

2025年9月22日

クラシエ株式会社（フーズカンパニー）

フリスク クリーンブレス

新CMに**白石麻衣**さんが登場！

FRISK「60分息キレイ」篇 9月22日（月）よりオンエアスタート

- 休日にはイタリア語を嗜み、仕事にも邁進中の会社員を白石さんが熱演！ -

白石さんの「最高のリフレッシュ方法」や「普段から心掛けていたマナー」などについて語る

撮影後のインタビューにも注目！

クラシエ株式会社（フーズカンパニー）が展開する「FRISK」ブランドは、キレイな息が60分続く「フリスク クリーンブレス」のCMキャラクターに新たに白石麻衣さんを起用した新TVCM「60分息キレイ」篇を2025年9月22日（月）よりオンエアいたします。



「フリスク クリーンブレス」は、緑茶抽出成分を配合した大粒タブレットで、キレイな息が60分間※持続することができるのが特徴です。スタイリッシュなメタルケースで携帯にも便利なので、口臭が気になったときなど手軽にお口の中をリフレッシュすることができます。

今回の新CMでは、メーカーの会社員として働く白石さんが主役です。オフィスでの“60分”のミーティングや、休日に受けているイタリア語の“60分”レッスンなど、長時間での対面距離が近いシチュエーションに遭遇しても、「フリスク クリーンブレス」を口に入ると、安心してキレイで爽やかな息で過ごせる様子を表現しています。

白石さんが打合せで同僚に積極的に提案をするシーンや、イタリア語レッスンの際に「Il mio sogno è vivere a Venezia. (私の夢はベネチアで暮らすことです)」と発音されるシーンなど、スマートで生き生きと輝く姿がたっぷり詰まったCMとなっています。

また、「フリスク クリーンブレス」が簡単にリフレッシュできるのがポイントであることにちなみ「最高のリフレッシュ方法」について尋ねたところ、「疲れて帰ってきた日でも頑張って湯船には浸かってから寝るようにしています。汗をかくまでしっかり浸かってますね！」とお答えいただいた、白石さんの新たな一面を垣間見ることのできる撮影後のインタビューにも注目です！

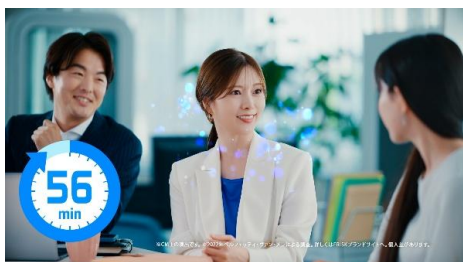
新TVCM概要

- タイトル : FRISK「60分息キレイ」篇 (15秒)
- 出演者 : 白石麻衣
- 放送開始日 : 2025年9月22日 (月)
- 放送エリア : 全国
- YouTube (15秒) : <https://youtu.be/ixQcXSPa88s>

CMストーリー

メーカーのマーケティング部に勤める白石さん。ある日オフィスで仕事をしていると、先輩から「今から60分ミーティングで
きる？」と急な依頼が舞い込みます。思わず「60分!？」と反応するも、冷静に「フリスク クリーンプレス」を口にひとつ。
すると、キレイな息をまとい、いい息で盛り上がりながら自信を持って同僚に提案を進める白石さんの姿が。
爽やかな空気感に横を通り過ぎた先輩も思わず「すごっ!」と声をあげてしまいます。

また別の日の休日。「いつかイタリア留学したい」という夢を胸に、カフェで語学レッスンを受ける白石さん。席に着くなり
先生からの第一声は「レッスンは60分です。」の言葉。「60分」に反応するも、慌てず「フリスク クリーンプレス」を口に投入。
するとレッスンがいい息で盛り上がり、習ったばかりのイタリア語をよどみなく発音する白石さんの姿が。
その流暢なイタリア語と、周囲を漂わせる爽やかな吐息に横を通り過ぎたカフェ店員さんも思わず「すごっ!」と目を丸くします。



白石麻衣さんインタビュー

Q：撮影お疲れさまでした！撮影の率直な感想をお聞かせ下さい。

A：とても楽しかったです。今回カフェのシーンとオフィスでのシーンで2パターン撮らせていただいたのですが、色々な表情のバリエーションも撮っていただいたので、どんな感じに仕上がっているのかな？と今からちょっとワクワクしています。

印象に残っているシーンは、やっぱりイタリア語をちょっと話しているシーンです。できているのか心配ですけど、すごく楽しかったのもそこ見どころかなと思います。

Q：FRISKクリーンブレスの新キャラクターに選ばれてどう思いましたか？

A：普段からバッグの必需品として持ち歩いているので、身近な商品のキャラクターを演じられるというのは本当に嬉しいです。私も手放せない商品なので、たくさんの方にPRしてもっと広めて行けたらいいなと思っています。

（普段「フリスク クリーンブレス」を口に入れるタイミングは）仕事の合間にリフレッシュしたい時間があるのでそういう時に食べたり、撮影に行く前にちょっと口に入れてから行く、ということは最近も結構やっていますね（笑）

Q：FRISKは簡単にリフレッシュできるのがポイントですが、白石さんの最高のリフレッシュ方法は？

A：最近はお風呂がすごく好きで、湯船に浸かること・時間が私にとってリフレッシュできる時間になっていますので、疲れて帰ってきた日でも頑張ってお風呂には浸かってから寝るようにしているので、睡眠の質も上がったりするなって思っています。お風呂時間は大事にしていますね。

（お気に入りの入浴剤について）入浴剤やバスソルトは頂き物もあったり自分で買ったり種類豊富に揃っているの、その時の気分によって使い分けて入れて、汗をかくまでしっかり浸かっていますね。

