

教育の未来を変える！味覚を使った学びを体験できる画期的教材を発売！！

～ミラクルフルーツが構築する「レモンが甘くなる！？ワクワクの世界」で子どもたちの心をつかむ～



日本の教育現場に新たな風を吹き込む「レモンが甘くなる!?味覚の不思議実験教材」をニューリリース。ミラクルフルーツのパイオニア企業、株式会社ミラクリンラボ（代表取締役：中村元彦、本社：大阪市北区、以下「当社」）は、酸っぱい物が甘くなる不思議な果実ミラクルフルーツによる科学的発見と体験型学習を融合させることで、先生と生徒のコミュニケーションをより深め、子どもたちの「知りたい」という心を育むことを探究。この度、小学校・中学校・高校の各教育機関や教育委員会が抱える、「学びの魅力を子どもたちにどう伝えるか？」という課題に応える画期的な教材を開発しました。2025年6月11日（水）～13日（金）インテックス大阪にて開催する EDIX 大阪（教育総合展）にて予約販売を開始します。

《教材の特徴》

1. 味覚の不思議実験教材では、クイズを取り入れた「五感」や「味覚」を学び、レモンなどの酸っぱい物を甘くする「ミラクルフルーツ」を活用した味覚変換実験で、「驚き」「感動」「笑顔」のワクワクを体験出来ます。
2. 科学的に「味覚とは何か？」を体験から学べ、舌のしくみや脳との関係について考えるきっかけになります。食への興味を育て、「感じる力」や「気づく力」を育む学習教材です。
3. 先生たちの負担軽減や時短に繋がるスムーズな授業進行に加え、安全性（アレルギー物質含まない）についても安心できる教材です。

～子供たちに新しい可能性を～《好奇心を育む》

この教材は、単なる授業の一環ではなく、子どもたちの「発見の喜び」を人生に刻む特別な体験を提供します。教育委員会が推進する子どもたちの「主体的・対話的で深い学び」をサポートし将来的な教育改革に向けたモデルケースとなることを目指しています。子供たちの「思考力」「探究力」「表現力」の向上につながり、好奇心を育むコミュニケーション教材として期待をしております。

《教材内容》

商品名：「味覚の不思議実験キット」

内容：ミラクルフルーツラムネ（40 名分 / 炭酸ブドウ風味ラムネ）・実験ガイドブック（1冊 / 授業進行ガイドブック）・実験進行ポスター（3 種類 / 五感とは？・味覚とは？・なぜレモンは…？）・ミラクルフルーツフリーズドライ果実（10 粒 / 炭酸ラムネが苦手な方用）

対象：小学校・中学校・高校の授業や特別活動、教育委員会の研修活動

価格：定価 ¥ 12,000 円（税別）※数量に応じて割引が御座います。お気軽にお問合せ下さい。

【お問合せ先】※資料やデモンストレーションの依頼については下記連絡先までお気軽にお問い合わせください。

株式会社ミラクリンラボ 営業本部：大阪府大東市赤井 2-1-23-2F 電話 072-813-7131 / FAX072-813-7132 (minfo@miraculin-lab.jp)

広報担当 谷川原（タニガワラ）直通：09088231239 (tanigawara@miraculin.jp) 会社案内：<https://www.miraculin.jp/pamphlet-lab/>