



JAPAN BEAUTY
NETWORK

報道関係者の皆様へ

拝啓 盛夏の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

さてこのたび、一般社団法人 Japan Beauty Network(代表:高橋琴美)は、2025 年 7 月 9 日に東京都千代田区の指定歴史文化財「赤坂プリンス クラシックハウス」にて、創設を記念した特別対談イベントを開催いたしました。

本ネットワークは、これまで「見えないもの」に宿ってきた日本ならではの美意識や精神性を、「文化資本(Cultural Capital)」として再定義し、経済・文化・外交の未来に接続する前例なき構想として、多方面から大きな注目を集めております。

当日は、世界 30 カ国から 320 通を超える祝意が寄せられ、国内外の企業経営者、文化リーダー、伝統実践者が一堂に会し、「文化は資本になるか——“見えない美”が世界の経済を動かす」をテーマに、文化と経済の未来を見据えた対話が交わされました。

これは、単なる美のイベントではありません。

世界の価値観が大きく転換する今、「静けさ」「余白」「見えない価値」といった日本独自の感性が、経済や国際関係に新たなレイヤーを加え始めていることを示す、静かなる革命の始まりです。

本レポートは、その歴史的な第一歩を記録する貴重な記録として、ぜひ貴媒体にてご紹介いただけましたら幸甚です。

何卒ご高覧の上、今後取材・報道をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

敬具

一般社団法人 Japan Beauty Network 代表 高橋琴美

文化が経済を動かす—Japan Beauty Network 設立イベントが示した、“見えない美”の資本力

Japan Beauty Network 設立記念レポート(Vol.1) | 世界 30 カ国から届いた祝意が示す、“見えない美”への信頼と共鳴。

2025 年 7 月 9 日、一般社団法人 Japan Beauty Network (JBN) (東京都港区、高輪ゲートウェイ、代表:高橋琴美)は、創設を記念し、東京都千代田区の指定歴史文化財「赤坂プリンス クラシックハウス」にて特別対談イベントを開催いたしました。

本イベントには、Japan Beauty Network(JBN)の創設を祝い、世界 30 カ国から 320 通を超える祝意とメッセージが寄せられました。また、国内の上場企業をはじめとするトップ企業からも、花や電報などの温かな賛意が届けられ、日本の“見えない美”に価値を見出すこの新たなネットワークに対し、グローバル企業経営者や文化リーダーたちの共感が、国境を越えて静かに広がるひとときとなりました。

Japan Beauty Network は、「日本の美意識と精神性を、経済や社会の未来に接続する」ことを使命とし、文化の力を資本へと変える新たな価値創造のネットワークです。

当日は、茶道・華道・書道・酒造などの伝統文化の実践者に加え、文化を軸に社会変革を志す起業家やリーダーたちが、JBN の理念のもとに集いました。未来を見据えたイベントのテーマは、「文化は資本になるか？—“見えない美”が世界の経済を動かす」

歴史と時代を紐解き、日本文化が内包する“見えない価値”がいかにこれからの世界と社会に求められており、ストーリーとしての価値とともに経済活性化につながるのか。

日本文化が内包するソフトパワーの潜在力への注目とともに、Japan Beauty Network の歩みは今、始まりました。

【イベント概要】

日時:2025 年 7 月 9 日(水)14:00~15:30

会場:赤坂プリンス クラシックハウス(東京都千代田区)

主催:一般社団法人 Japan Beauty Network

【特別対談:「文化は資本になるか—見えない美が世界を動かす」】

洋館の静謐な空間を舞台に、JBN 創設者・高橋琴美と、元大丸百貨店社長、一般社団法人 jca 代表:澤田太郎氏が登壇。

「文化×経済」「歴史×経済」「美×余白」などを軸に、世界の文化と経済の歴史から、今後日本の美意識がどのように未来の価値を形づくるかについて、深く静かな対話が交わされました。

当日の詳細や対談内容については、次回のレポート【Vol.2】にてお届けいたします。

【参加者コメント(抜粋)】

JBN 会員からは、こんな声も寄せられました：

「この度の素晴らしい時に在席することができ誇りに思います。特別対談は歴史と文化、経済をまたぐ素晴らしいもので、もっと聞きたいと思いました。日本美を世界にの同じ心で JBN と共に進んで参ります」。(華道家)

【今後の展望】

本イベントを出発点に、JBN は以下の三本柱を軸に活動を推進してまいります：

1. 行政連携：地域・文化行政との協働による制度設計や支援の基盤整備
2. 企業タイアップ：百貨店やライフスタイルブランドとの共創による文化価値の発信
3. 海外展開：“日本の美”をテーマにした国際展示・文化交流・発信プロジェクト

また今後は、当日の特別対談や参加者の声をもとに、JBN の思想をより深く伝える特集記事や連続企画としての発信も予定しております。

【団体概要】

団体名：一般社団法人 Japan Beauty Network (JBN)

所在地：東京都港区高輪 2 丁目 21 番 1 号 高輪ゲートウェイシティ THE LINKPILLAR NORTH 6F

代表者：高橋琴美 (Christine Takahashi)

事業内容：日本の“見えない美”に根ざした文化資本を、世界と共有する共創エコシステムの構築。地方創生、女性の活躍支援、次世代リーダーの育成を通じ、文化を基盤とした新たな社会的価値の創出を図る。

公式 Web サイト：<https://www.japanbeautynetwork.org>

JBN 代表紹介サイト：<https://www.cotomiworld.com>

【本件に関するお問い合わせ】

Email: info@jbnworld.org (担当：琴森・布山)

Tel : 050-7125-8685 (※E メールにてご連絡ください)

※Japan Beauty Network との協業や会員制度などご関心をお持ちの企業・団体・自治体の皆さま、ご参加にご興味のある方も、上記よりお気軽にお問い合わせください。