Q：FRISKは60分間キレイな息が続くことにちなんで、“長く続けていること”はありますか？

A：運動、ジムはずっとグループ（乃木坂46）にいた時から行くようにしていて。忙しくなると行けなくなってしまった時期があっても、一つの仕事がしっかり終わったら再開して運動しに行ってます。それは自分のなかでもルーティンのように日頃から行くように心掛けています。

（身体を動かすことは）昔から好きなのと、自分の身体のために、健康維持のためにちょっとした運動とジムでのトレーニングは行くようにしています。

（主なトレーニング方法は）パーソナルで気になる部位を重点的に教えてもらっています（笑）

Q：CMではイタリア語も披露されていますが、如何でしたか？

A：イタリア語は初めてで、少しだけ話しました。難しかったのですが、教えてくれた日本人の方は、イタリア語は一回覚えたらすぐに覚えられよと言ってくれたので、ずっと勉強を続けたら意外と頑張ってお話せられるようになるのかなと、思ったので少し興味が出ました。

Q：FRISKは60分間キレイな息がアピールポイントですが普段からエチケット（マナー）のために気にしているポイントはありますか？

A：このお仕事をしていると色々な「はじめまして」の方と会う機会が多いので、その時会った人のお名前は頑張ってお覚えて、名前と呼べるように心掛けています。

（覚えるコツは）あだ名みたいな感じで覚えたりもしています。自分が逆の立場で名前を呼ばれたら覚えてくれていたら嬉しいなと思うので、積極的に頑張って名前は覚えたいと心掛けています。

撮影の様子

白いスーツ姿で凛とした雰囲気漂わせながら現場に入られた白石さん。その佇まいはオフィスのシーンにもよく映えます。ミーティングの場面では、監督からの「にこやかに」という指示に応じて笑みの度合いを細やかに調整したり、「もう少し手ぶりを増やして」といったリクエストにも完璧に応え、自然体で会議のシーンを演じ切りました。

一方、イタリア語のレッスンシーンでは発音に苦戦し、自分のセリフに思わず笑ってしまい「もう一度いいですか？」とお願いする場面も。その可愛い一幕に現場は笑いに包まれ、和やかな雰囲気が広がりました。

そして最後には見事に流暢なイタリア語で締めくくり、先生役の方から親指を立てたグッドサインをもらおうと、白石さんも一安心とばかりに満面の笑顔に。撮影現場は終始、白石さんのキュートな笑顔と爽やかな空気に包まれていました。



出演者プロフィール：白石 麻衣（しらいし まい）



1992年8月20日生まれ。

2011年アイドルグループ「乃木坂46」1期生オーディションに合格し、デビュー。中心メンバーとして活躍し、2020年同グループを卒業。以降、女優・モデルとして幅広く活躍中。

近作には、「オクラ〜迷宮入り事件捜査〜」（24年フジテレビ系）、「法廷のドラゴン」（25年テレビ東京系）、「最後の鑑定人」（25年フジテレビ系）、映画「聖☆おにいさん THE MOVIE〜ホーリーメンVS悪魔軍団〜」、「アンダーニンジャ」などがある。2025年10月から「恋する警護24時season2」（テレビ朝日系）が放送予定。

「フリスク クリーンプレス」商品概要

- 商品名：フリスク クリーンプレス フレッシュミント/フリスク クリーンプレス ストロングミント
- 発売日：2024年9月9日(月)
- 容量31.5g
- 販売チャネル：全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパーマーケットなど

コロナ禍のマスク着用により、自分の息のニオイが気になる人が増えました。人と話す前に、手軽に自分の息をキレイにしたいというニーズに対応。緑茶抽出物の働きで、60分息キレイ！※

- ・口の中に入れた瞬間、ミントの刺激と爽快感が広がり、口の中をリフレッシュ！
 - ・タブレットは、三角形の3層構造。
 - ・3層構造の中間層に、息キレイ成分の「緑茶抽出物」を配合。
 - ・タブレットの舌触りが滑らかになりました。
 - ・携帯に便利で、スタイリッシュなメタルケース。
 - ・パッケージは、爽快感と清潔感を訴求するデザイン。
 - ・オフィス、車内、家で食べやすい缶の商品の約3.3倍(約150粒:105g重量管理)入った大容量ボトルも用意。
 - ・フレーバーは、「フレッシュミント」と「ストロングミント」の2種類。
1. クリーンプレス フレッシュミント・・・口の中のスッキリ感と清涼感を味わえるミント
 2. クリーンプレス ストロングミント・・・口の中の強いスッキリ感と強い清涼感を味わえる超強力ミント



※2022年ベルフェッティ・ヴァン・メレ社による調査。

緑茶抽出物を従来の商品の2倍配合したタブレット（シュガーレス）を3粒連続して摂取し、緑茶抽出物を配合していないタブレット（シュガーレス）と比較して摂取直後から60分後まで口中の揮発性硫黄化合物濃度を測定。その結果、緑茶抽出物を配合していないタブレットと比較し、統計的に有意に高い減少率を確認した。調査対象者：112名（男性52名 女性60名、年齢：20～58歳（平均年齢33.8歳））

【オフィシャル素材 ダウンロードURL】

本リリースに関するオフィシャル素材は、下記URLよりダウンロードをお願いいたします。

<https://tinyurl.com/2cbuv2ju>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

フリスク クリーンプレスPR事務局（プリズムジャパン内）

担当：塚原（090-9015-8473）、宇野（090-5553-7178）

TEL：03-6849-0020 mail：info@prism-j.co.jp