

2025 年 5 月 29 日

ソニーフィナンシャルグループ株式会社

「スヌーピー」でおなじみの「PEANUTS」とライセンス契約を締結

～新企業理念の浸透と PEANUTS を活用した金融グループ共通のブランドコミュニケーションの強化を目指して～

ソニーフィナンシャルグループ株式会社(代表執行役 社長 CEO:遠藤 俊英、本社:東京都千代田区、以下「SFGI」)は、世界中で愛され続けるキャラクター「スヌーピー」で知られる、チャールズ M. シュルツ氏原作のコミック「PEANUTS」に関して、Peanuts Worldwide LLC(米国 NY)とのライセンス契約を、「PEANUTS」の日本国内における長期独占エージェント権を有する株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(代表取締役社長:大竹 健、本社:東京都港区)の協力を受けて締結いたしました。

「PEANUTS」は、1950 年の新聞連載開始以来、幅広い世代に親しまれ、友情、勇気、ユーモア、そして日常の幸せを描いたストーリーで世界中に感動を与え続けています。2025 年 9 月 29 日に東京証券取引所への上場を予定している SFGI は、この節目を「ソニーフィナンシャルグループ(以下「ソニーFG」)ブランドの再構築」と「金融グループ一体のブランディング強化」に向けた重要な好機と捉えており、「PEANUTS」の世界観を、ソニーFG のブランド活動・事業活動に起用することで、より多くの方々に新たな価値と体験をお届けしてまいります。



■上場を契機としたブランド強化と理念の浸透へ～新企業理念と PEANUTS の世界観の親和性

ソニーFG はこの度、金融グループの Our Vision (私たちのありたい姿)・Our Values (私たちの価値観)・Our Foundation (私たちの事業における礎) を社内外に明確に発信すべく、新たな企業理念体系を策定いたしました。生きる土台である「健康寿命」と、経済的な健全性である「資産寿命」に加えて、新たに「自分らしく生きる」ことを「感動寿命」として定義しています。人生における楽しさと不安の両面から、お客さまの 3 つの寿命に寄り添い支える存在として、Our Vision に掲げる「感動できる人生を、いっしょに。」の実現に取り組んでまいります。

日常生活にあふれる何気ない「幸せ」を物語の主要テーマの一つに位置付ける「PEANUTS」は、ソニーFG の新たな理念との親和性が高く、全世代から高い好感度を得ている「PEANUTS」の世界観を、コーポレートメッセージにのせて発信することにより、ソニーFG としてのブランディングの強化、浸透を図ります。

ソニーFGの新企業理念

感動寿命を中心とする 3 つの寿命

「自分らしく生きる」

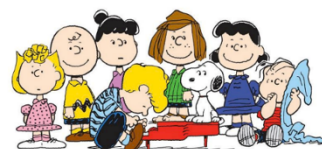


ストーリー・テーマの
親和性

PEANUTSの世界観・ストーリー

物語の主要テーマのひとつは日常生活にあふれる何気ない

「Happiness is... (幸せ)」



© 2025 Peanuts Worldwide LLC

■金融グループ一体のブランディング強化

ソニーFG は、生命保険、損害保険、銀行のほか、介護、ベンチャーキャピタル事業を展開しています。今後は、各事業においても、「PEANUTS」キャラクターを活用した独自施策を展開予定です。お客さまや社員など、幅広いステークホルダーの皆さまとの接点を通じて、新しいブランド体験を創出し、「感動できる人生を、いっしょに。」というソニーFG の Our Vision の実現に向け、歩みを進めてまいります。また、ソニーグループ各社との連携を図りながら、エンタテインメントを通じた新たな価値創出にも取り組んでまいります。



ソニーフィナンシャルグループ

ソニー生命 ソニー損保 ソニー銀行 ソニー・ライフケア

■「PEANUTS」とは

「PEANUTS」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「PEANUTS」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「PEANUTS」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとする PEANUTS・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれている PEANUTS の番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「PEANUTS」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「PEANUTS」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

「PEANUTS」関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト
<https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」
<https://x.com/snoopyjapan>
- 日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」
https://x.com/snoopy_jp_info
- 日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Daily Life」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- 日本のスヌーピー公式 TikTok アカウント「PEANUTS【公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

ご掲載に関してのお願い

クレジットを表記ください。

© （掲載年）Peanuts Worldwide LLC （短縮形 © Peanuts ）

※任意:ご掲載に際しては原稿の確認をさせていただきますようお願いいたします。

以上

(お問い合わせ先)

ソニーフィナンシャルグループ株式会社 ブランド戦略・広報部

E-mail : sfgi-press@sony.com

(ソニーフィナンシャルグループ株式会社のホームページ)

<https://www.sonyfg.co.jp/>