

ひとからひとへ、モノとココロをつなぐ  
**ゆずりあいマーケット「ネスレゆずりば」**  
 2011年11月9日(水)より、「ネスレAmuse」内でオープン  
<http://nestle.yuzuriba.jp/>

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」)は、“見る・聴く・買う”を楽しめるバラエティ豊かなエンタテインメントサイト、「ネスレAmuse」内に、誰でも簡単に暮らしの品を無料でゆずったり、もらったりできる新しいソーシャル・サービス「ネスレゆずりば」を、2011年11月9日(水)よりオープンしました。

今年3月に発生した東日本大震災を経験して、人と人の繋がり大切さを改めて実感し、【少しでも誰かの役に立ちたい】という想いを抱く人が増えました。ネスレではそのような気持ちをサポートする場を提供できないかという思いから、例えば、まだ使えるベビーベッドや、引越し等で処分する家電製品、捨てるに捨てられない未使用のもらいもの、など各家庭に眠っている不要不急の物を、本当に必要としている人へゆずり渡す場として「ネスレゆずりば」を立ち上げました。

「ネスレゆずりば」では、ゆずりたい物を「おゆずり品登録」し、ゆずり受けを希望する人は「立候補」をします。「ゆずり手」・「立候補者」とも利用にはネスレ簡易会員登録と、実名が前提であるFacebookアカウントの取得が必要です。「立候補」があると、ネスレから「ゆずり手」と「立候補者」の双方に、互いのFacebook プロフィールページのURLを記載したメールを送信します。その後のやりとりはFacebookを通じてユーザー様同士で直接行うシステムです。(双方が「友達」登録をする必要はありません。)

「ネスレゆずりば」では無料でゆずり合うことがルールです。“モノ”を大切に“ココロ”を育て、広げていくことで、皆様の暮らしと、環境を豊かにするお手伝いができればと考えています。



(サイトイメージ)

### ■「ネスレゆずりば」概要

- ・オープン日 : 2011年11月9日(水)
- ・サイトURL : 「ネスレゆずりば」 <http://nestle.yuzuriba.jp/>  
 「ネスレゆずりば」Facebookページ <http://www.facebook.com/yuzuriba>

## ■「ネスレゆずりば」概要（続き）

・「おゆずり品」のみ登録でき、欲しいものの登録は受け付けていません。  
「誰かの役に立ちたい」というユーザー様の想いに基づき構成しています。

・ペットなどの生き物、18歳未満の利用・購入が禁じられているもの、  
その他、ネスレが不適切と判断したものは取り扱いません。

・「おゆずり品」は、近くにお住まいのユーザー様同士でスムーズに  
受け渡しが行われるよう、県別で掲載しています。



（おゆずり品の一例）

・47都道府県別に「新着おゆずり品」と、「締め切り間近のおゆずり品」をお知らせするメールを毎月各1回  
ウェブ／携帯に送信します。お住まいや職場など、ご都合のよい地域でメールの登録ができます。  
（県別メールの登録はお住まいなどの制限はなく、いくつでも登録可能。）

・カテゴリー別に「おゆずり品」を確認したい場合は、Facebookページから閲覧できます。

・書きにくい「お断りメール」もネスレが代行。「ゆずり渡し」終了手続き時に、受け手に選ばれなかった  
「立候補者」へネスレから終了メールを配信します。

・期間内に立候補者が現れなかった場合、メールで「おゆずり品」掲載期間の延長をおすすめします。

### - 利用方法 -

1. ゆずりたい物を、「おゆずり品登録」していただきます。その際、受け渡し方法、期限、画像、品物名、  
「おゆずり品」の状態、参考価格、「おゆずり品」の説明、「ゆずり手」からのメッセージ等をご記載いただき  
ます。
2. ご利用には、ネスレ簡易会員登録と、実名が前提であるFacebook アカウントの取得が必要となります。
3. 「おゆずり品」に対して、ゆずり受け希望者が「立候補」をすると、ネスレより、「ゆずり手」と「立候補者」の  
双方に、それぞれのFacebookプロフィールページのURLが記載されたメールをお送りします。  
※複数の「立候補者」がいた場合は、「立候補者」の人数分通知メールが送信されます。
4. 受け渡し方法、その他のやりとりは、Facebook を通じてユーザー様同士で直接行っていただきます。
5. 「受け手」が決定し、「ゆずり手」が「終了」処理を行うと、「立候補者」全員に、当該「おゆずり品」のゆずり  
受けが終了した旨の通知メールが配信され、ゆずり受けられなかった立候補者には、同じカテゴリーの別  
の品物が紹介されます。
6. 期間内に立候補者が現れなかった場合、「おゆずり品」掲載期間の延長も可能です。

## ■「ネスレアミューズ」について

「ネスレアミューズ」のコンセプトは、「ユーザーが何度も来訪したくなるような、居心地の良いWEB サイト」です。  
映像・音楽コンテンツ、ブランド連動コンテンツ、ゲーム、レシピ情報など、老若男女幅広い世代の方々が  
“見る・聴く・買う”を楽しめるバラエティ豊かなコンテンツを取り揃えています。

「ホッと一息」ついた時に、ネスレアミューズで楽しいひとときを過ごす、そんな身近な存在となるように、今後も  
様々なコンテンツをご提供します。

### -「ネスレ会員」について

ネスレの製品愛用者でもある30-40代の女性層を中心とする無料の会員組織。消費者サイト「ネスレアミューズ」  
における様々なコンテンツや製品・ブランドの情報、お得なキャンペーンや直販商品の案内をEメールで受  
け取れたり、サイト内で利用できるポイントが貯まる特典を提供しています。

2011年9月末時点での会員数は220万人超の規模となっています。

「ネスレアミューズ」 URL : <http://nestle.jp/>

※Facebook® はFacebook Inc.の商標です。