

着心地を追求した、敏感肌男性向けTシャツ専用インナー「dadada」米国ニューヨーク「NY NOW Winter Market 2026」に展示。製品化に向け本格始動。

有限会社オランジェ（代表取締役：西田晴美 本社：和歌山県和歌山市）は、2026年2月2日～4日に北米最大級のインテリア、アパレル、雑貨等の国際見本市「NY NOW」に出展いたしました。



NY NOW Winter Market 2026とは？

NY NOW Winter Market は、毎年冬にニューヨーク市マンハッタンのJavits Centerで開催されるインテリア、アパレル、雑貨等の国際見本市です。世界中から集まった最先端のブランドを求め、製造・販売事業者やバイヤーが一堂に会します。

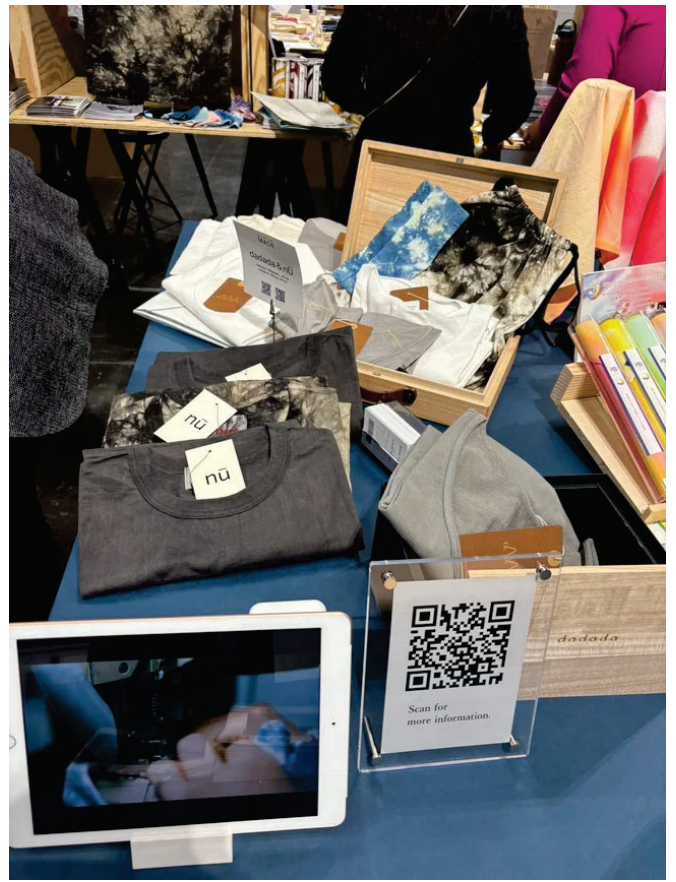
主催は米国の大手展示会運営会社Emerald X, LLC。出展ジャンルは幅広く、ギフト、インテリア、ファッション雑貨、ハンドメイド製品など、多様なカテゴリーに渡ります。老舗の大手ブランドから、新進気鋭のデザイナー、個人作家、メーカーまで、出展者の顔ぶれも幅広く、世界有数の見本市として知られています。

DECO BOCOブースにて 和歌山発ニット製品として「dadada」を展示。

2025年より開発を進めている「dadada」をNY NOWのDECO BOCOブースに展示いたしました。開催期間の3日間で多数の方にブースを訪問いただき、dadadaの手触りやデザイン等に関してご意見を頂戴いたしました。

同製品は、去年の東京ギフト・ショーをはじめこれまで多数の展示会にて展示を行ってまいりましたが、海外出展は初であり、国内展示会とはまた異なる視点から製品改良に結びつくヒントを得る事が出来ました。





