

「FOREVER FUN」 みんなでチュッパを楽しもう！

原宿系動画クリエイターしなこさんから出されるチュッパチャプスを使った“MISSION”にみんなでチャレンジ！

『# みんなでチュッパ しなこ MISSION』を公開！

- ★しなこさんが MISSION に挑戦する動画も、自身の TikTok アカウントで公開！
- ★「“推しペアチュッパ”を見つけよ！」「チュッパ ジェスチャークイズ！」…など
みんなが思わず真似したくなる MISSION 全 6 種を YouTube shorts にて公開！

クラシエ株式会社（フーズカンパニー）は、世界 160 カ国を超える国々で、150 種類以上のフレーバーを発売してきた世界 No.1 のロングセラーの棒付きキャンディブランド*¹「チュッパチャプス」を販売しております。

今回、『FOREVER FUN』をブランドコンセプトに掲げるチュッパチャプスにて、ティーンや親子など幅広い世代の人々が、チュッパチャプスと共にワクワクした楽しい気持ちになっていただく事を願いスタートした、チュッパチャプスを使ってみんなで一緒になって楽しむための動画『# みんなでチュッパ』の第三弾を公開します。



【チュッパチャプス公式 YouTube アカウント】 <https://www.youtube.com/@chupachupsjapan5306/shorts>

第三弾では、TikTok や YouTube を中心に活動する、若者に圧倒的な人気を誇る原宿系動画クリエイターしなこさんとチュッパチャプスがコラボし、しなこさんから出される 6 種の MISSION 動画“しなこ MISSION”を公開します。

MISSION の中には、「片手で何本とれる!?チュッパ mini チャレンジ！」や「チュッパ目隠し人狼！」など、親子・学生グループなど、様々な方が気軽に参加でき、動画を見るだけでなく“自分もやってみたい”と思える内容になっています。

また、しなこさん自身が MISSION に挑戦している動画も、ご自身の TikTok アカウントにて公開。さらに、しなこさんを描いたキャラクターとチュッパチャプスがコラボした「オリジナルバッジ」も動画の演出やコメントに登場するので、ファンにはたまらない“しなこワールド”がたっぷり楽しめます。

*¹ ユーロモニターインターナショナル調べ；菓子・スナック類 2025 年版；グローバルブランドネーム；小売販売額；2024 年

『#みんなでチュッパ しなこ MISSION』動画紹介

- 公開日：2025年7月7日（月）
- 公開場所・時間：
 - ・しなこさん TikTok アカウント 18:00 公開
 - ・チュッパチャプス公式 YouTube 10:00 公開

★しなこさんが MISSION に挑戦！

しなこさんが自らチュッパチャプスを使った楽しいミッションに挑戦する動画を TikTok で公開。
動画の中では、2つのミッションにチャレンジ。しなこさんらしいポップでハイテンションな世界観がそのまま詰まった、見ていて元気になる動画になっています。

<しなこさん TikTok アカウント> <https://www.tiktok.com/@ssshinako>



★学生や親子が「しなこ MISSION」に挑戦！

学生や親子が挑戦するショート動画もチュッパチャプス公式 YouTube で公開。
「片手で何本とれる!?チュッパ mini チャレンジ！」や「チュッパ目隠し人狼！」など、見て笑って、つい真似したくなるミッションが盛りだくさん。友達同士で盛り上がる様子や、親子で協力して挑戦する微笑ましい場面など、リアルなチャレンジの楽しさがたっぷり詰まった内容になっています。

MISSION 動画 ①：“推しペアチュッパ”を見つけよ！

チュッパチャプス mini のフレーバーを2本選んで“いちばんおいしい組み合わせ”を見つける味くらべ。あなただけの最強の組み合わせを見つけてください！



MISSION 動画 ②：片手で何本とれる!? チュッパ mini チャレンジ！

チュッパチャプス mini がたくさん入ったお皿から、片手だけで何本つかめるかに挑戦！結果はもちろん、思わず笑顔になってしまうアクションにも注目。



MISSION 動画 ③：押しフレーバー-LOVE ラップ

各々の“押しフレーバー”への思いをラップで表現！テンポよく韻を踏む姿に見ているうちに、思わず口ずさみたくなるかも！



MISSION 動画 ④：逆さチュッパ 10 秒チャレンジ！

棒付きの形を活かし、チュッパチャプスを逆さにしてテーブルの上に何本立てられるかを競うシンプルなチャレンジ！時間制限と緊張感、そして立ったときの高揚感がクセになります！



MISSION 動画 ⑤：チュッパ目隠し人狼！

目隠しをして一斉にチュッパチャプスをなめて、1 人だけ違うフレーバーを食べている“人狼”をみんなで当てる推理系ゲーム！
味のヒントを頼りにどんな駆け引きが展開されるか…。



MISSION 動画 ⑥：チュッパ ジェスチャークイズ！

言葉を使わずに、体の動きだけで“どのフレーバーか”を伝えるジェスチャーゲーム。
コーラ？ストロベリー？ラムネ？など、フレーバーのイメージをどう伝えるかがポイント！



■ Chupa Chups に関して



「チュッパチャプス」は、1958 年のスペインでの発売以来、その特徴的な形状とバラエティ豊かなフレーバーが、世界中で支持されてきました。1969 年、スペインを代表する画家、サルバドル・ダリ
の創造的なひらめきによって生まれたロゴマークは、少しずつ形を変えながら今日まで愛され続けて
います。日本では 1977 年から販売されており、幅広い年齢層に愛されています。

ブランドメッセージの「FOREVER FUN」には、人々に“FUN”のきっかけを提供し、自分の中の“FUN”を大切にしながら「好きなこと」や「興味のあること」、「やりたいこと」に夢中になっている全てのひとと共に楽しむブランドでありたいというメッセージが込められています。

チュッパチャプス ブランドサイト <https://www.chupachups.jp/>

チュッパチャプス公式 YouTube アカウント：<https://www.youtube.com/@chupachupsjapan5306>

チュッパチャプス公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/ChupaChupsJapan>

チュッパチャプス公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/chupachups_jp/

チュッパチャプス公式 TikTok アカウント：https://www.tiktok.com/@chupa_chups_japan

