2026 年 11 月 4 日
ソニーフィナンシャルグループ株式会社

「Premium Pass」キャンペーン Vol.4 の開始について
～ 映画の世界を体感する「清澄白河 BASE」特別体験や、
映画『スパイダーマン』シリーズ　サイン入りポスターなど ～

ソニーフィナンシャルグループ株式会社（代表執行役　社長　CEO：遠藤　俊英、本社：東京都千代田区）は、「Premium Pass」キャンペーン Vol.4 を 2026 年 11 月 4 日より開始しますので、お知らせいたします。

「Premium Pass」キャンペーンは、ソニーフィナンシャルグループ（以下、「ソニーFG」）各社の商品・サービスをご契約のお客さまに、ソニーグループならではの、体験型イベントや日常を彩るグッズなどを特別にお届けするキャンペーンです。Vol.4 では抽選で、先端技術が集まるクリエイティブ拠点「清澄白河 BASE」の特別体験へのご招待、映画『スパイダーマン』シリーズの豪華サイン入りポスターや高音質と快適な使い心地のソニーノイズキャンセリングヘッドホン・完全ワイヤレスイヤホンに加え、PEANUTS スープカップセットを抽選でプレゼントします。



ソニーグループにおいて人を支える事業を担うソニーFG は、「感動できる人生を、いっしょに。」を Our Vision（私たちのありたい姿）として掲げ、生きる土台である「健康寿命」と、経済的な健全性である「資産寿命」に加えて、“自分らしく生きる”ことを「感動寿命」と定義しています。「Premium Pass」キャンペーンの詳細は、感動できる人生を支える 3 つの寿命の観点から日常生活に役立つ記事コンテンツを掲載し、まだソニーFG をご利用でない方へ向けても広く情報を発信している「Premium Pass」サイトよりご確認いただけます。

ソニーFG は、グループ全体で継続的にお客さまに特別な体験をお届けし、お客さまの“自分らしい人生”に伴走してまいります。

【「Premium Pass」キャンペーン　Vol.4】

1. キャンペーン内容

【景品】

・映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』または『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』主演トム・ホランドサイン入りポスター　10 名さま

・PEANUTS グッズセット（スープカップセット）　100 名さま

・ULT WEAR：ソニーノイズキャンセリングヘッドホン　25 名さま

・LinkBuds Fit：ソニー完全ワイヤレスイヤホン　25 名さま

・「清澄白河 BASE」スタジオ見学＆撮影体験ツアー　60 組 120 名さま



2. 応募期間

2026 年 11 月 4 日（水）10 時 00 分～2026 年 12 月 29 日（火）13 時 00 分まで

3. 応募条件概要

当社が定める基準日において、以下に記載するソニー生命またはソニー損保の保険商品のご契約者さま、またはソニー銀行をご利用中のお客さまがご応募いただけます。

・ソニー生命の各保険商品をご契約のご契約者さま（法人名義のご契約は除きます）

・ソニー損保の自動車保険、火災保険、医療保険、またはペット保険をご契約のご契約者さま（法人名義のご契約は除きます）

・ソニー銀行の円普通預金口座に残高 2 万円以上をお持ちのお客さま

※基準日：2026 年 12 月 31 日 23 時 59 分時点。対象外となる保険商品等応募条件の詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

なお、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行のうち一社をご利用いただいている方よりも、例えば「ソニー生命とソニー損保」といったように複数ご利用いただいている方の当選確率が高くなります（最大 3 倍）。

4. 当選発表

厳正なる抽選の上、当選者を決定します。

当選者の発表は、当選通知をもってかえさせていただきます。

通知時期：2027 年 1 月中旬～2 月下旬頃

「Premium Pass」サイトおよび「Premium Pass」キャンペーンの詳細は以下をご確認ください。

・「Premium Pass」サイトトップページ　https://my.sonyfg.co.jp/
・「Premium Pass」キャンペーンの詳細ページ　https://my.sonyfg.co.jp/campaign/

以上