

tameikeという会社をはじめます。

合同会社tameike(東京都荒川区西日暮里6丁目4-2-406、代表社員:木野 恵佑、以下「tameike」)というクリエイティブカンパニーを5人の大好きな仲間とはじめることをお知らせします。



イラストのゆるさがとても良い

tameikeはGoogle広告、Yahoo広告、MetaやLINEなどのSNS広告、TikTokやYouTubeなどの動画広告、

LINE公式アカウントの構築・運用、TikTokやInstagramの運用などマーケティングの戦略設計から、

実際の運用までをワンストップで提供する所存です！！

以下、代表の木野からのこんなプレスリリースを見つけてくれた人への感謝のメッセージです。

tameike代表の木野です。マジでみてくれてありがとうございます。マジで。

この会社名を伝えると「溜池山王ですか？」

という質問を毎度頂きますが、ゴリゴリの荒川区です。

会社名のtameikeは私の地元によくあった”ため池”を由来にしています。(ちょっと語り入ります。)

少年時代の私にとって”ため池”は遊び場であり、散策したり、釣りをしたり、

いろんな遊びを試した冒険の場所でした。

その思い出の”ため池”は埋めたてられ、綺麗な公園となっていますが、

自分たちの冒険の場所が安全に遊べる公園になったことの寂しさを感じています。(結局どうしたこと?)

私たちはクリエイティブ、つまりは人の感情を動かすことによる課題解決を提供するつもりです。

それは広告然り、**SNS**然り、イベント然り、自分たちの生き様しかりだと思っています。

特にWEB広告においては、顧客の行動のデータが詳細にとれることもあり、

クリエイティビティよりも、論理的・効率的に最適化されたコンテンツを配信するためのテクニックや

類似広告が散見されることも多く見受けられます。(ここだけ切り取らないで！！)

もちろん効率性を考えるとそういった”運用”という側面は重要でありながらも、

その”運用”にだけとられてしまうことがないようにしていきたい。(ちゃんと大事だと思ってます。)

なので私たちの会社はまるで”ため池”のように童心や好奇心がくすぐられ、冒険的で遊び心のある

クリエイティブが生まれる場所にしたい！ということで**tameike**という社名にすることにしました。(結局どういうこと？)

と、ここまで説明するのがいつも大変なので、一言で言うと

「冒険をともにする遊び心ある会社って意味です。」って言うようにしてます。笑(最初からこれよかった)

Google広告、**Yahoo**広告、**Meta**や**LINE**などの**SNS**広告、**TikTok**や**YouTube**などの動画広告、

LINE公式アカウントの構築・運用、**TikTok**や**Instagram**の運用などマーケティングの戦略設計から、

実際の運用までをワンストップで提供しますので、ぜひとも遊び心ある皆様の冒険をともにできれば嬉しいです！

若輩者ではありますが、皆さまに温かく見守っていただけたら幸いです！よろしくお願いいたします！

■tameikeについて

会社名 合同会社tameike

所在地 東京都荒川区西日暮里6丁目4-2-406

代表者 木野 恵佑

設立日 2024年10月1日

URL <https://tameike.co.jp/>

■お問い合わせ先

合同会社tameike

MAIL : kino_k@tameike.co.jp