DECO BOKO

ハイクオリティインナー「dadada」の製品化に向けて

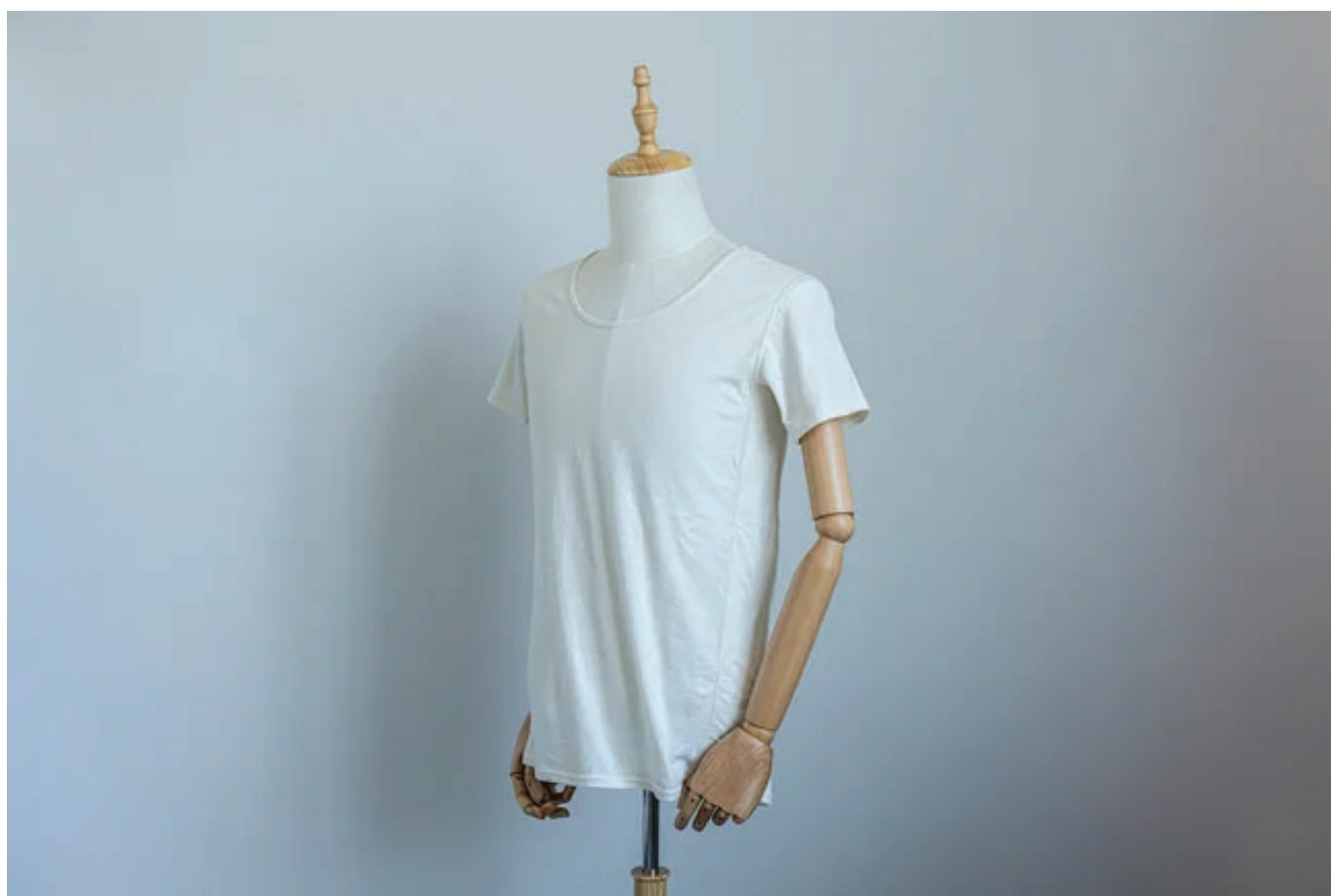
dadadaは和歌山ニットの着心地と、オランジェの高い縫製技術を組み合わせたハイクオリティTシャツ専用インナーです。

オランジェが中心となり、生地製造、縫製、染色をはじめ、洗剤、パッケージング、プロモーションなどすべてを和歌山県内の企業が行っています。県内選りすぐりの企業が集った「メイドイン和歌山」の製品として、品質にとことんこだわった最上のメンズインナーの開発を目指し、2024年からブランド構想に着手し、2025年からは試作品開発や調査に取り組んでまいりました。

今後については、2026年中の販売を目指し、これまでの開発期間で頂いたご意見を踏まえ、更なる製品改良に取り組んでまいります。

今後もdadada公式サイトを通じて、随時情報を発信してまいります。

<https://dadada.orangewakayama.jp/>





dadadaブランドムービー

モデル：渡辺ヴィクトル慎一郎さん／撮影：中本哲平さん（株式会社ヴィンテオ）



<https://www.youtube.com/watch?v=qwsdFeKqbs0>

<関連URL>

「dadada」ブランドサイト

<https://dadada.orangewakayama.jp/>

有限会社オレンジ コーポレートサイト

<https://orangewakayama.jp/>

有限会社オレンジ 公式YouTubeチャンネル

youtube.com/channel/UC5oU_M20Aq_xgx7dqNTbJhQ?reload=9

有限会社オレンジ 公式Instagram

<https://www.instagram.com/orange.wk/>

NY NOW公式サイト

<https://nynow.com/>

お問い合わせ先

会社名 : 有限会社オレンジ
代表者 : 代表取締役 西田 晴美
本社 : 〒641-0007 和歌山県和歌山市小雑賀677-12
事業概要 : OEM縫製事業、オリジナルアパレル製造事業、ミシンスクール事業
連絡先 : TEL.073-499-5106
URL : <https://orangewakayama.jp/>

オレンジのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/163746