

最大 10 連休^{*1}！今年の GW は、チュッパチャプスで盛り上がること間違いなし！

みんなで集まると楽しい！ChupaChups をもって集まるともっと楽しい！

チュッパチャプスでみんなの時間を楽しくするショート動画集

『#みんなでチュッパ』を公開

～方言でのおねだり動画や、チュッパチャプスの早口言葉などのチャレンジ動画、
さらにはチュッパチャプスのフレーバーに合わせたコーデまで！？全部で 9 本の動画を是非ご覧ください～

クラシエ株式会社（フーズカンパニー）は、世界 160 カ国を超える国々で、150 種類以上のフレーバーを発売してきた世界 No.1 のロングセラーの棒付きキャンディブランド^{*2}「チュッパチャプス」を販売しております。

今回、『FOREVER FUN』をブランドコンセプトに掲げるチュッパチャプスにて、ティーンや親子など幅広い世代の人々が、チュッパチャプスと共にワクワクした楽しい気持ちになっていただくために、最大 10 日間^{*1}の大型連休となる「GW」のみんなが集まれるタイミングで、チュッパチャプスを使って“みんなで一緒になって楽しむための How To ショート動画”『#みんなでチュッパ』を「チュッパチャプス公式 YouTube」上にて公開します。

^{*1}4月27日（土）～4月29日（月）の3連休と5月3日（金）～5月6日（月）の4連休に挟まれた4月30日（火）～5月2日（木）の3日間を休みにした場合、最長で10連休。

^{*2}ユーロモニター国際調査；菓子・スナック類 2023 年版；グローバルブランドネーム；小売販売額；2022 年

【チュッパチャプス公式 YouTube アカウント】

<https://www.youtube.com/@chupachupsjapan5306>



■ 方言を使ってチュッパを可愛くおねだり！？チュッパに関する早口言葉ゲーム！利きチュッパチャレンジなど…
楽しさ満載の全部で 9 本の動画を見て、みんなで盛り上がりよう！

9本の動画は、「チュッパチャプス公式 YouTube」上にて、4月8日（月）より、順次公開します。

【動画①】

- タイトル：早口チュッパゲーム
- YouTube URL：<https://youtube.com/shorts/4vGgZDq333o>
- 公開日：4月8日（金）
- 内容：チュッパチャプス激ムズ早口言葉!! チュッパチャプスに関連した早口言葉にチャレンジ！



【動画②】

- タイトル：早舐めチュッパバトル
- YouTube URL：<https://youtube.com/shorts/d0lZQddruvw>
- 公開日：4月8日（月）
- 内容：早舐めチュッパチャプス対決！早く舐め終えて勝つのはどっち…！？



【動画③】

- タイトル：空飛ぶチュッパ
- 公開日：4月9日（火）



【動画④】

- タイトル：組み分けチュッパ
- 公開日：4月10日（水）



【動画⑤】

- タイトル：FOR YOU チュッパ
- 公開日：4月11日（木）



【動画⑥】

- タイトル：チュッパコーデ
- 公開日：4月12日（金）



【動画⑦】

- タイトル：利きチュッパチャレンジ
- 公開日：4月13日（土）



【動画⑧】

- タイトル：おねだりチュッパ
- 公開日：4月15日（月）



【動画⑨】

- タイトル：チュッパ診断
- 公開日：4月15日（月）



■ 行楽シーズンは“棒付きキャンディ”の消費が上昇！？

棒付きキャンディ市場の 2023 年度 売上げは対前年度比 117%^{*3}と好調に推移し、一年を通して、「行楽シーズン」や「パーティーシーズン」に消費が伸びることが分かりました。

消費者の行動として、棒付きキャンディは装飾品のような見た目からも気分が上がり、さらに、棒が付いている事での特別感を印象づけることから、多くの仲間が集まる機会が多い、「行楽シーズン」や「パーティーシーズン」でその需要が増していると考えられます。

^{*3} インターデータ；棒付きキャンディー-2023年1~12月 推計販売規模(金額)

【ChupaChups Brand Manager コメント】

「家族や友達など、誰かと一緒に過ごす時間、もっと盛り上がりたいたいなあと瞬間、ありませんか？ そんなときに、みんなと一緒にもっと楽しい時間を過ごして頂きたいという想いから「みんなでチュッパ」という施策を展開します。誰とでも一緒に簡単に楽しめる様々なティップスを提案しています。ぜひ『チュッパチャプス』と一緒に、もっと楽しい時間が生まれる瞬間をお楽しみください。」

■ Chupa Chups に関して



「チュッパチャプス」は、1958年のスペインでの発売以来、その特徴的な形状とバラエティ豊かなフレーバーが、世界中で支持されてきました。1969年、スペインを代表する画家、サルバドール・ダリの創造的なひらめきによって生まれたロゴマークは、少しずつ形を変えながら今日まで愛され続けています。日本では1977年から販売されており、幅広い年齢層に愛されています。

ブランドメッセージの「FOREVER FUN」には、人々に“FUN”のきっかけを提供し、自分の中の“FUN”を大切にしながら「好きなこと」や「興味のあること」、「やりたいこと」に夢中になっている全ての人と共に楽しむブランドでありたいというメッセージが込められています。

チュッパチャプス ブランドサイト <https://www.chupachups.jp/>

チュッパチャプス公式 YouTube アカウント：<https://www.youtube.com/@chupachupsjapan5306>

チュッパチャプス公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/ChupaChupsJapan>

チュッパチャプス公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/chupachups_jp/

チュッパチャプス公式 TikTok アカウント：https://www.tiktok.com/@chupa_chups_japan

