



豪華俳優陣が“声”の演技で魅せる
“聴いて”楽しむラジオドラマコンテンツ

『Radio Drama きっちゃん日和』

2011年11月11日(金)より、ネスレアミューズ内で提供開始

<http://nestle.jp/>

株式会社フォスター(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長 出来由紀子、以下フォスター)と、ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三)は、見る、聴く、買う、を楽しむバラエティ豊かなエンタテインメントサイト「ネスレアミューズ」内に、ラジオドラマコンテンツ『Radio Drama きっちゃん日和』を11月11日(金)よりオープンします。

『Radio Drama きっちゃん日和』は、フォスター所属の豪華俳優陣と人気劇団員が“声”の演技で魅せるラジオドラマです。本コンテンツのためだけに書き下ろされたショートストーリーに、物語のスパイスとして「食」や「コーヒー」も登場。人生には欠かせない「飲食」をテーマとした、親しみやすい内容です。また、普段は映像の世界を中心に活躍している俳優陣の、「声」のみで魅せる演技という新たな魅力を感じていただけます。そして、演技に定評のある劇団のキャスト陣も、“声”を通じて自慢の表現力を存分に発揮、俳優陣と意気の合った掛け合いをみせています。

ラジオドラマは11月11日(金)より、週5話ずつ(5話完結型)配信を予定しています。初回は、鈴木杏さん、広瀬アリスさん出演による「のどか対メカのだか」を配信します。

また、ラジオドラマに加え、作品のあらすじをはじめ出演者へのインタビューや作家による作品解説、収録風景画像なども掲載し、テキストや画像でもラジオドラマの舞台裏が楽しめるコンテンツとなっています。



■Radio Drama きっちゃん日和 コンテンツ概要

提供開始日 : 2011年11月11日(金) ※週ごとに5話(5話完結型)をストリーミング配信
第1話 : 「のどか対メカのだか」 出演: 鈴木杏、広瀬アリス、劇団 拙者ムニエル
URL : PC http://nestle.jp/brand/cafe/radio_kitchen.php
携帯 <http://m.nestle.jp/entertain/cafe/radio/kitchen/>
(※ネスレアミューズ内 : <http://nestle.jp/>)

閲覧・視聴方法 : PC/携帯

※携帯電話からの視聴については、スマートフォンのみの対応となります。

■Radio Drama きっちゃん日和 コンテンツ詳細概要

ーフォスター所属の豪華俳優陣 × 人気小劇場系劇団員 が演じるラジオドラマ

「Radio Drama きっちゃん日和」は、フォスターの俳優陣と、ストーリーごとに異なる人気小劇場系劇団員が、コラボレーションして演じています。

ーネスレアミューズのためだけに書き下ろされたショートストーリー

人気小劇場系劇団の作家が、このコンテンツのために書き下ろしたオリジナルストーリーとなります。1話あたり6～7分という時間を、“声”のみで演じるというラジオドラマならではの構成は、家事の合間や、仕事の休憩中にも気軽にお楽しみいただけます。

■初回「のどか対メカのだか」概要

配信日:11月11日(金)

出演者:鈴木杏さん、広瀬アリスさん×劇団 拙者ムニエル:村上大樹さん、千代田信一さん、山岸拓生さん
あらすじ:のどかはごく普通の24歳のOLだが、何につけ一言多いのが玉に瑕(きず)。

飲み会の場で課長の田村に暴言を吐いてしまったのどかは、翌日会社に行く勇気を持ってないでいた。

そんな朝、天才高校生発明家として一部に知られる妹のまどかがとんでもない発明をする。

それは、のどかそっくりなアンドロイド、メカのだかだった。

ーVol.1出演者プロフィール

鈴木杏

生年月日 :1987年4月27日

出身地 :東京都

血液型 :B

身長 :163.0cm



広瀬アリス

生年月日 :1994年12月11日

出身地 :静岡県

血液型 :AB

身長 :164.0cm



拙者 ムニエル

左から

村上大樹

千代田信一

山岸拓生



<収録風景>

ー制作スタッフ

脚本 :村上大樹 プロデューサー:高草木恵

ディレクター:勝島康一

今後の参加予定劇団:猫のホテル、ペテカン、Dotoo!、自転車キンクリーツカンパニー、東京タンバリン、ONEOR8ほか。

■「ネスレアミューズ」について

「ネスレアミューズ」のコンセプトは、「ユーザーが何度も来訪したくなるような、居心地の良いWEB サイト」です。映像・音楽コンテンツ、ブランド連動コンテンツ、ゲーム、レシピ情報など、老若男女幅広い世代の方々が“見る・聴く・買う”を楽しめるバラエティ豊かなコンテンツを取り揃えています。

「ホッと一息」ついた時に、ネスレアミューズで楽しいひとときを過ごす、そんな身近な存在となるように、今後も様々なコンテンツをご提供します。

ー「ネスレ会員」について

ネスレの製品愛用者でもある30-40代の女性層を中心とする無料の会員組織。消費者サイト「ネスレアミューズ」における様々なコンテンツや製品・ブランドの情報、お得なキャンペーンや直販商品の案内をEメールで受け取れたり、サイト内で利用できるポイントが貯まる特典を提供しています。

2011年9月末時点での会員数は220万人超の規模となっています。

ネスレアミューズ URL:<http://nestle.jp/>