https://my.sonyfg.co.jp/campaign/>

以上