

たいせつなこと。

Kracie



PRESS RELEASE

2017年8月30日

報道関係各位

第4のフリスク^{※1}誕生！
“キレイな息が30分持続^{※2}”
爽快感が長続きする大粒タブレット

フ リ ス ク ク リ ー ン ブ レ ス

『FRISK CLEAN BREATH』

フレッシュミント

ストロングミント

“FRESH MINT”、“STRONG MINT”の2種が、2017年9月4日（月）新発売

クラシエフーズ株式会社は、爽快感が長続きする大粒タブレット『フリスク クリーンプレス』を2017年9月4日（月）より発売いたします。

定番の『フリスク』にはじまり、『フリスクネオ』、『フリスクナウミンツ』、そしてこの度、『フリスク クリーンプレス』は“第4のフリスク^{※1}”として誕生。緑茶抽出物が配合された大粒タブレット『フリスク クリーンプレス』は、世代を問わず多くの人が息を気にしている中、キレイな息が30分^{※2}続くタブレットとして登場します。



■新商品詳細『フリスク クリーンプレス フレッシュミント / ストロングミント』

商品名	容量	希望小売価格
フリスク クリーンプレス	35g	286円（税別）

発売日 : 2017年9月4日（月）
販売チャネル : 全国のコンビニエンスストア、
ドラッグストア、スーパーマーケット、
駅売店など

ラインナップはさっぱりミントで30分息キレイ！^{※2}「フレッシュミント」と、超強力ミントで30分息キレイ！^{※2}「ストロングミント」の2種類です。

※1 現在発売中のフリスク、フリスクネオ、フリスクナウミンツに続く4種目を指す

※2 2017年 製造元による調査

商品に関するお問い合わせ先

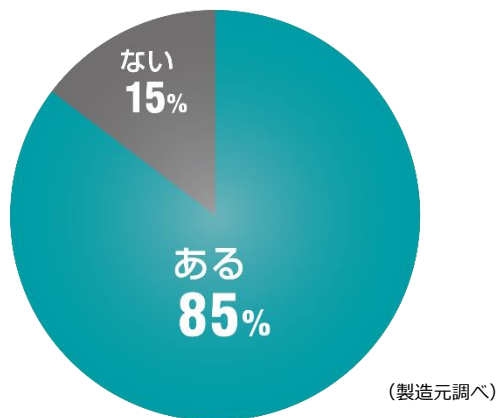
クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202903

■ 成人男性の85%が、自分の口臭が気になった経験あり！

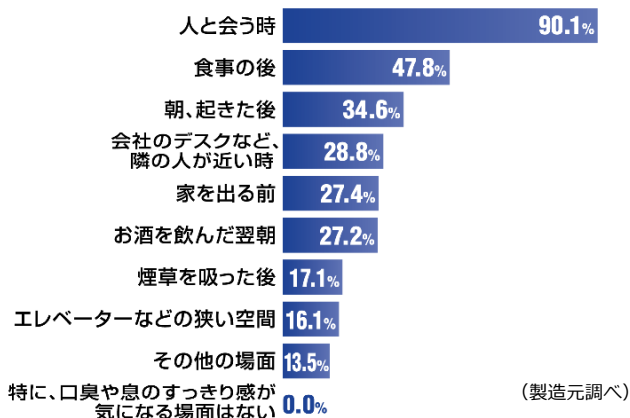
調査では、成人男性の85%が、自分の口臭が気になった経験がありという結果となりました。また、普段の生活の中で、口臭を気にする場面を調査した結果、「口臭を気にして息をすっきりさせたい場面はありますか」という質問に対し、「人と会う時」が最も高い結果に。

多くの生活者が抱える悩みに注目し、フリスクが持つ爽快感を維持しながら開発したのが『フリスク クリーンプレス』です。

Q.あなたは今までに自分の口臭が気になった経験はありますか？(n=100)



Q.あなたは普段の生活の中で、口臭を気にして息をすっきりさせたい場面はありますか。(n=416)



■ “緑茶抽出物”を配合した、FRISK初の3層構造タブレット！

2017年にイタリアで行われた実験(※)で、緑茶抽出物配合のタブレットが人の息に含まれるVSC(揮発性硫黄化合物)を減少させることが証明されました。『フリスク クリーンプレス』ではこの緑茶抽出物を取り入れ、日本で発売するフリスクで初めて3層構造を採用し、中間層に緑茶抽出物を配合しています。

(※) 2017年 製造元による調査。緑茶抽出物を配合したタブレット(シュガーレス)を3粒連続して摂取し、緑茶抽出物を配合していないタブレット(シュガーレス)と比較して摂取直後から30分後まで口中の揮発性硫黄化合物濃度を測定。その結果、緑茶抽出物を配合していないタブレットと比較し、統計的に有意に高い減少率を確認した。調査対象者：54名(男性23名 女性31名、年齢：18~58歳(平均年齢36.8歳))

Tablet

CLEAN BREATHタブレットは、

【日本で初めて3層構造タブレットをFRISKに採用。】中間層には緑茶抽出物を配合。



■ キャンペーンサイトのティザー版もオープン！

フリスク クリーンプレスの発売を記念し、9月6日(水)より公開予定のコンテンツに先駆けて、ティザーサイトもオープン！サイト上にうっすらと浮かび上がるミステリアスな人物は一体誰なのか？奇行を繰り返す異才のコメディアンとは？ぜひチェックしてください。

ティザーサイトURL : <https://www.cleanbreath.frisk.jp/>

商品に関するお問い合わせ先

クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202903